

“常備傘”として毎日持ち歩きたくなるようKEYUCAが“ちょうど良い。”アップデート ソーシャルディスタンスを保つのに最適！開くだけでなく閉じることも“自動”の折畳傘 軽量モデルが新登場！「折畳傘新シリーズ」

～全国の店舗、オンラインストアで販売中～

URL:<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、毎日カバンに忍ばせたい、軽くて使いやすい折畳傘シリーズを2月より販売しております。皆様にご好評いただき、4月には新たな種類を追加し、販売開始いたしました。



■ 晴れでも雨でも、毎日持ち歩いて便利な『常備傘』というライフスタイルを実現する軽量モデルの新商品。

近年、急な雨やゲリラ豪雨が多くなり、傘の需要が増えています。そのため折畳傘を常にカバンの中に入れておきたい人が増えていますが、重さやかさばることが難点でした。

そこで、KEYUCAは「①軽量化・スリムさ」「②使用シーンの多様さ」「③カバンを濡れから守る撥水力」の3要素を追求し、晴雨関わらず、カバンに常に入れておきたい『常備傘』としての折畳傘の開発に取り組みました。

また、新型コロナウイルスによる緊急事態宣言が解除された今、これまで以上に一人一人の感染対策への意識が重要となっています。マスクで熱中症が危険視される本夏、本商品を熱中症対策の日傘として利用し、また傘をさすことで周りとの距離が保てるため、ソーシャルディスタンスを保つのに最適です。

【KEYUCAが提案する『常備傘』、新商品「折畳傘 自動開閉シリーズ」がオススメ】

① 軽量、スリムなデザインでカバンに常備しても窮屈さを感じさせない

自動開閉折畳傘は、片手が空いたままボタン一つで傘を閉じることができるので、建物に入る直前やバスや車に乗る直前まで傘を開いておくことができ、とても便利ですが重いのが難点でした。そこで今回KEYUCAは、前回のモデルから約100gの軽量化を実現した折畳傘の新商品を開発。自動開閉タイプは傘の構造が複雑化するため、通常の折畳傘より重くなりがちですが、本商品は毎日持ち歩いても苦にならないよう、自動開閉機能付きでも通常の折畳傘と同じくらいの重さまで大幅な軽量化を実現しました。また閉じる際も軽い力で閉じられるようにすることで、女性も扱いやすい性能を実現しました。

② 傘を閉じてからも濡れから守る、テフロン撥水で水キレを追求

濡れた傘をカバンにしまうのは、カバンの中の荷物が濡れてしまう要因になり、気が引けますが、通常の撥水より優れたテフロン加工がしっかり水を弾くので、畳むときに水キレがよく、カバンの中の影響も最小限に抑えます。

③ 毎日が使用シーンに。UVカット加工の晴雨兼用傘

常に持ち歩くことを考えると、使用シーンが多いほうが嬉しいと考え、紫外線遮蔽率90%以上のUVカット加工を施しました。雨だけでなく、日差しからも守ってくれるため使用シーンが増え、晴雨関わらず、使うことができます。

KEYUCA

■ 自動開閉の欠点だった重さを克服！約100グラムの軽量化を実現、軽い力で開閉でき女性も扱いやすくアップデート

以前の自動開閉モデルより約100グラム程軽くなった新商品の自動開閉傘。カバンに入れて毎日持ち運んでも重くなく、窮屈さを感じさせません。また、傘を閉じる際も以前より軽い力で閉じることができるため、女性もより扱いやすくなりました。

ジャンプ傘と違い、ボタン一つで開くだけでなく、もう一度押すと“閉じる”機能が付いているため、車やバスなどに乗る際に直前まで傘をさすことができ、雨に濡れないので、手が塞がりしがちな雨の日に“自動開閉機能”はかかせません。

また、紫外線遮蔽率90%以上のUVカット加工も施されているため、急な雨に振られた時だけでなく、日差しが強い日にもご使用いただける、『常備傘』として“ちょうど良い。”軽量折畳傘です。

使いやすい無地のカラーのほかに、おしゃれなドットやチェック柄などが新登場。全部で9つのラインナップがありますので、気分が沈みがちな雨の日も楽しく、自分だけのお気に入りの傘を選べます。



■ ボタンを押すだけで自動開閉

■ 商品ラインナップ



【ブラック】



【ネイビーブルー】



【ブルー】

■ 商品名

折畳傘 自動開閉軽量

■ カラー

ブラック、ネイビーブルー、ブルー

■ 価格/発売時期

¥2,400 (税抜) / 2020年春夏の新作として2月下旬より発売中

■ スペック

親骨：54cm、重さ：179グラム

(全長=54cm/収納時=26cm/開いた時の直径=96cm/傘の骨の数=6本)



