

「裸足派」のあなたも今年の春夏はルームソックス始めませんか。
さらりとした肌触りが裸足より気持ち良い
KEYUCAより春夏用ルームソックスの新作登場！

～2021年4月17日（土）よりKEYUCA全店舗、オンラインストアにて順次発売開始～

<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、春夏用のルームソックス新作を4月17日（土）より販売します。



着用商品：内側絹のヒールレスレッグウォーマー

KEYUCAでは、約8年近くルームソックスを開発、販売しています。昨年より、お家時間をより快適に過ごしてほしいという想いから春夏用のルームソックスを新たに展開しています。夏の冷房対策や乾燥、保湿クリームによる床のベタつきや皮脂汚れ防止が理由で、欠品になるほどの人気を博しました。今年の春夏も在宅時間の増加を見込み、エアコンの温度調節に「ちょうど良い。」新作のルームソックスを発売します。今シーズンは、それぞれのお悩みや好みに合わせてラインナップの幅を広げ、さまざまなニーズに合った商品を幅広く取り揃えています。また、ライトブルー、ライトグレー、ラベンダーなど、見た目も涼しくなるようなシャーベットカラーをご用意しました。

今年の春夏は、KEYUCAのルームソックスで裸足より気持ち良い履き心地を試してみたいかでしょうか。

KEYUCAの日本製ルームソックスで春夏も快適に



KEYUCAの春夏用ルームソックスは、全て日本製、抗菌防臭加工を施した糸を使用しています。また、締め付け感のない「ちょうど良い。」履き心地を叶えるために何度も試作を重ねて、裸足より気持ち良い履き心地のルームソックスが完成しました。さらりとした生地で、蒸れの心配もありません。また、内側は人の肌に近いアミノ酸が含まれるシルクを使用しているので、乾燥しがちなかかとも、優しく包んでくれます。夏のルームソックスに抵抗がある方でも、やみつきになるKEYUCAオリジナルアイテムです。

KEYUCA

「春夏のルームソックス」2021年新作 商品概要



商品名：内側絹のオープントゥ靴下 [ショート]

値段：¥990 (税抜)

発売日：2021年4月17日 (土)

カラー：ラベンダー、ライトブルー、ライトグレー

サイズ：23cm～25cm

家では「裸足派」の方でも気軽に始められるショート丈タイプ。細いリブ目に仕立てており、肌に当たる面積が少ないので、密着感がなくさらりとした履き心地です。寒さを感じがちな足首はしっかりと温めながら、つま先が開いたデザインですので、自由に指を動かせ、湿気がこもらず快適な履き心地です。女性には嬉しい、履きながらネイルのお手入れも可能です。



商品名：綿と絹のオープントゥ靴下 [ロング]

値段：¥1,390 (税抜)

発売日：2021年4月17日 (土)

カラー：ラベンダー、ライトグレー、アイボリー

サイズ：23cm～25cm

寒さが苦手な方に最もおすすめのロング丈タイプ。長めのレッグウォーマー部分はやさしい肌触りの表糸綿100%で、空気を含むようにタック編み風に仕立てており、より温かくなるように仕上げました。昨年の夏に販売した商品の同デザインに抗菌防臭機能をプラスし、仕様をアップデートしています。

KEYUCA

「春夏のルームソックス」2021年新作 商品概要



商品名：内側絹のヒールレスレッグウォーマー

値段：¥1,390 (税抜)

発売日：2021年4月17日 (土)

カラー：パープル、グリーン、アイボリー

サイズ：23cm~25cm

寒さを感じがちな足首はしっかりと温めながら、涼しさと暖かさが「ちょうど良い。」商品です。デザインはつま先とかかどが開いたヨガソックスから着想を得ており、ヨガをする際の着用としてもおすすめです。

レッグウォーマー部分はカノコ編みの生地で、通気性良くさらっとした肌触りです。



商品名：ざっくりスラプのホームシューズ

値段：¥1,490 (税抜)

発売日：2021年4月17日 (土)

カラー：ブルー、ピンク、グレー、ライトブルー

サイズ：23cm~25cm

秋冬に人気のホームシューズシリーズに、さらっと気持ちの良い綿混素材の新商品が登場。ざっくりとした風合いが特徴のスラプ糸を使用し、春夏にぴったりの明るいカラーを選びました。足の裏の汗をよく吸ってくれる生地を使用しているので、夏でも気持ちよく過ごすことができます。

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA（ケユカ）とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内の17店舗を中心に、約50店舗を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良い。をつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良い。をつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良い。」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良い。」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日（1974年）
事業内容 : ホテル事業、メディカル事業、ハードウェア事業、
パブリック事業、流通事業、ケユカ事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>



<お客様からの問い合わせ先はこちら>

ケユカ 新宿マルイ店
住所 : 〒160-0022
東京都新宿区新宿3-30-13 新宿マルイ本館6F
電話番号 : 03-5315-0671
URL : <https://www.keyuca.com/shop/tokyo-23/shinjuku-marui/>
営業時間 : AM11:00～PM8:00
駐車場 : お買い物金額による割引有り
アクセス : 丸ノ内線、副都心線、都営新宿線・新宿三丁目駅約2分
丸ノ内線、JR山手線・新宿駅約5分