

累計販売数2万足を達成したインド綿スリッパの新作から
履きながら床掃除を叶えるお掃除スリッパまで！
お客様から寄せられた春夏の足元のお悩みを解決する
KEYUCA 2023年春夏シリーズ新作スリッパを順次発売中
<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、お客様から寄せられた春夏の足元のお悩みを解決する、2023年春夏シリーズの新作スリッパを、豊富なラインアップで順次発売しています。



KEYUCAでは、デザイン×機能をテーマに、毎日心地よく履くことができるこだわりのスリッパを毎シーズン開発し、合計40種類以上の豊富なラインアップで展開しています。それぞれの生活環境やシーンにあった「ちょうど良い」一足に出会えるよう、お客様からあげられる声を参考にした、お客様目線での開発が特徴です。

この度、順次発売を開始している2023年春夏シリーズからは、「湿気や汗による足のべたつきが気にならない、通気性の良いスリッパが欲しい」、「裸足で履いた際も、つま先が見えないようにしたい」といったお客様の声に応え、これからの季節の足元のお悩みを解決するアイテムが登場しています。

中敷きに吸水性の高いインド綿を使用することで、さらっとした履き心地を実現し、昨年累計販売数2万足を達成した大人気のインド綿スリッパからも新商品が登場。底部分に厚さ1センチのクッションを入れ、ふわふわの履き心地が魅力の「クッション入りシリーズ」は、フィット感や通気性に優れたクロス甲タイプにすることで、昨年よりもさらに快適な履き心地を実現しました。また、インドの職人が手作業で作りに上げている「素足喜ぶシリーズ」は、お客様からのご要望を受け、新たにかかと部分に滑り止めを施しました。

さらに、さらっとした麻を中敷きに使用している「麻パイルシリーズ」には、モップのような働きをする長い毛を底につけることで、スリッパを履きながら床の掃除ができる「お掃除スリッパ麻パイル」が仲間入り。リゾート地にあるマットの上を歩くような爽やかな履き心地を目指して誕生した「サラサラリゾートタッチスリッパシリーズ」は、「通気性の良い前開きタイプは好きだけど、足の指はあまり見せたくない」というお客様の声を受けて、前開き部のサイズにこだわったデザインとなって登場しています。

お客様の足元のお悩みに寄り添った、豊富なラインアップを展開しておりますので、ぜひそれぞれのライフスタイルに合う「ちょうど良い」一足を見つけ、お買い求めいただけますと幸いです。

KEYUCA

新商品概要

■累計販売数2万足達成！人気のインド綿スリッパシリーズ

吸水性の高いインド綿を使用した、さらっとした履き心地が好評で、昨年累計販売個数2万足を達成した人気のインド綿スリッパからも新商品が登場。底部分に厚さ1センチのクッションを入れ、ふわふわの履き心地が魅力の「クッション入りシリーズ」からは、フィット感や通気性に優れたクロス甲タイプが登場し、昨年よりもさらに快適な履き心地を実現しました。また、インドの職人が手作業で作りに上げている「素足喜ぶシリーズ」は、お客様からのご要望を受け、新たにかかと部分に滑り止めを施しました。

クッション入りシリーズ

インド綿の生地を使用し、厚さ1cmのふわふわクッションを入れた「クッション入りシリーズ」からは、クロス甲タイプが登場しました。クロス甲はセパレートしているため、より足にフィットし、通気性も抜群です。さらに、中敷きのぼこぼこ感が心地よく、足との接地面が少なくなるため涼し気になっています。

商品名：洗えるインド綿スリッパクロス

価格：¥990（税込¥1,089）

カラー：レッド、ブルー

サイズ：M（22cm～24cm）、L（25～27cm）

発売日：2023年4月1日（土）

生産国：中国



素足喜ぶシリーズ

インドの職人が手作業で作りに上げている「素足喜ぶシリーズ」は、履くほどに馴染み、甲裏も中敷きもインド綿を使用した糸を使用しているため、吸湿性に優れています。クッション部分が無いことで、洗濯しやすく、乾きやすいことも特徴です。さらに、端切れや落ち綿を再利用したインドのリサイクルコットンも使用し、SDGsに配慮した商品となっています。今年は、お客様の声を受け、滑り止めをつけたタイプが新登場。

商品名：洗える素足喜ぶインド綿スリッパ鼻緒

価格：¥990（税込¥1,089）

カラー：ブルー、レッド

サイズ：M（22～24cm）、L（25～27cm）

発売日：2023年4月1日（土）

生産国：インド



商品名：洗える素足喜ぶインド綿スリッパクロス

価格：¥990（税込¥1,089）

カラー：ネイビーブルー、イエロー

サイズ：M（22～24cm）、L（25～27cm）

発売日：2023年4月1日（土）

生産国：インド



KEYUCA

■さっくりとした中敷きが心地よい、麻パイルシリーズ

中敷きに麻を使用した、麻パイルシリーズは、さっくりとした履き心地が人気です。脱ぎ履きしやすいゆったりした形状と、軽い使用感で、スタイリッシュかつお手軽なスリッパとなっています。今年は、底が染みないタイプのものと、底に長い毛を施すことで、モップのようにご活用いただけるお掃除底タイプが仲間入り。



