

## 捨てるはずの食器を再利用！KEYUCA”初”のリサイクル食器 「Landリサイクルマグ」新登場

～KEYUCA全国の店舗、オンラインストアにて2月11日（土）より発売中～

<https://www.keyuca.com>

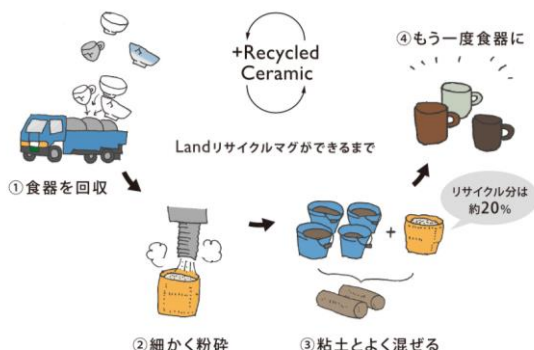
「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河渟株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、普段使いしやすい機能性とお手頃価格はそのままに、リサイクルセラミックを使用した「Landリサイクルマグ」を2月11日（土）より販売いたしました。カラーは大地からヒントを得た3色展開です。



KEYUCAでは「届けたい、日本のうつわ」というコンセプトのもと、国内産地で作る食器づくりに力を入れていきます。これまで、全国各地の窯元を訪ね、色合いや質感にこだわった食器を展開してきました。

そしてこの度、KEYUCA初の試みとして、これまでも数々の商品を一緒に生み出してきた日本最大の食器産地である岐阜県東濃地方にて、リサイクル食器のマグカップの開発に取り組みました。リサイクル素材を使用した食器の印象として“高そう”、“使いづらそう”というイメージの方もいらっしゃるのではないのでしょうか。今回発売する「Landリサイクルマグ」は、実際にリサイクル現場や工場に足を運び、現場の方と相談を重ね、一般的な磁器素材のマグカップと同様の機能性とお求めになりやすい価格で展開できました。また、一個からでも生活に取り入れやすいよう、シンプルで使いやすいデザインに仕上げました。

### 日本最大の食器産地・岐阜県東濃地方の食器メーカーとの共同企画「Landリサイクルマグ」



東濃地方では、SDG s の観点から使われなくなった食器を回収・粉碎したものを原料に含む”リサイクルセラミック”の生産に力を入れており、KEYUCAとしても産地の環境に配慮した商品開発は、大切なテーマと捉えています。KEYUCAの取り組みの第一歩として現地の食器メーカーとマグカップを共同企画しました。

# KEYUCA

## KEYUCA”初”のリサイクル食器「Landリサイクルマグ」3つの特徴

### ①電子レンジ使用可能を実現するリサイクルセラミックの配合比率

回収した食器を粉砕したものを原料の約20%に抑えることで、電子レンジや食器洗い乾燥機にも使用いただける品質を実現しました。環境に配慮しつつ、使いやすさも両立したちょうど良い配合比率です。



### ②リサイクルセラミックを使用しながらお求めになりやすい価格を実現

リサイクル素材を使用してる食器について、高価格というイメージをお持ちの方も多いのではないのでしょうか。メーカーの熟練した技術者と直接やり取りできたからこそ、環境に配慮した素材を使用しながらも、普段使いの食器として手に取っていただきやすいお手頃な価格を実現しました。マグカップの底にはKEYUCAオリジナルのリサイクルマーク入りです。



### ③豊かな大地をイメージしたカラーリング、こだわりの釉薬

KEYUCAではこれまで色合いや質感にこだわった食器を展開してきました。「Landリサイクルマグ」も食器が好きなお客様にも喜んでいただけるよう、釉薬にこだわっています。シンプルなワンカラーのようで、複雑に色が混ざり合う表情がひとつひとつ違って面白く、店頭ではお好み商品をお選びいただけます。また、未来に残したい豊かな大地から着想を得たカラーリングもポイントで、ブラウンは「土」、グリーンは「クリスタル」、グレーは「石」をイメージしました。



## Landリサイクルマグシリーズ商品概要



商品名：Landリサイクルマグ

価格：¥790（税込¥869）

カラー：ソイルブラウン、クリスタルグリーン、  
ストーングレー

発売日：2023年2月11日(土)

サイズ：W12.5×D8.5×H8.5cm

満水容量 = 370ml、適正容量 = 300ml

材質：磁器(リサイクルセラミック)

生産国：日本(美濃焼)

※電子レンジ使用可

※食器洗い乾燥機使用可

# KEYUCA

## ブランド概要

### KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内17店舗を中心に、65店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>  
Instagram : @keyuca\_design  
[https://www.instagram.com/keyuca\\_design/](https://www.instagram.com/keyuca_design/)



### ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。  
ただ、ものだけをつくるわけではありません。  
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、  
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。  
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、  
これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

## 会社概要

会社名 : 河淳株式会社  
代表者 : 河崎淳三郎  
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1  
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)  
事業内容 : リテールソリューション事業、  
グローバルハードウェア事業、パブリック事業、  
メディカル事業、ホテル事業、ThreeS事業、  
ケユカ事業、海外事業  
URL : <https://www.kawajun.co.jp>



### <お客様からの問い合わせ先はこちら>

ケユカ マロニエゲート銀座店  
〒104-0061  
東京都中央区銀座2-2-14 マロニエゲート銀座1 3F  
電話 : 03-5159-2191  
<https://www.keyuca.com/shop/tokyo-23/marro-ginza/>  
営業時間 : 11:00~21:00