

【KEYUCA 秋のお出かけに関する調査】

今年の秋に紅葉を見に行きたいと思っている人は約9割以上
半数以上がお出かけの際にあったら嬉しいアイテムに
人気アイテム「N撥水サイドポケットリュック」を選出！

<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、紅葉の見頃を迎える前に、KEYUCAの公式SNSアカウント（XまたはInstagram）をフォローいただいている方を対象にアンケート調査を行い、579名の方にご回答いただきました。また、KEYUCAがおすすめする行楽アイテムの中で半数以上があったら嬉しいアイテムとして、「N撥水サイドポケットリュック（57.2%）」が1番多く回答され、本アイテムをフォロー＆リポストまたはいいねした方から抽選で5名様にプレゼントいたしました。



【調査概要】

- ・調査対象：KEYUCAの公式SNSアカウント（XまたはInstagram）をフォローいただいている方
 - ・回答者：579名
 - ・調査期間：9月20日（金）～9月29日（日）23:59
 - ・調査方法：KEYUCAの公式SNSアカウント（XまたはInstagram）を用いたインターネットリサーチ
- ※調査結果をご紹介いただく際は【秋のお出かけに関する調査 河淳株式会社調べ】と注釈をご記載ください。

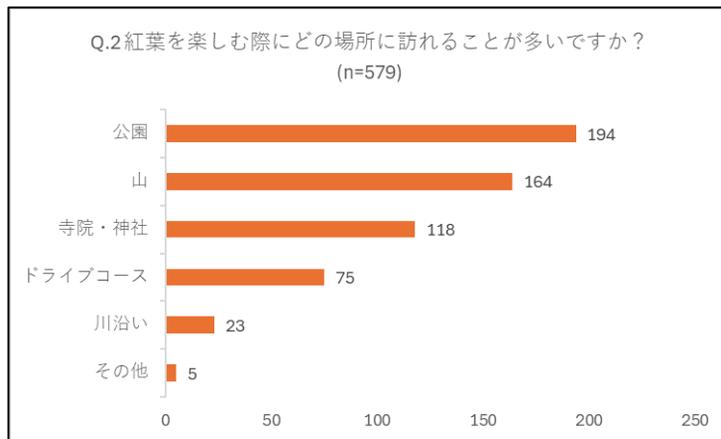
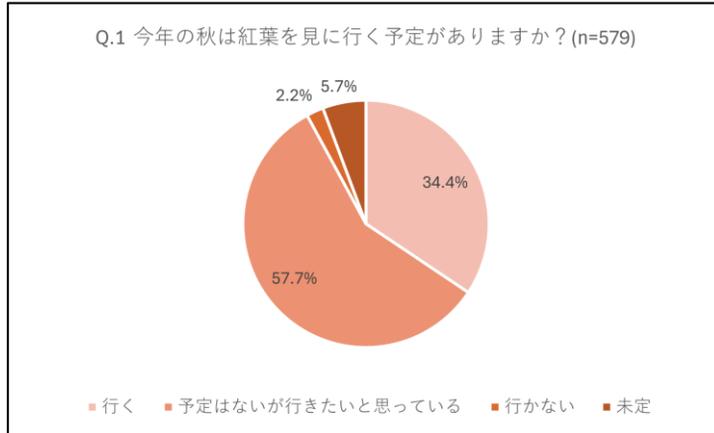
【調査サマリー】

- 今年の秋に紅葉を「見に行く予定の人（34.4%）」、「予定はないが行きたいと思っている人（57.7%）」をあわせて92.1%と秋は過ごしやすい気候ということもあり、ほとんどの人が紅葉を見に行きたいと思っていることが判明。
- 紅葉を楽しむ際に訪れることが多い場所として、気軽に行きやすい「公園（33.5%）」の回答が最も多く、木々が赤やオレンジ、黄色に色づき秋の登山の醍醐味を楽しめる「山（28.3%）」が第2位、第3位は「寺院・神社（20.4%）」という結果に。
- KEYUCAがおすすめする行楽アイテムの中で紅葉などのお出かけに行くとき、あったら嬉しいアイテムでは撥水加工+便利なポケットが充実した「リュック」が圧倒的な人気で57.2%と半数を超え、その中で約6割以上が「公園」や「山」で紅葉を楽しみたい人であることが判明。「両手が空いて動きやすい」、「ポケットがたくさんあるので収納しやすい」などのコメントをいただきました。