【ポルカドットアイボリー】



【ポルカドットネイビーブルー】



【16ストライプグレー】



【16ストライプブラック】



【タータンチェック】



【ブラックウォッチ】

■ 商品名

折畳傘 自動開閉

■ カラー

ポルカドットアイボリー、ポルカドットネイビーブルー

16ストライプグレー、16ストライプブラック

タータンチェック、ブラックウォッチ

■ 価格/発売時期

¥2,400 (税抜) / 2020年春夏の新作として2月下旬より発売中

■ スペック

親骨の長さ：54cm、重量：208グラム

(全長=54cm/傘の直径=96cm/折り畳んだ状態=26cm/傘の骨の数=6本)

KEYUCA

■ 一般的な折畳傘と比べて機能的なのに超コンパクトで軽い！毎日カバンに入れて持ち運びたい、軽量モデルの折畳傘

カーボンを使用した超軽量の骨を採用したことで、一般的なスマートフォンと同じくらいの重量まで軽量化を実現いたしました。前モデルは親骨が55cmの5本骨で、手で一つずつ傘の骨を折らないと使用できませんでしたが、今回の新商品は6本骨を採用したことでより丈夫になりました。また、開いた際に5角形から6角形になり雨をカバーできる面積が広がりました。さらに、傘の骨を折る必要がなくワンタッチで簡単に開閉できるようになり、使いやすさも一段とアップ。紫外線遮蔽率90%以上のUVカット加工とテフロン撥水機能もついており、日常シーンに“ちょうど良い。”軽量の新品です。

本モデルは親骨が50cmの女性も持ちやすいサイズと、55cmの一回り大きい男性向けの2サイズをご用意しております。



【ブラック】



【ネイビーブルー】



【ブルー】



【ブティドットブラック】



【ペンシルストライプネイビー】



【ギンガムチェックブラック】

■商品名

折畳傘 晴雨兼用軽量50

■カラー

ブラック、ネイビーブルー、ブルー、ブティドットブラック、ペンシルストライプネイビー、ギンガムチェックブラック

■価格/発売時期

¥2,400（税抜）/4月末より発売中

■スペック

親骨の長さ：50cm、重量：110グラム
（全長＝49cm / 傘の直径＝89cm
/ 折り畳んだ状態＝21cm / 傘の骨の数＝6本）

■商品名

折畳傘 晴雨兼用軽量55

■カラー

ブラック、ネイビー、ブルー

■価格/発売時期

¥2,400（税抜）/4月末より発売中

■スペック

親骨の長さ：55cm、重量：130グラム
（全長＝56cm / 傘の直径＝101cm /
折り畳んだ状態＝24cm / 傘の骨の数＝6本）

■ 重さはなんと卵1.5個分！？KEYUCAで大ヒットの超軽量モデルの折畳傘！



【特徴】

重さは約80グラムと卵1.5個分ほどの軽さが特徴のKEYUCAの大ヒット折畳傘。スリムなフォルムと驚きの軽さで、毎日持ちカバンに入れて持ち運んでも全くストレスなく、小ぶりのバッグでも『常備傘』として毎日お持ちいただけます。



■商品名

折畳傘 軽量 無地

■カラー

ネイビーブルー、レッド

■価格

¥2,400（税抜）

■スペック

親骨の長さ：55cm、重量：80グラム
（全長＝49cm / 傘の直径＝85cm
/ 折り畳んだ状態＝22cm /
傘の骨の数＝5本）

■他にも様々な種類の長傘や折畳傘のラインナップをご用意。



今回リリース内で紹介した自動開閉の折畳傘だけではなく、耐風設計が施された傘や、よりUVカットに特化した日傘、心躍るオリジナルデザインの晴雨兼用の折畳傘や長傘など、男性女性問わず、自分のお気に入りのデザインと機能を搭載した傘を様々なバリエーションお選びいただけます。

多機能なのに手に取りやすい“ちょうど良い。”価格が特徴のKEYUCAの傘シリーズ。

詳しくは公式WEBサイトを御覧ください。（<https://www.keyuca.com>）

KEYUCA

■会社/ブランド概要

■KEYUCA（ケユカ）とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。

今年20周年を迎える私たちは、お客様にとっての「ちょうど良い。をつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/

ちょうど良い。つくる

KEYUCAはものづくりブランドです。

ただ、ものだけをつくるわけではありません。

ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良い。」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通して、お客様の日常に寄り添い、これからもひとりひとりの「ちょうど良い。」を探求し、届けていきます。



■会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日（1974年）
事業内容 : ホテル事業、メディカル事業、ハードウェア事業、パブリック事業、流通事業、ケユカ事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>



<お客様からの問い合わせ先はこちら>

ケユカ 銀座店
〒104-0061
東京都中央区銀座4-1先 西銀座デパート2F
Tel.03-5159-2191
URL : <https://www.keyuca.com>
月～土営業時間 : AM11:00～PM9:00
日・祝営業時間 : AM11:00～PM8:00