

【KEYUCAのスイーツブランドDOLCE FELICE】

高級ブランデーを使用したチョコレートや人気のパウンドケーキのショコラ味も

甘さ控えめで上品な雰囲気漂う“大人のバレンタインスイーツ”新登場

ケユカのスイーツ全店、ドルチェフェリーチェ楽天市場店などで

2023年1月20日（金）よりバレンタインフェアスタート

<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているライフスタイルショップ KEYUCA（社名：河渟株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）がプロデュースする「ドルチェフェリーチェ」「ケユカスイーツ」から、1月20日(金)より、甘さ控えめで上品な雰囲気漂う、大人のバレンタインにおすすめるスイーツをドルチェフェリーチェ・ケユカスイーツ全店※にて販売します。※一部店舗を除く



KEYUCAがプロデュースするスイーツブランド「ドルチェフェリーチェ」「ケユカスイーツ」では、クッキーやフィナンシェ、パウンドケーキや生ケーキなど、さまざまな種類のスイーツを販売しています。

1月20日(金)から始まる2023年のバレンタインフェアでは、20年続く人気のパウンドケーキからバレンタインシーズン限定のショコラ味、ボンボンショコラのセット「プティパウンド・ショコラ」、さらに高級ブランデーV.S.O.Pを使用した大人な味わいの「ブランデーの生チョコレート」が2023年の数量限定商品として新登場します。また、香り・食感・味のハーモニーにこだわった2種類のフレーバーが楽しめる「シンフォニーサンドクッキー」、カカオ56%のガナッシュをサンドした甘さ控えめの「ショコラキューブ」も発売中です。

大切な人への特別な想いや日頃の感謝の気持ちを込めたバレンタインギフトとして、上品な味わいが楽しめる“大人スイーツ”はいかがでしょう。

KEYUCA

甘さ控えめで上品な雰囲気漂う“大人のバレンタインスイーツ”



商品名 : プチパウンド・ショコラ

値段 : 4個入 税込¥1,100 6個入 税込¥1,620

内容量 : <4個入>

ショコラパウンドケーキ (苺・オレンジ) ×各1個、
ショコラ・キルシュ×1個、トリュフ・ミルク×1個
<6個入>

ショコラパウンドケーキ (苺・オレンジ) ×各2個、
ショコラ・キルシュ×1個、トリュフ・ミルク×1個

発売日 : 2023年1月20日 (金) から2月14日 (火)

※なくなり次第終了

2023年の数量限定商品では、20年続く人気のパウンドケーキがショコラ味に

20年続く人気のパウンドケーキからしっとりとした食感と甘さ控えめのショコラ味が特徴のショコラパウンドが登場。上質なチョコレートを使用した苺とオレンジのショコラパウンド、キルシュ薫るショコラとミルクトリュフの2つのポンポンショコラのセットで、高級感のあるシックなパッケージと甘さ控えめのショコラでちょっぴり大人な詰め合わせです。

■プチパウンド・ショコラ〈苺〉

しっとり食感のショコラパウンドに、スイートなホワイトチョコレートと甘酸っぱい苺をトッピングでバランスのとれた美味しさを実現。

■プチパウンド・ショコラ〈オレンジ〉

オレンジの酸味と甘さ控えめのショコラパウンドの組み合わせが、ちょっぴり大人な美味しさに。

■ショコラ・キルシュ

さくらんぼのお酒を使ったピンク色が可愛いショコラ。

■トリュフミルク

なめらかなミルクガナッシュにブランデーの豊かな香りをプラス。



商品名 : ブランデーの生チョコレート

値段 : 税込¥1,500

内容量 : 15個入

発売日 : 2023年1月20日 (金) から2月14日 (火)

※なくなり次第終了

高級ブランデーV.S.O.Pを使用した大人な味わい

芳醇な味わいのブランデーV.S.O.Pと2種類のチョコレートを使用。大人な風味となめらかなくちどけが特徴的な本格生チョコです。大きなリボンが華やかな本商品は、2023年の数量限定商品です。

KEYUCA



商品名 : シンフォニーサンドクッキー

値段 : 6枚入 税込¥1,296 / 10枚入 税込¥2,000

内容量 : ミルクチョコレート、塩キャラメル、黒胡麻クッキー
×3枚

ダークチョコレート、キャラメルチップ、
アーモンドクッキー×3枚

2種のチョコレート×全粒粉クッキーが奏でる贅沢な味わい
香り・食感・味のハーモニーにこだわった、美味しさを奏でる
チョコサンドクッキー。

塩キャラメルと黒ごまペーストを練り込んだミルクチョコレート
と、キャラメルチップとローストしたアーモンドを練り込んだ
ダークチョコレートで異なる味わいが楽しめます。



商品名 : ショコラキューブ

値段 : 3個入 税込¥1080

内容量 : ダーク、カフェ、オレンジ×各1個

ショコラ好きにはたまらない大人の贅沢チョコレートケーキ
カカオ56%のガナッシュをサンドした濃厚チョコレートケーキ。
スタイリッシュなキューブ型で3種類の味を楽しめます。

ブランデーを染み込ませた深みのある大人の味「ダーク」、コー
ヒーの香り豊かなビスキュイカフェの芳醇な味「カフェ」、オレ
ンジピール入りガナッシュとマンダリンナポレオンが香る爽やか
な味「オレンジ」の3種類をご用意しました。

KEYUCAがプロデュースする「ドルチェフェリーチェ」「ケユカスイーツ」について



ライフスタイルショップKEYUCAがプロデュースするスイーツブランド。“DOLCE FELICE”とは、「しあわせなお菓子」の意味。東京、神奈川、埼玉での10店舗と、昨年スタートした「ドルチェフェリーチェ 楽天市場店」を展開しています。

店舗一覧：<https://www.keyuca.com/sweets-t/>

ドルチェフェリーチェ楽天市場店：<https://www.rakuten.co.jp/dolcefelice/>

Instagram：@dolcefelice_official：https://www.instagram.com/dolcefelice_official/

TikTok：@dolcefelice：<https://www.tiktok.com/@dolcefelice>

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内の17店舗を中心に、65店舗以上を展開しています。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : リテールソリューション事業、グローバルハードウェア事業、パブリック事業、メディカル事業、ホテル事業、ThreeS事業、ケユカ事業、海外事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>



<お客様からの問い合わせ先はこちら>

ドルチェフェリーチェ 西武新宿ペペ店
〒160-0021
東京都新宿区歌舞伎町1-30-1 西武新宿ペペ2F
電話番号 : 03-6205-5651
URL : <https://www.keyuca.com>
営業時間 : 11:00~22:00