KEYUCA

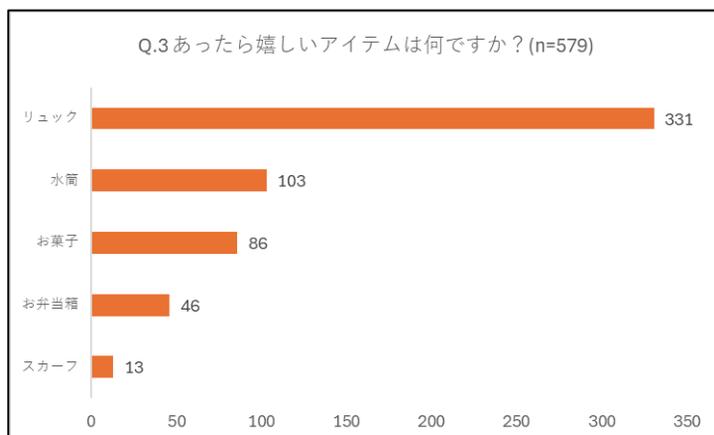
今年の秋に紅葉を見に行きたいと思っている人は約9割以上。紅葉を楽しむ際に訪れることが多い場所として「公園」が最も多く、続いて「山」、第3位は「寺院・神社」という結果に。

今年の秋に紅葉を「見に行く予定の人（34.4%）」、「予定はないが行きたいと思っている人（57.7%）」をあわせて92.1%となり、ほとんどの人が今年の秋に紅葉を見に行きたいことが判明。紅葉を楽しむ際に訪れることが多い場所では、気軽に訪れやすい「公園（33.5%）」が人気で、木々が赤やオレンジ、黄色に色つき秋の登山の醍醐味を楽しめる「山（28.3%）」が第2位、第3位は「寺院・神社（20.4%）」という結果となりました。



KEYUCAがおすすめする行楽アイテムの中で、あったら嬉しいアイテムでは「リュック」が圧倒的な人気で半数以上。続いて、「水筒」「お菓子」「お弁当箱」「スカーフ」の結果に。「リュック」と回答された方のうち、約3人に2人が「公園」や「山」で紅葉を楽しみたいと回答。

あったら嬉しいアイテムとして「リュック」が第1位（57.2%）と多くの方に選択いただきました。お出かけに行った際に、撥水加工の機能性や便利なポケットが充実した収納力に興味を持っていただいたことが伺えます。第2位では「水筒（17.8%）」、手を汚さずに片手で食べられる、紅葉のお供として意外にも「お菓子（14.9%）」が第3位の結果となりました。



KEYUCA

秋のおでかけに持っていききたいアイテムランキングを発表！

1位 : N撥水サイドポケットリュックM

価格 : ¥5,900(税込 ¥6,490)
サイズ : 約幅29×奥行15×高さ42cm、容量 約13.5L
カラー : ブラック、グレー、ベージュ
商品URL :

<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s5202517&cat=002004001>



様々なシーンでより快適に使用いただけるよう、外側4つ・内側3つ 計7つのポケットを配置しました。サイドポケットはドローコード付きで間口の広さが調整できるので、水筒や折りたたみ傘はもちろん、モバイルバッテリーやピルケースなどの小さいものを入れても安心です。また背面側に開口部を配置することで前持ちした際に中が見やすく、大きく開いても他の人から中身が見えにくいので、電車や外出先での視線も気になりません。さらに、撥水加工を施すことで、雨の日もさらっと水を弾いてくれます。500mlペットボトルよりも軽い、約425gなので荷物をたくさん入れても肩への負担が少なく、使い勝手も抜群です。

