

2種のフルーツを一度に楽しめるゼリーが夏季限定で登場！ 見た目も涼しげな「2種の果実のキューブゼリー」発売

～ケユカのスイーツ全店、ドルチェフェリーチェ楽天市場店などで販売開始～

<https://item.rakuten.co.jp/dolcefelice/c/0000000104/>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているライフスタイルショップKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）がプロデュースする「ドルチェフェリーチェ」「ケユカスイーツ」の全店と、ドルチェフェリーチェ楽天市場店にて、「2種の果実のキューブゼリー」を5月1日(日)より発売します。



ドルチェフェリーチェを代表する夏の鉄板スイーツ「キューブゼリー」は、ちょっとしたギフトや自分へのご褒美として毎年、ご好評いただいています。今年も2022年の夏季限定商品の新作として、「2種の果実のキューブゼリー」をご用意しました。今回は、果肉と果汁を違うフルーツで組み合わせて小ぶりなサイズ感でも特別感と満足感のあるゼリーに仕上げました。果汁の濃度にこだわっているため、ジューシーでお子様から大人まで幅広い方々に楽しんでいただける上品な味わいが特徴です。フレーバーは「白桃&ライチ」「ピオーネ&カシス」「パイナップル&オレンジ」「マンゴー&パッションフルーツ」「ラフランス&マスカット」「りんご&ピーチ」の全6種類をご用意しました。6個入り、10個入りのボックスについては、箱を開けた際のキラキラとするフルーツの色味が宝石箱のように華やかな点がポイントになっています。日持ちすることに加えて、今回は、単品、6個入、10個入が選べるため、自分へのご褒美やご自宅用にはもちろん、お取引さまへのご挨拶や手土産としてもご利用いただけます。また、6種類全てがアルコール不使用なので、お子様はもちろん妊婦さんや授乳中の方でも安心してお召し上がりいただけます。ちょっとしたギフトや自分へのご褒美に加えて、GWの手土産やおでかけのおともにぜひいかがでしょうか。

KEYUCA

■宝石のようなキラメキが手土産にぴったり！2種の果実のキューブゼリー

●白桃&ライチ：



華やかな香りのライチ果汁ゼリーに、大ぶりの白桃果肉を加えました。透き通る甘さの瑞々しい味わいで食べ応えのある食感がおすすめのフレーバーです。

●ピオーネ&カシス：



特徴的な甘酸っぱいカシス果汁ゼリーに、フローラルで瑞々しい大粒のピオーネ果肉を加えました。リッチで少し大人な味わいで男性にもおすすめのフレーバーです。

●パイナップル&オレンジ：



甘みと酸味のバランスがとれたオレンジ果汁ゼリーに、甘酸っぱいパイナップル果肉を加えました。馴染みのある味わいで、お子様のおやつにもおすすめのフレーバーです。

●マンゴー&パッションフルーツ：



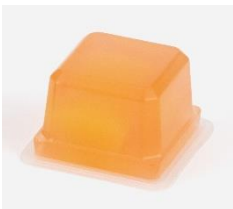
爽やかな酸味のパッションフルーツ果汁ゼリーに、とろける柔らかさのマンゴー果肉を加えました。南国を感じるトロピカルなゼリーで夏におすすめのフレーバーです。

●ラフランス&マスカット：



フルーティーな香りのマスカット果汁ゼリーに、上品な甘さの大ぶりなラフランス果肉を加えました。甘みが強く、華やかな味わいで幅広い年齢層の方にお楽しみいただけるフレーバーです。

●りんご&ピーチ：



甘くてフルーティーな桃果汁ゼリーに、シャクシャク食感のりんご果肉を加えました。さっぱりしたりんごの果肉で優しい甘さに仕上がりました。さわやかな味わいがお好みの方におすすめのフレーバーです。

KEYUCA

GWの手土産におすすめ！「2種の果実のキューブゼリー」商品概要



商品名：2種の果実のキューブゼリー

価格：単品 各 ¥213(税込 ¥230) / 6個入 ¥1,200(税込 ¥1,296) / 10個入 ¥2,000(税込 ¥2,160)

発売日：2022年5月1日（日）

KEYUCAがプロデュースする「ドルチェフェリーチェ」「ケユカスイーツ」について



ライフスタイルショップKEYUCAがプロデュースするスイーツブランド。"DOLCE FELICE"とは、「しあわせなお菓子」の意味。東京、神奈川、埼玉での10店舗と、昨年スタートした「ドルチェフェリーチェ 楽天市場店」を展開しています。

店舗一覧：<https://www.keyuca.com/sweets-t/>

ドルチェフェリーチェ楽天市場店：<https://www.rakuten.co.jp/dolcefelice/>

Instagram：@dolcefelice_official https://www.instagram.com/dolcefelice_official/

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA（ケユカ）とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内の17店舗を中心に、60店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日（1974年）
事業内容 : 流通事業、ハードウェア事業、パブリック事業、
ホテル事業、メディカル事業、ThreeS事業、
ケユカ事業、海外事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>



<お客様からの問い合わせ先はこちら>
ドルチェフェリーチェ 西武新宿ペペ店
〒160-0021
東京都新宿区歌舞伎町1-30-1 西武新宿ペペ2F
電話番号 : 03-6205-5651
URL : <https://www.keyuca.com>
営業時間 : 11:00~22:00