

蒸し暑い梅雨時期から真夏までひんやり快適に過ごせる、KEYUCAの接触冷感ウエアが今年も登場

アパレル取り扱い店舗、KEYUCAオンラインショップで販売 <https://www.keyuca.com>

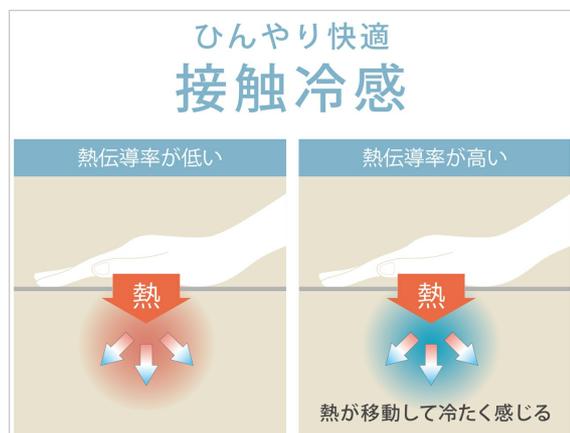
「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているライフスタイルショップKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、接触冷感素材を使用したウエアシリーズを順次販売しています。



「暮らしに"効く"衣服」を目指すKEYUCAのアパレルラインでは、アパレルの取り扱いがスタートした2020年より、ひんやり快適な接触冷感ウエアを展開しています。2021年は、関連商品の生産枚数を前年比250%に拡大するなど、夏の定番品としてご好評をいただいています。

これを受けて、2022年も接触冷感ウエアの新作を多数発売します。だんだんと暑くなる今の時期から、じめじめと蒸し暑い梅雨時期、真夏まで活躍する1着です。

• 接触冷感素材とは？



金属に触れたときにひんやりと感じるように、熱伝導率の高い生地は、金属に熱が移動することで冷たさを感じます。

気象庁の発表（※）によると、2022年4—6月、6—8月の平均気温は、全国的に平年より高い見込みと予報されています。接触冷感素材のウエアを取り入れて、涼しく快適に過ごしてみたいはいかがでしょうか。

※ 気象庁 地球環境・気候 3か月予報（2022年3月25日/2月25日発表）

• 今年の夏はひんやり快適に！KEYUCAの接触冷感ウェア 2022年新作 商品概要



商品名：接触冷感ニットカーディガン

価格：3,990円（税込4,389円）

サイズ：フリーサイズ

カラー：4色（アイボリー、グリーン、チャコールグレー、ブラック）

材質：ポリエステル60%、レーヨン40%

発売日：2022年4月15日（金）

さらりとした肌ざわりが心地よい、接触冷感糸を使用した洗えるニットカーディガン。ゆったりとしたアームホールでワンピースやトップスとの重ね着もしやすく、冷房対策にもおすすめです。自宅で洗えるイージーケアです。



商品名：接触冷感ハーフニットカーデ

価格：5,490円（税込6,039円）

サイズ：フリーサイズ

カラー：2色（グレー、ネイビー）

材質：ポリエステル60%、レーヨン40%

発売日：2022年4月29日（金）

さらりとした肌ざわりが心地よい、接触冷感糸を使用したハーフ丈のニットカーディガン。Aラインシルエットに長めの着丈で、羽織るだけでエレガントなスタイルが完成します。取り外しのできる腰ひも付きで、ウエストマークした着こなしもおすすめです。自宅で洗えるイージーケアです。



商品名：接触冷感ギャザーパンツ

価格：4,990円（税込5,489円）

サイズ：フリーサイズ

カラー：3色（ブルー、ベージュ、ブラック）

材質：ナイロン87%、ポリウレタン13%

発売日：2022年4月1日（金）

販売ページ：https://www.keyuca.com/shopping/products/detail.php?product_id=42998

毎年人気の接触冷感パンツ。今年は撥水機能もついて、さらに日常使いに便利なアイテムになっています。ウエストギャザーが体型を拾いにくく、ウエストゴムで1日中快適なはき心地です。ストレッチが効いてシワになりにくく、オンもオフも天候も気にせず着まわしできます。洗濯機で洗えるイージーケアです。



商品名：ハイストレッチ撥水パンツ

価格：4,990円（税込5,489円）

サイズ：フリーサイズ

カラー：2色（グレー、ブラック）

材質：ポリエステル90%、ポリウレタン10%

発売日：2022年3月25日（金）

販売ページ：https://www.keyuca.com/shopping/products/detail.php?product_id=42973

接触冷感と撥水機能がついた日本製のパンツ。ワンピースなどと合わせたレイヤードスタイルにもおすすめです。ストレッチ性に優れて動きやすく、洗濯機で洗えるイージーケアです。

そのほか、接触冷感素材を使用したトップスやボトムスを、順次発売予定です。

• 取扱店舗

アパレル取扱店舗 (<https://www.keyuca.com/apparel-t/>)

オンラインストア (https://www.keyuca.com/shopping/products/list.php?category_id=486)

• ブランド概要

KEYUCA（ケユカ）とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内の17店舗を中心に、60店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。



URL : <https://www.keyuca.com>

Instagram : @keyuca_design https://www.instagram.com/keyuca_design/

@keyuca_apparel https://www.instagram.com/keyuca_apparel/

ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。

ただ、ものだけをつくるわけではありません。

ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通して、お客様の日常に寄り添い、これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

• 会社概要

会社名：河淳株式会社代表者：河崎淳三郎

所在地：東京都中央区日本橋浜町3-15-1

設立：昭和49年9月3日（1974年）

事業内容：流通事業、ハードウェア事業、パブリック事業、
ホテル事業、メディカル事業、ThreeS事業、ケユカ事業、海外事業

<https://www.kawajun.co.jp>



• 商品問い合わせ先

ケユカ マロニエゲート銀座店 〒104-0061

東京都中央区銀座2-2-14 マロニエゲート銀座1 3F

電話：03-5159-2191

<https://www.keyuca.com/shop/tokyo-23/marro-ginza/>

営業時間：11:00～21:00

電車：JR山手線・京浜東北線 有楽町駅より徒歩4分

地下鉄有楽町線 銀座一丁目駅 4番出口より徒歩2分

地下鉄丸ノ内線・銀座線・日比谷線 銀座駅 C8出口より徒歩3分



河淳株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/42258