

～今年の冬はお出かけをもっと楽しむ～ 軽くて暖かい、はっ水と抗菌防臭機能もついたKEYUCAの高機能な中綿アウターが新発売

KEYUCA全国の店舗、オンラインショップで販売 <https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているライフスタイルショップ KEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、吸湿発熱・はっ水・抗菌防臭の高機能中綿アウター「あたたか軽量ショールコート」「あたたか軽量ジャケット」を、2022年11月3日（木）より販売開始します。



KEYUCAは「暮らしをデザインする。」をコンセプトに、仕事や家事、子育てシーンなど、さまざまな女性の暮らしに"効く"衣服を目指して、2020年より機能性とデザイン性を兼ね備えたアパレルを展開しています。今シーズンは外出の機会が増え、アウターの買い替え需要が高まっていることを受け、アウターの展開を強化。昨年も人気だった高機能中綿コートをさらに改良し、初のショート丈ジャケットもそろえました。

● 女性のリアルな声を反映！高機能中綿アウター 6の特徴

「重たいコートは肩が凝って疲れる」「子どもと思いきり遊べるコートが欲しい」「アウターは汚れが気になる」「中綿アウターはカジュアル感が強い」「クリーニング代がかかる」など、女性社員や女性デザイナー自身のリアルな声を反映して、本当に欲しいアウターを企画。忙しい毎日を送る女性に寄り添うアイテムに仕上げました。



1. 吸湿発熱で暖かい
2. 軽量で動きやすい
3. 表生地撥水で雨の日も安心
4. 抗菌防臭、消臭で衛生的
5. 自宅で洗えるイージーケア
6. 美シルエットでシックに決まる

• 「高機能中綿アウターシリーズ」商品概要

商品名：あたたか軽量ショールコート



価格：9,990円（税込10,989円）

サイズ：フリーサイズ

カラー：2色（ブラック、ベージュ）

材質：表地＝ポリエステル57%、ナイロン43%/裏地＝ポリエステル100%/中綿＝ポリエステル70%、合成繊維（アクリレート）30%

発売日：2022年11月3日（木）

吸湿発熱・はっ水・抗菌防臭機能を持つ、ロング丈の中綿コート。ショールカラーが華やかさをプラスし、首周りも暖めてくれます。膨らみすぎないシルエットは合わせるボトムを選ばず、エレガントに着こなせます。

商品名：あたたか軽量ジャケット



価格：9,990円（税込10,989円）

サイズ：フリーサイズ

カラー：2色（ブラック、ベージュ）

材質：表地＝ポリエステル57%、ナイロン43%/裏地＝ポリエステル100%/中綿＝ポリエステル70%、合成繊維（アクリレート）30%

発売日：2022年11月3日（木）

吸湿発熱・はっ水・抗菌防臭機能を持つ、ショート丈の中綿ジャケット。ウエストを絞ってシルエットを変えることができ、自然とスタイルアップして見せてくれます。コンパクトなショート丈は自転車や自動車に乗るときにも便利です。

そのほかのアウターはこちらから

https://www.keyuca.com/shopping/products/list.php?category_id=498

• アウターと同じ高機能中綿を使用したおすすめアイテム

商品名：あたたかキルティングベスト



価格：7,990円（税込8,789円）

サイズ：フリーサイズ

カラー：2色（チャコールグレー、ブラック）

材質：表地＝ポリエステル57%、ナイロン43%/裏地＝ポリエステル100%/中綿＝ポリエステル70%、合成繊維（アクリレート）30%

発売日：2022年10月7日（金）

商品ページ：https://www.keyuca.com/shopping/products/detail.php?product_id=43356

吸湿発熱・はっ水・抗菌防臭機能を持つ、中綿キルティングベスト。ヒップが隠れるロング丈で、体型をカバーしながら腰周りも暖めてくれます。取り外しのできるベルトでウエストマークアレンジも楽しめます。アウターとしてはもちろん、真冬にはコートの下に重ね着するのもおすすめです。自宅で洗えるイージーケアです。

商品名：あたたかキルティングスカート



価格：6,990円（税込7,689円）

サイズ：フリーサイズ

カラー：2色（チャコールグレー、ブラック）

材質：表地＝ポリエステル57%、ナイロン43%/裏地＝ポリエステル100%/中綿＝ポリエステル70%、合成繊維（アクリレート）30%

発売日：2022年11月3日（木）

吸湿発熱・はっ水・抗菌防臭機能を持つ、中綿キルティングスカート。ウエストゴム仕様の快適な着心地で、広がりすぎないフレアシルエットは大人のデイリーウエアにぴったりです。自宅で洗えるイージーケアもポイントです。

• ブランド概要

KEYUCA（ケユカ）とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨など、ケユカでしか手に入れることができないオリジナルデザインの商品を、「Simple & Naturalに暮らす。」をテーマに取り扱うライフスタイルショップ。東京都内17店舗を中心に、65店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。

ただ、ものだけをつくるわけではありません。

ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。



• 会社概要

会社名：河淳株式会社

代表者：河崎淳三郎

所在地：東京都中央区日本橋浜町3-15-1

設立：昭和49年9月3日（1974年）

事業内容：流通事業、ハードウェア事業、パブリック事業、ホテル事業、メディカル事業、ThreeS事業、ケユカ事業、海外事業

<https://www.kawajun.co.jp>



- 商品問い合わせ先

ケユカ マロニエゲート銀座店

〒104-0061

東京都中央区銀座2-2-14 マロニエゲート銀座1 3F

電話：03-5159-2191

<https://www.keyuca.com/shop/tokyo-23/marro-ginza/>

営業時間：11:00～21:00



河淳株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/42258