

雨の日も晴れの日も、使う日を選ばない。 KEYUCAより、新作レインアイテムが多数登場

シルエットにこだわった、晴雨兼用トレンチコート新発売

～全国の店舗にて、10月8日（土）より発売～

<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、雨の日も晴れの日も楽しめる晴雨兼用トレンチコートを、2022年10月8日（土）より発売いたします。また、多数の新作レインアイテムも順次販売を開始しています。



意外にも雨の多いこの季節、レインアイテムを新調するという方も多いのではないのでしょうか。KEYUCAでは、天候に関係なくお気に入りのアイテムを身に着けてほしいという想いから、雨の日はもちろん、晴れの日にも使える”晴雨兼用”のレインアイテムを開発・販売しています。累計販売数14,000足以上、リピーターも多い晴雨兼用タイプの「Almoレインバレエパンプス」などのシューズをはじめ、今年の春には「晴雨兼用2WAYノーカラーコート」を発売。シーンを問わず着用できるコートとして、初回入荷分が即完売するほど好評いただきました。今回の秋冬新作では、生地やデザインにさらにこだわり、シワになりにくく、持ち運び可能な晴雨兼用トレンチコートを企画。また、試作を何度も繰り返し、履き心地にこだわったストレッチブーツなども登場します。

晴雨兼用アイテムの開発へのこだわり

KEYUCAの晴雨兼用タイプのレインアイテムは、『デザイン』『使い心地』『機能』の3つを追求し、開発しています。レインアイテム特有のビニール感がない素材を採用することで、晴れの日にも違和感なく着用できるデザインに。軽量で、通気性・ストレッチ性に優れた着心地、クッション性のあるインソールやフィット感で快適な使い心地に仕上がっています。また、撥水や生活防水、抗菌防臭加工といった、それぞれのアイテムに適した機能もプラス。小さなストレスを感じやすい雨の日だからこそ、気分良く過ごしてもらえようというアイテムづくりにこだわっています。

KEYUCA

「晴雨兼用のためのトレンチコート」商品概要



商品名：晴雨兼用のためのトレンチコート

価格：¥7,990（税込¥8,789）

サイズ：フリー（身幅120cm、着丈107cm、裾丈79cm、裾回り120cm）

発売日：2022年10月8日（土）

材質：ポリエステル100%

カラー：ベージュ、ネイビーブルー

レインコートのような機能と、デザイン性を両立した晴雨兼用の洗えるコートです。トレンチコート特有の堅苦しさを軽減し、耐久撥水機能を持ちながらも、きちんと見えるトレンチコートに仕上げました。どんな天候でも着用でき、オン・オフ問わず毎日着たくなる優秀アイテムです。オーバーサイズで厚手の衣類にも合わせやすく、ウエストベルトで着こなしのアレンジも可能です。

<便利な機能が満載！>

撥水加工で雨の日も安心



生地には、耐久性のある撥水加工を施しているため、雨をしっかりと弾きます。

蒸し暑い雨の日も快適



背中には通気性を良くするベンチレーション付きで、湿気を逃がして快適に過ごせます。

ユニセックス設計



オーバーサイズのシルエットで、男女兼用で着用できます。ボタンは、左右どちらからでも掛けられる仕様です。

持ち運びに便利な巾着バッグ付き



ストレッチ性のある生地で、シワになりにくく、持ち運びしやすい巾着バッグが付いています。

KEYUCA

「Almoレインストレッチブーツ」商品概要



商品名 : Almoレインストレッチブーツ

価格 : ¥5,400 (税込 ¥5,940)

発売日 : 2022年9月3日 (土)

カラー : ブラック、ダークブラウン

サイズ : S (22~22.5cm)、M(23~23.5cm)、
L (24~24.5cm)

大人気の晴雨兼用シューズ「Almoシリーズ」に、新しいブーツが登場しました。シンプルでありながら、足元にボリュームをもたせつつ、足首はスッキリ細くみせられるデザインに仕上げました。また、しっかりと厚みのあるふわふわなインソールで疲れにくく、アッパーはストレッチ性のある素材で履き心地にもこだわりました。

最大のポイントは、生活防水*機能。縫い目に止水テープ、底は水に強い糊を使用し、雨の染み込みを防いでくれます。つま先には抗菌防臭生地を使用しているので、靴を脱ぐ機会のある日でも安心です。

*生活防水は完全防水ではありません。水深4cm5時間浸水無しの検査をクリアしています。

KEYUCA

「Almoレインバレエパンプス」商品概要



商品名 : Almoレインバレエパンプス

価格 : ¥2,990 (税込¥3,289)

発売日 : 2022年8月20日 (土)

カラー : グレージュ (新色)、シルバー、ブラック

サイズ : S (22~22.5cm)、M(23~23.5cm)、
L (24~24.5cm)