コメント：

- ・子ども連れてのお出掛けがメインなので、シンプルで撥水加工もあり、ポケット収納も充実しているので大活躍しそうなので気に入りました。
- ・素材は撥水加工されているので、耐水性があり、出先で雨が降っても安心できる商品だと思いました。チャックがついていて、たくさん荷物が入るところもとても便利です。
- ・紅葉の写真を撮ったりするので、軽くて便利機能のあるリュックがあれば両手がフリーになり快適だと思う。

2位 : Coopステンレス保冷ボトル 640ml

価格 : ¥2,390(税込 ¥2,629)
サイズ : W7.5×D7.5×H25.2cm、適正容量 = 680ml
カラー : ブルー、ブラウン
商品URL :

<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s3501321&cat=001001006>



スポーツドリンク対応の保冷専用・真空2重構造ステンレスボトル。本体内側はセラミック加工を施しているので汚れがつきにくく、お手入れしやすい広口形状です。また、飲み口はペットボトル感覚で飲める細口のデザインで、氷止めが付いているので、氷が口に当たらず快適に飲むことができます。

コメント：

- ・節約のため飲み物を持参して外出することが多く、毎日の洗い物で水筒を洗うのが特に面倒なため、広口のものがあれば便利だと感じました。
- ・パステルカラーの見た目の可愛さや汚れを落としやすいなどお手入れがしやすいのは嬉しいポイント。

3位 : プティ・フルセック 18枚入

価格 : ¥ 630(税込 ¥680)
商品URL :

<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=8200678&cat=005002002>



バラエティ豊かな6種類のクッキー詰め合わせ。トマトバジル、ペッパーチーズポテト、セサミ、ピスタチオ、アーモンドチョコ、チョコチップの6種類の味をお楽しみいただけます。

コメント：

- ・紅葉のお供にしたいです！
- ・家族で行くので歩いてちょっと休憩の時につまめる美味しいおやつがあるとテンション上がります♪

KEYUCA

4位 : 楽に洗えてふんわりランチ

価格 : ¥ 890(税込 ¥979)/ ¥ 990(税込 ¥1,089)

サイズ : ピンク = W18.2 × D7.7 × H5.7cm、
グリーン = W18.2 × D10.4 × H5.7cm

カラー : ピンク、グリーン

商品URL :

<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s3301185&cat=001001005>



おかずがふんわり盛れる蓋で、ネイルにもやさしい楽開けロックの弁当箱。フタとパッキンが一体化されたつくりなので、パッキンを取り外す必要がなく、パッキンの溝に溜まりがちな汚れの洗い残しなども防げます。

コメント :

- ・お弁当箱の蓋を開けた時におかずがべちゃんこだと美味しそうに見えないのと、お弁当箱を洗う際パッキンを別々に洗うのが大変なので選びました。
- ・洗いやすそうなので、毎日の洗い物が楽になると思いました！

5位 : 抗菌防臭ニット三角スカーフ

価格 : ¥ 2,000 (税込 ¥2,200)

サイズ : 約39 × 全長107cm

カラー : ライトグレー、ラベンダー

商品URL :

<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s5202550&cat=002006002>



首元がシンプルに華やぐ、肌触り滑らかなニットで編み立てた三角スカーフ。クーラーや季節の変わり目の首元からの冷え対策におすすめです。抗菌防臭加工を施しているため、気になるにおいを発生しにくく安心してお使いいただけます。

コメント :

- ・肌寒いときでも、陽射しがあるときでも首を守ってくれて、紅葉を楽しめそうだから。
- ・秋は朝晩の寒いので、紅葉狩り時に一枚持っているとても便利だと思いました。

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内19店舗を中心に、95店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。

ただ、ものだけをつくるわけではありません。

ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : リテールソリューション事業、
グローバルハードウェア事業、
パブリックファニチャーインターナショナル事業、
メディカル事業、ホテル事業、ThreeS事業、
ケユカ事業、海外事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>

