

報道関係各位

365日どんなときも快適に、私らしく過ごす。KEYUCAからブランド初のリカバリーウェア「ちょうど良く整える服」が新発売

KEYUCA全国の店舗、オンラインショップで販売 <https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているライフスタイルショップ KEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、ブランド初のリカバリーウェア「ちょうど良く整える服」シリーズを、9月9日（金）より順次販売開始しました。



KEYUCAでは「暮らしをデザインする。」をコンセプトに、仕事や家事、子育てシーンなど、さまざまな女性の暮らしに"効く"衣服を目指して、2020年より機能性とデザイン性を兼ね備えたアパレルを展開しています。今回の「ちょうど良く整える服」シリーズは、神経の乱れを整える特許技術『スパオール』を採用(※)。忙しく過ごす女性に向けて、日々の癒しをサポートする「ちょうど良く整える服・長袖Tシャツ」「ちょうど良く整える服・タンクトップ」「ちょうど良く整える服・ロングパンツ」の3アイテムを販売します。

※製品には、パウダー状のスパオールをインクに混ぜてプリント加工

● 特許技術『スパオール』とは



プリント加工詳細

神経の乱れを整える特許技術『スパオール』。湯治場の鉱石とオーガニックの米のもみ殻の炭を絶妙に配合することで、鉱石が発する微弱な電磁波をコントロールするという技術です。微弱な電磁波が神経をやさしく刺激し、乱れを整えることで血流促進・リラクゼーションなどさまざまな効果を導いています。

● 「ちょうど良く整える服」シリーズ 開発経緯



10年以上にわたる天然繊維を使用した靴下やハラマキなどの開発・販売を通じ、日々の体調への悩みを抱えている女性が多いということを感じていました。そうした悩みに寄り添うべく、2022年2月には吸水ショーツ、スタイルケアガードルの販売を開始、あらゆる女性が心地よい生活を送るためのフェムケア商品の開発を強化しています。こうした背景をもとに、通年着用出来るリカバリーウェア「ちょうど良く整える服」シリーズが誕生しました。日常のインナーに最適な長袖Tシャツやタンクトップに加えて、ワンピースやチュニックとのレイヤードとして人気のあるストレッチ性の高いパンツをラインアップ。おうち時間から外出時まで、365日どんなときも頼れるアイテムです。

• 「ちょうど良く整える服」シリーズ 商品概要



商品名：ちょうど良く整える服・タンクトップ
価格：¥3,490（税込¥3,839）
サイズ：フリーサイズ
カラー：1色（ブラック）
材質：レーヨン66%、キュプラ31%、ポリウレタン3%
発売日：2022年9月9日（金）

柔らかく、静電気の起きにくいキュプラ素材でやさしい着心地のタンクトップ。襟ぐりが広く洋服から見えにくいので、合わせるアイテムを選ばず、通年着られます。上半身の要である肩甲骨部分にスパオールのプリントを施しています。洗濯機で洗えるイージーケアです。



商品名：ちょうど良く整える服・長袖Tシャツ
価格：¥4,490（税込¥4,939）
サイズ：フリーサイズ
カラー：1色（ブラック）
材質：レーヨン66%、キュプラ31%、ポリウレタン3%
発売日：2022年9月9日（金）

柔らかく、静電気の起きにくいキュプラ素材でやさしい着心地の長袖Tシャツ。襟ぐりが広く洋服から見えにくいので、合わせるアイテムを選びません。上半身の要である肩甲骨部分にスパオールのプリントを施しています。洗濯機で洗えるイージーケアです。



商品名：ちょうど良く整える服・ロングパンツ
価格：¥4,990（税込¥5,489）
サイズ：フリーサイズ
カラー：1色（ブラック）
材質：ポリエステル90%、ポリウレタン10%
発売日：2022年9月9日（金）

ワンピースやチュニックとのレイヤードアイテムとして人気のロングパンツが、スパオールプリントもプラスされてさらに便利になりました。吸水速乾かつハイストレッチ素材で、季節を問わず活躍します。体の中心であるおなか部分にスパオールのプリントを施しています。洗濯機で洗えるイージーケアです。

• ブランド概要

KEYUCA（ケユカ）とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内の17店舗を中心に、60店舗以上を展開しています。



お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>

Instagram : @keyuca_design https://www.instagram.com/keyuca_design/

ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。

ただ、ものだけをつくるわけではありません。

ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通して、お客様の日常に寄り添い、これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

• 会社概要

会社名：河淳株式会社代表者：河崎淳三郎

所在地：東京都中央区日本橋浜町3-15-1

設立：昭和49年9月3日（1974年）

事業内容：流通事業、ハードウェア事業、パブリック事業、ホテル事業、メディカル事業、ThreeS事業、ケユカ事業、海外事業

<https://www.kawajun.co.jp>



• 商品問い合わせ先

ケユカ マロニエゲート銀座店

〒104-0061

東京都中央区銀座2-2-14 マロニエゲート銀座1 3F

電話：03-5159-2191

<https://www.keyuca.com/shop/tokyo-23/marro-ginza/>

営業時間：11:00～21:00



河淳株式会社のプレスリリース一覧

https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/42258