商品名：底がしみない麻パイルサラサスリッパ

価格：¥1,290 (税込¥1,419)

カラー：ブルー、ブラウン

サイズ：M (22~24cm)、L (25~27cm)

発売日：2023年3月25日(土)

生産国：中国



さっくりとした麻の中敷きで、お風呂上がりに履くのにもびったりな一足です。さらに底部分を染みない素材にすることで、洗面所などでもご活用いただけます。

商品名：お掃除スリッパ麻パイル

価格：¥1,290 (税込¥1,419)

カラー：ブラウン、アイボリー

サイズ：フリーサイズ (およそ27cmまで)

発売日：2023年4月1日(土)

生産国：中国



麻パイルスリッパの底に長い毛を施すことで、モップのように使用できるお掃除底タイプが新登場。スリッパを履いているだけで掃除ができる、KEYUCAの夏スリッパシリーズではこれまでなかった斬新なアイデアで、実用性を兼ね備えた一足となっています。

KEYUCA

■11周年を迎える人気シリーズ、竹スリッパシリーズ

中敷きの素材として竹を採用し、フローリングを歩くようなさっぱりした感覚で暑さを軽減する竹スリッパは、今年で11周年を迎える人気商品です。今年は、甲のクロスを高くし、甲高の人でも履きやすく改良して登場。

商品名：オープンクロス竹

価格：¥1,290（税込¥1,419）

カラー：ライトグレー、ダークグレー

サイズ：M（22～24cm）、L（25～27cm）

発売日：2023年3月25日（土）

生産国：中国



ペタペタしづらい天然竹を使用し、さっぱりとした履き心地のため、個人用だけでなく、トイレなどの共有スペースにもおすすめ。お客様の声を受けて、甲のクロスを高くし、甲高の人でも履きやすく改良した経緯があります。

■まるでリゾート地のマットの上を歩くような履き心地！サラサラリゾートタッチスリッパシリーズ

天然素材でできたリゾートのマットの上を歩く、爽やかさを再現したいという思いから生まれた、サラサラリゾートタッチシリーズ。中敷きには、インドネシア現地ではゴザや屋根に使われる、ヤシ科の植物を乾燥させた素材を使用しています。今回は、新たに底に水がしみない素材を採用しました。さらには「通気性の良い前開きタイプは好きだけれど、足の指はあまり見せたくない」というお客様の声を叶えるべく、前開き部のサイズにこだわった、おしゃれで便利な商品が登場しました。

商品名：底がしみないサラサラリゾートタッチスリッパ

価格：¥1,490（税込¥1,639）

カラー：グレー、アイボリー

サイズ：M（22～24cm）、L（25～27cm）

発売日：2023年4月1日（土）

生産国：インドネシア



サラサラリゾートタッチスリッパシリーズの爽やかな履き心地はそのままに、底に水が染みない素材を採用することで、キッチンや洗面所でも活躍する一足となりました。さらに、「通気性に優れているが、少し見た目がポップになりやすい」という前開きスリッパに対するお客様の声を解消すべく、つま先や甲の作りを工夫することでスタイリッシュな形状へアップデート。前開きで通気性は確保しながらも指先は隠れやすい仕様で、どんなシーンでもご活用いただけます。

KEYUCA

■素足よりも快適な歩き方をサポート！サポートスリッパシリーズ

お客様から多くあがる「足裏がコンフォート*だと疲れづらくていい」という声をもとに開発したシリーズです。中敷きには足裏にフィットするような複雑な凹凸を施すことで、素足より快適な歩き方をサポートします。

商品名：足裏アーチにフィットしてサポートスリッパ

価格：¥1,690（税込¥1,859）

カラー：イエロー、ブルー

サイズ：M（22～24cm）、L（25～27cm）

発売日：2023年3月25日(土)

生産国：中国



中敷きには足裏にフィットするような複雑な凹凸を施し、指、土踏まず、かかどにフィットするようにすることで、スムーズな体重移動をサポート。家でもオフィスでも履くだけで、素足でいるよりも快適な歩き方をサポートします。

*コンフォート 分厚いインソールが足裏の凹凸に沿って、より足にフィットする

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内19店舗を中心に、70店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : リテールソリューション事業、
グローバルハードウェア事業、
パブリックファニチャーインターナショナル事業、
メディカル事業、ホテル事業、ThreeS事業、
ケユカ事業、海外事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>

<お客様からの問い合わせ先はこちら>

ケユカ マロニエゲート銀座店
〒104-0061
東京都中央区銀座2-2-14 マロニエゲート銀座1 3F
電話 : 03-5159-2191
<https://www.keyuca.com/shop/tokyo-23/marro-ginza/>
営業時間 : 11:00~21:00

