

在宅ワークや学校行事の室内履き、オフィスなど、どんなシーンにも“ちょうど良い。”
KEYUCAフットマットレス サンダルに春夏限定ボーダー柄登場

まるでスリッパの専門店！40種類以上のラインナップ
～全国の店舗、オンラインストアで販売中～
URL:<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、へたらないスリッパで人気の“フットマットレス サンダル”から、春夏限定のボーダー柄を追加し、全国で本格的に販売開始いたしました。



■ラインナップは40種類以上！まるで“スリッパの専門店” KEYUCAから春夏限定ボーダー柄が登場！

フットマットレス サンダルは、ソファやマットレス、靴など、様々なジャンルを扱うライフスタイルショップKEYUCAだからこそこの着眼点で「へたりにくく疲れづらい」という靴のいいところを参考に、スリッパとしての便利さ・履きやすさを追求し、開発されました。2020年2月には春夏限定のボーダー柄が登場し、スリッパ全部で40種類以上を展開、まるで“スリッパ専門店”のような充実したラインナップを揃えています。

【デザインだけでなく機能面もとことん追求！KEYUCAのフットマットレスサンダルが人気のポイント】

①弾むような履き心地

インソールにはスリッパで使われるのが珍しい独自のゴム素材を使用し、足に沿うウェーブ構造を採用しているため、踏み込み時の心地よさや、へたりにくさ、歩きやすさを実現しました。

②フィット感

まるで靴を作る時のように、オリジナル木型から作ったスリッパなので足馴染み抜群、カップイン形状でかかともフィットするなど、細部にまでこだわっています。

③防菌防臭加工、滑り止めつき

スリッパの内側に防菌防臭加工を施し、足裏に滑り止めをつけているなど、毎日家で履くものだから、清潔感と安全面も大切にしています。

④オールシーズン履けるよう、つま先空きと閉じの2パターン用意

手放せないほど履き心地が気に入ったスリッパを、オールシーズンお使いいただけるよう、夏には通気性の良いつま先が空いたタイプと、寒い冬には前閉じのタイプと、2パターンを用意しています。

KEYUCA

■在宅ワーク、学校行事の室内履き、オフィスなど、見た目も機能も抜群だから、どんなシーンにも“ちょうど良い。”



機能性もさることながら、多くのバリエーションの中から自分の好みの履き心地や、日常の様々なシーンに合ったものを選んでお使いいただけます。

- 現在急増する在宅ワーク、長時間家にいることによる足元疲れに。
- 新学期、学校行事の内履きに何を履いていいかわからない悩める両親に。
- 4月から本格的に始まる働き方改革、オフィス内では足元をノンストレスに。

■新商品紹介



名称	フットマットレス サンダル ボーダー
値段	¥1,600(税抜)
カラー	ベージュ・ネイビー
サイズ	M(23~24cm)、L(26~27cm)
その他	全国の店舗、オンラインストアで販売中

■その他、2020年春夏の新作ラインナップ

KEYUCAのスリッパは履心地やデザイン・カラーのバリエーションが豊富で、現在は40種類以上展開しており、まるでスリッパ専門店のようなラインナップです。春夏の新作を多数ご紹介します。



■商品名

コンフォートコルクタッチ
(ブルー、ブラック)

■価格

¥1,400 (税抜)

■特徴

足裏に沿うコンフォート設計。コルク風の素材を使用していて部屋のアクセントに。



■商品名

オープンクロスメッシュ
(グレー、ネイビー)

■価格

¥990 (税抜)

■特徴

メッシュ素材の中敷きに、通気性抜群の甲をあわせた暑い季節にもピッタリのスリッパ。

KEYUCA

■その他、2020年春夏の新作ラインナップ



■商品名
高反発クッションオープン
(イエロー、ネイビー)

■価格
¥1,200 (税抜)

■特徴
密度の高いクッションと強度のあるクッションの二層構造で、もちっとした絶妙な弾力。



■商品名
オープンコルクタッチ
(オレンジ、ネイビー)

■価格
¥1,200 (税抜)

■特徴
サッと脱ぎ履きしやすい形で、共有スペースにもおすすめ。



■商品名
ヒールクッションオープン
(ベージュ、グレー)

■価格
¥1,200 (税抜)

■特徴
足に負担が少ない、かつ前のめりにならない高さのヒールを検討して設計。

■商品名
オープンクロス竹
(グレー、ネイビー)

■価格
¥1,100 (税抜)

■特徴
毎年人気の、中敷きに天然竹を用いたスリッパ。今年には立体感のある生地を使用しました。



KEYUCA

■その他、2020年春夏の新作ラインナップ



■商品名
ふわふわクッションサンダル
(グレー)

■価格
¥1,400 (税抜)

■特徴
“ソファ”をヒントに開発した、「柔らかいのにへたりにくい」クッションが人気のふわふわシリーズに、かわいらしいリボン甲が新登場。



■商品名
足指開放ルームサンダル
(グレー)

■価格
¥1,400 (税抜)

■特徴
靴やヒールで窮屈に縮こまりがちな足の指をストレッチする効果が期待されます。



■商品名
オープン麻パイル
(アイボリー)

■価格
¥1,300 (税抜)

■特徴
粗目のパイルで、足裏を心地よく刺激。麻を使用していてサラッと履けます。

※一部のアイテムをご紹介します。詳しくは、店舗またはオンラインショップ® (<https://www.keyuca.com>) にてご確認ください。

KEYUCA

■会社/ブランド概要

■KEYUCA（ケユカ）とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。

今年20周年を迎える私たちは、お客様にとっての「ちょうど良い。をつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>

Instagram : @keyuca_design



ちょうど良い。つくる

KEYUCAはものづくりブランドです。

ただ、ものだけをつくるわけではありません。

ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良い。」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通して、お客様の日常に寄り添い、これからもひとりひとりの「ちょうど良い。」を探求し、届けていきます。

■会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日（1974年）
事業内容 : ホテル事業、メディカル事業、ハードウェア事業、パブリック事業、流通事業、ケユカ事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>



<お客様からの問い合わせ先はこちら>

ケユカ 銀座店
〒104-0061
東京都中央区銀座4-1先 西銀座デパート2F
Tel.03-5159-2191
URL : <https://www.keyuca.com>
月～土営業時間 : AM11:00～PM9:00
日・祝営業時間 : AM11:00～PM8:00