2020年に販売を開始し、累計販売数14,000足を突破した、「Almoシリーズ」の代表作であるバレエパンプス。晴雨兼用で使える生活防水機能*付きで、履き心地も快適です。定番のブラック、シルバーに加え、新色“グレージュ”が登場しました。秋冬のシックな装いにもぴったりのカラーで、コーディネートをお楽しみいただけます。

柔らかく足当たりの良い仕上がりにするために、柔らかい生地をセレクトし、固くならない縫製方法にもこだわりました。まるで靴下のように足にぴったりとフィットします。つま先の裏地には抗菌防臭機能をもった生地を使用しているので、蒸れによるニオイも防いでくれます。

*生活防水は完全防水ではありません。水深4cm5時間浸水無しの検査をクリアしています。

KEYUCA

「Almoレインスクエアトゥパンプス」商品概要



商品名 : Almoレインスクエアトゥパンプス

価格 : ¥3,590 (税込¥3,949)

発売日 : 2022年9月24日 (土)

カラー : モカ (新色)、マスタード (新色)、ブラック

サイズ : S (22~22.5cm)、M(23~23.5cm)、
L (24~24.5cm)

大人気の晴雨兼用シューズ「Almoシリーズ」に2022年の春より仲間入りした、スクエアトゥタイプのパンプスは、生活防水機能*付きで、履き心地も快適です。新色として、コーディネートに合わせやすい”モカ”と、アクセントカラーとして使える”マスタード”が登場しました。秋冬のファッションに取り入れやすい3色展開です。

お仕事用やお出かけ用にコーディネートがしやすい約2.5cmのヒールは、脚をキレイに見せてくれるだけでなく、疲れにくいちょうど良い高さになっています。アッパーは、少し甲が深めのデザインに仕上げ、しっかりと足を包み込むような履き心地です。つま先の裏地には抗菌防臭機能をもった生地を使用しています。

*生活防水は完全防水ではありません。水深4cm5時間浸水無しの検査をクリアしています。

KEYUCA

「長傘 抗菌手元ハーフビニール」商品概要



商品名 : 長傘 抗菌手元ハーフビニール

価格 : ¥1,990 (税込¥2,189)

発売日 : 2022年8月20日 (金)

カラー : グリーン (新色)、ベージュ、グレー、ライトグリーン

サイズ : 親骨の長さ = 65cm

(全長 = 92cm / 傘の直径 = 93cm / 傘の骨の数 = 8本)

2021年に販売を開始し、累計販売数23,000本以上のヒット商品に秋の新色が登場しました。少し落ち着いたグリーンは、秋冬のコーディネートにぴったりです。

撥水生地とビニールを組み合わせることで、生地の撥水力とビニール傘の透明で前が見えやすいメリットを掛け合わせたハイブリッド傘です。一般的な傘よりも深いドーム型になる形状で、肩まですっぽりと覆ってくれ、深く差しても前が見えやすく、安全性も考慮したデザインが特徴です。手元には抗菌加工を施した樹脂を使用しています。

「長傘 16本骨バイカラー」商品概要



商品名 : 長傘 16本骨バイカラー

価格 : ¥2,400 (税込¥2,640)

発売日 : 2022年8月20日 (金)

カラー : グリーン (新色)、ブラック (新色)

ネイビーブルー、ベージュ、グレー

サイズ : 親骨の長さ = 55cm

(全長 = 84cm / 傘の直径 = 96cm / 傘の骨の数 = 16本)

2019年に販売を開始し、累計販売数28,000本以上*と、KEYUCAの傘アイテムの中で1番人気の16本骨シリーズ。新色として、グリーンとブラックが仲間入りしました。開いた形も畳んだ形も美しい、丈夫な16本骨の傘です。8本骨よりも正円に近いため、覆う面積が多く安心感があります。親骨には、軽くて高強度のグラスファイバーを使用しているので、強度を保ちつつ軽さにもこだわっています。

*16本骨シリーズ傘のうち、バイカラーデザインのための販売数

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内の17店舗を中心に、60店舗以上を展開しています。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : 流通事業、ハードウェア事業、パブリック事業、
ホテル事業、メディカル事業、ThreeS事業、
ケユカ事業、海外事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>



<お客様からの問い合わせ先はこちら>

ケユカ マロニエゲート銀座店

住所 : 〒104-0061 東京都中央区銀座2-2-14 マロニエゲート銀座1 3F

電話 : 03-5159-2191

営業時間 : 11:00~21:00

アクセス : JR山手線・京浜東北線 有楽町駅より徒歩4分

地下鉄有楽町線 銀座一丁目駅 4番出口より徒歩2分

地下鉄丸の内線・銀座線・日比谷線 銀座駅 C8出口より徒歩3分