

10年以上続くロングセラー商品、お手入れ簡単なKEYUCA「Treviバスツール」 温かみのある新色「ウォームグレー」登場

～2020年8月22日（土）よりKEYUCA全店舗にて販売開始～
<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、高めの座面設計と曲面形状により立ち座り動作が楽で、座り心地が良い人気バスツール「Trevi-T」「Trevi-Poco」の新色「ウォームグレー」を、8月22日（土）より販売開始しました。



使い勝手の良さやデザインで人気のKEYUCAのバスツール「Trevi-T」「Trevi-Poco」から、浴室での新たなカラー提案として、新色「ウォームグレー」が登場しました。浴室にぴったりな温かみのあるカラーで、以前より販売しているホワイトと同様、湯垢や汚れが目立ちにくいのが特徴です。

10年以上続くKEYUCAの「Treviバスツール」人気の秘密



KEYUCAは、河淳の樹脂成形技術を活かし長年に渡って高品質な樹脂製品を販売してきました。その樹脂成形技術により商品開発を行ったKEYUCA「Treviバスツール」は、10年以上続くロングセラー商品です。

「Trevi-T」「Trevi-Poco」は、いずれも床との接地面が少なく、使わない時には浴槽に掛けておけるため、水はけが良くカビが発生しにくい構造になっています。

おもて面の肌触りが良い、程よくざらついた質感はキズが目立ちにくく、汚れやすい裏面はお手入れがしやすいよう、なめらかでつるんとした仕上がりになっています。

KEYUCA

「Trevi-Tバスツール」 「Trevi-Pocoバスツール」 商品概要



商品名 : Trevi-Tバスツール

価格 : ¥1,900 (税抜)

サイズ : W34×D31×H29 (cm)

カラー : ウォームグレー (新色)

重量 : 約1.1kg

ホワイト

機能 : 滑り止め

座面を少し高めに設計したことで、お風呂場での立ち座りの動作が楽に行えるうえ、前屈みになったときにも腹部を圧迫しにくい「ちょうど良い。」高さになっています。また、全体の形状がなめらかな曲面で出来ているため、角のない座面は座り心地が良く、お尻にもフィットしてくれます。



商品名 : Trevi-Pocoバスツール

価格 : ¥1,900 (税抜)

サイズ : W31×D21.5×H21.5 (cm)

カラー : ウォームグレー (新色)

重量 : 約900g

ホワイト

機能 : 滑り止め

最低限の機能は持たせながら、無駄なくシンプルに、省スペースに設計された形状です。コンパクトなバスツールをお探しの方や、一人暮らしの方、お子さんにもおすすめなサイズの、KEYUCAでしか買えないオリジナルデザインのロングセラー商品です。

※お子さんが使用する際は、必ず大人の方の監督下でのご使用をお願いいたします。

特徴

肉厚な形状は裏面に補強などの余分な構造がなく、つるんとした仕上がりになっているので、汚れやすい裏側部分のお手入れも簡単です。

床への接地面は、付け替え可能なゴムパッキン(交換時は別売)になっており、浴室での滑りを防ぎます。

また、清潔感を保てるよう、汚れやキズが目立ちにくい色味と質感に仕上げているのも特徴です。

新色のウォームグレーでKEYUCAの詰め替えボトルとコーディネートして、ホワイトとはイメージを変えた温かみのあるシックなバスルームを演出することができます。

KEYUCA

ナチュラルなカラーとデザインがリラックスタイムに“ちょうど良い。”KEYUCAのバスグッズ



商品名 : VINTÉ ボトル 500ml
値段 : ¥280 (税抜)
カラー : ブルーグリーン、オレンジ



商品名 : reful 角ボトル 400ml
reful 丸ボトル 440ml
値段 : ¥280 (税抜)
カラー : ウォームグレー、ホワイト



商品名 : Flura ソープボトル 480ml
値段 : ¥990 (税抜)
カラー : グレー、ネイビー



商品名 : Ritte ソープボトル 220ml
値段 : ¥690 (税抜)
カラー : グレー、ホワイト



商品名 : Corcle ソープボトル 500ml
値段 : ¥790 (税抜)
カラー : ブルー、ピンク、ブラウン



商品名 : Colmu ボトルラック 2段
値段 : ¥2,430 (税抜)

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。

今年20周年を迎える私たちは、お客様にとっての「ちょうど良い。をつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良い。つくる

KEYUCAはものづくりブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良い。」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通して、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良い。」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : ホテル事業、メディカル事業、ハードウェア事業、
パブリック事業、流通事業、ケユカ事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>

<お客様からの問い合わせ先はこちら>

ケユカ 銀座店
〒104-0061
東京都中央区銀座4-1先 西銀座デパート2F
Tel.03-5159-2191
URL : <https://www.keyuca.com>
月～土営業時間 : AM11:00～PM9:00
日・祝営業時間 : AM11:00～PM8:00

