

KEYUCAのフェムケアラインから、「夜の新習慣」をテーマに
”優しい着心地”にこだわったアイテムが登場

睡眠時間を快適にする「ナイトウェア」新発売

～KEYUCA全国の店舗、オンラインストアにて9月17日（土）より発売～
<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、睡眠時間を快適にする「リラックスナイトブラキャミ」「リラックスナイト腹巻ショーツ」「サラツヤ絹ナイトヘアキャップ」の3商品を9月17日（土）に発売します。



KEYUCAでは、約11年に渡り、重ね履き靴下など肌に優しい天然繊維にこだわった靴下を開発、販売してきました。多くの方にご支持いただく中で感じたことは、肌触りや履き心地だけではなく、日々の体調への悩みを抱えている女性が想像以上に多かったことです。ライフスタイルブランドとして、こうした女性の悩みに今まで以上に寄り添うべく、2022年2月にフェムケアラインを立ち上げ、吸水ショーツやスタイルケアガードルを販売。あらゆる女性が心地よい生活を送るためのフェムケア商品の開発を強化しています。

フェムケア商品の第2弾となる今回は、「夜の新習慣」をテーマに、窮屈感なくバストのケアができるブラキャミソール、優しいフィット感でズレなくお腹を温める腹巻付きショーツ、髪を乾燥から守るシルクのナイトヘアキャップを発売。日々の生活の中で疲れが溜まっている方や体調への悩みを抱える方の、快適なおうち時間・睡眠時間をサポートします。

KEYUCAでは、自分の身体や心と向き合うきっかけとなり、あらゆる面から女性をサポートする商品を今後もお届けします。

KEYUCA

おうちで過ごす夜時間を快適に。“優しい着心地”を追求したKEYUCAのナイトウェア



帰宅してから眠っている間まで、心身ともにリラックスしてほしい。それを叶えるために、夜の過ごし方に着目して商品を企画、開発しました。優しい着心地にこだわり、フィットしつつも窮屈さを感じないよう、何度も微調整をして誕生しました。日中の疲れを癒してくれる「夜の新習慣」にぴったりなアイテムです。

「リラックスナイトブラキャミ」商品概要



商品名：リラックスナイトブラキャミ

価格：¥2,990（税込¥3,289）

材質：綿95%、ポリウレタン5%

カラー：グレー

発売日：2022年9月17日（土）

サイズ：1サイズ（M～L：バスト79～94cm）

優しいフィット感で締め付け感ゼロのナイトブラキャミソール。

ナイトブラが初めての方も安心・簡単にバストケアを始められて、窮屈な締め付けが苦手な方にもおすすめのアイテムです。バストを包み込むサポートパネルは就寝時のバスト流れ、バスト崩れを防ぎます。また、アンダーバストのゴムを生地で包み込み、肌に触れない仕様になっているため、ゴムによって跡が付く心配もありません。身生地には天然素材でストレッチ性のある綿ペア天竺を使用し、肌当たりを優しく仕上げました。取り外しできるカップ付きで、日中のインナーやルームウェアとしてもお使いいただけます。

KEYUCA

「リラックスナイト腹巻ショーツ」商品概要



商品名：リラックスナイト腹巻ショーツ

価格：¥1,990（税込¥2,189）

カラー：グレー

サイズ：1サイズ（M～L：ヒップ 87～100cm）

材質：本体＝綿95%、ポリウレタン5%／マチ部分＝綿100%

発売日：2022年9月17日（土）

お腹周りを優しく温める、腹巻付きショーツ。ゴムを一切使用していないため、締め付け感がなく、ソフトな着用感がポイントです。パンツ仕様で、腹巻がまくれたりズレたりする心配もありません。また、マチ部分には抗菌防臭性のある素材を使用し、一枚でも着用可能。日中のインナーとしてもお使いいただけます。へそ上までしっかりと温めることができるので、冷えが気になるこれからの季節に向けて備えておきたいアイテムです。

「サラツヤ絹ナイトヘアキャップ」商品概要



商品名：サラツヤ絹ナイトヘアキャップ

価格：¥2,600（税込¥2,860）

カラー：ベージュ、ネイビーブルー

サイズ：1サイズ（頭周り55～70cm）

材質：本体＝絹100%／リボン部分＝ポリエステル95%、

ポリウレタン5%

発売日：2022年9月17日（土）

人気のおやすみキャップに、シルクタイプの新商品が登場。保湿性・吸湿性に優れた絹100%のサテン生地が、就寝中の枕との摩擦によるダメージから髪を守り、翌朝まとまりのある髪へと導きます。寝癖も改善され、忙しい朝の身支度を手早くかつ綺麗にしたいと願う女性に嬉しいアイテムです。被って寝るだけで頭皮や髪の乾燥、髪のパサツキ、カラー落ちも防ぐことができ、簡単に無理なくセルフヘアケアが実現。絹の特性により、夏は涼しく冬は暖かいので、オールシーズンお使いいただけます。さらに、リボンでフィット感が調整できるため、締め付けないのに朝まで脱げにくく、おでこに跡が付きにくいのも嬉しいポイントです。

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内の17店舗を中心に、60店舗以上を展開しています。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : 流通事業、ハードウェア事業、パブリック事業、
ホテル事業、メディカル事業、ThreeS事業、
ケユカ事業、海外事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>



<お客様からの問い合わせ先はこちら>

ケユカ マロニエゲート銀座店
住所 : 〒104-0061 東京都中央区銀座2-2-14 マロニエゲート銀座1 3F
電話 : 03-5159-2191
営業時間 : 11:00~21:00
アクセス : JR山手線・京浜東北線 有楽町駅より徒歩4分
地下鉄有楽町線 銀座一丁目駅 4番出口より徒歩2分
地下鉄丸の内線・銀座線・日比谷線 銀座駅 C8出口より徒歩3分