

撥水加工で梅雨の季節も怖くない！

こだわりぬいたキレイめなシルエット、1枚でスタイルアップが叶う

「【すごナノ撥水】リネンライクタックワンピース」

「【すごナノ撥水】リネンライクVネックブラウス」が登場

～全国のKEYUCA店舗、オンラインストアにて5月31日（金）より発売～

<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、リネンライクな素材に撥水加工を施すことで、梅雨でもストレスフリーに着用できる「【すごナノ撥水】リネンライクタックワンピース」「【すごナノ撥水】リネンライクVネックブラウス」を2024年5月31日（金）より発売いたします。



KEYUCAは「ちょうど良いをつくる」をコンセプトに、雑貨やアパレルで仕事や家事、子育てなどに忙しい毎日を送る女性をサポートすることを目指し、デザイン性と機能性を兼ね備えたアイテムを多数展開しております。

この度発売する新商品「【すごナノ撥水】リネンライクタックワンピース」「【すごナノ撥水】リネンライクVネックブラウス」は、素材にリサイクルポリエステルを100%使用し、サステナブルを意識したアイテムとなっております。これから始まる梅雨や夏の暑い時期でも快適に過ごせるよう、生地には水や泥はねを弾くNanoTEX®加工を施し、ストレスフリーな仕様に。肌離れが良く、夏らしいドライタッチなりネンライクな素材に仕上げることで、涼し気な雰囲気を演出してくれます。

【すごナノ撥水】リネンライクタックワンピースは、スタイルアップを叶える美しいシルエットで、夏のキレイめコーディネートの主役になれること間違いなしです。肌離れが良く、ドライタッチなりネンライク素材は、暑い日でもさらりとした着心地で過ごせます。計算されたウエストタック切り替えにより、ベルト無しでもスタイリッシュなフォルムを実現し、袖のターンバックデザインが二の腕をすっきりと見せ、腰ポケット付きで実用性も兼ね備えています。見た目よりもゆったりとした着心地でありながら、細見えするデザインは、どんなシーンでもあなたを美しく魅せてくれます。

【すごナノ撥水】リネンライクVネックブラウスは、深いVネックラインがシャープな印象を与える夏に活躍するマストアイテムです。肌離れが良く、夏向けのドライタッチなりネンライク素材を使用しています。胸元のチラ見え防止設計と広めの袖口デザインにより、インナーが見えず、二の腕もカバーします。襟なしのデザインはTシャツ感覚で気軽に着られ、前後差のあるスリットはお尻もカバーしてくれます。組み合わせもキレイめパンツに合わせたり、カジュアルなデニムやスカートに合わせたりと、どんなシーンでも着回しができる便利なアイテムです。

様々なシーンに対応した、スタイルアップが簡単に叶う「【すごナノ撥水】リネンライクタックワンピース」「【すごナノ撥水】リネンライクVネックブラウス」でストレスフリーな梅雨をお過ごしください。

KEYUCA

梅雨もストレスフリーにファッションを楽しみたい！KEYUCAの【すごナノ撥水】シリーズ

特集ページについて

URL：https://www.keyuca.com/Page/Feature/rainy_season.aspx

新商品概要

商品名：**【すごナノ撥水】リネンライクタックワンピース**

価格：¥6,990 (税込¥7,689)

カラー：チャコールグレー、グレイジュ、グリーン

サイズ：フリーサイズ／肩巾=36.5cm、身幅=115cm、ウエスト=97cm、着丈=121cm、裾回り=187cm

材質：再生ポリエステル100%

商品URL

<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s7905991>



関連商品概要

商品名：**【すごナノ撥水】リネンライクVネックブラウス**

価格：¥5,490 (税込¥6,039)

カラー：チャコールグレー、グレイジュ、グリーン

サイズ：フリーサイズ／身幅=108cm、着丈=前61cm・後66.5cm、袖丈=38.5cm、裾巾=127cm

材質：再生ポリエステル100%

商品URL

<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s7905988>



KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内19店舗を中心に、90店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : リテールソリューション事業、
グローバルハードウェア事業、
パブリックファニチャーインターナショナル事業、
メディカル事業、ホテル事業、ThreeS事業、
ケユカ事業、海外事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>

