

社員の実体験を元に開発！家でも外でも1日中快適に着られる 4WAYワンピースがKEYUCAより新登場

アパレル取扱店舗、KEYUCAオンラインショップで販売中 <https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているライフスタイルショップKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、4通りの着こなしができて、家でも外でもいつでも快適な「4WAYポンチワンピース」を販売開始しました。



昨年ブランド誕生20周年を機にスタートしたアパレルラインでは、『暮らしをデザインする。』をコンセプトに、部屋着と外出着の境目をなくした「ツーマイルウエア」を提案しています。おうち時間の増加やリモートワークの普及により着心地もお手入れもラクで、さまざまなシーンに対応できる洋服が定着しつつあります。今回発売する「4WAYポンチワンピース」は4通りの着こなしができ、きちんと感のあるお出かけスタイルからおうちのリラックスタイムまで対応。

「いつもワンパターンになってしまう」という社員の实体験をヒントに、誰でも簡単に着まわしできる4WAY仕様にこだわりました。ひもの結び方でシルエットが調整でき、体のラインを拾いにくく、洗濯機で洗えるイーージーケアです。家の中と外で着付ける必要がないので、着替える回数を減らすことにもつながります。また、洗濯の量や服自体の量も減らすことができるので、家計にも環境にも優しいアイテムです。

- KEYUCAで働く女性社員の实体験がヒント！複雑な工程なしの4WAYアレンジの開発経緯

Style 1



切替あり：ひも後ろ結び

Style 2



切替あり：ひも前結び

Style 3



切替なし：ひも後ろ結び

Style 4



切替なし：ひも前結び

KEYUCAのアパレルラインで人気のあるワンピースに、1枚でシルエットが自在に変えられるものがあればさらに便利なのは、と今回の開発がスタートしました。「付属品の取り外しなどのひと手間が面倒で、いつもワンパターンな着こなしになってしまう」という社員の実体験をヒントに、複雑な工程は一切なしで、誰でも簡単に4WAYに着まわしできることにこだわりました。ワンピースの前後、ひもの結び位置の変化だけで4WAYになるため、その日の気分や予定に合わせて簡単にアレンジ可能です。また、ひもはワンピースに縫い付けているので紛失の心配もありません。Style 1のように上下切替えのある面でひもを後ろで結ぶと、女性らしいシルエットが華やかな印象です。リモートワークや家事、おうちでリラックスして過ごすときには、Style 4のような締め付けのないスタイルがぴったり。ゆとりのある身幅で体のラインを拾いにくく、体型や年齢を問わず着られるデザインなので、自分だけのお気に入りの着こなしを探してみるのもおすすめです。

• 「4WAYポンチワンピース」の特徴



- ・簡単に4通りの着こなしが楽しめる
- ・スタイルアップを叶える上下切替えがある面
- ・Tシャツのように締め付けのないゆったり感が楽しめる面
- ・ストレッチが効いた、キレイ見えするジョーゼットポンチ生地
- ・家の中から外まで、いつでも快適なツーマイルウエア
- ・年齢問わず着られるシンプルなデザイン
- ・ゆとりのある身幅で体のラインを拾いにくい
- ・二の腕をカバーする安心の袖丈
- ・あると嬉しい両サイドポケット付き
- ・ポイントカラーからベーシックカラーまで全4色展開
- ・シワになりにくく、ご家庭の洗濯機で洗えるイーージーケア
- ・手に取りやすい「ちょうど良い」価格

• 「4WAYポンチワンピース」商品情報



価格：¥5,990（税込¥6,589）

サイズ：フリーサイズ

肩幅=76cm、身幅=148cm、着丈=120cm、裾回り=135cm

カラー：ブルー、パープル、ネイビー、グレー

材質：ポリエステル97%、ポリウレタン3%

発売日：2021年6月18日（金）

• 取扱店舗

アパレル取扱店舗（<https://www.keyuca.com/apparel-t/>）、オンラインストア

• ブランド概要

KEYUCA（ケユカ）とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができないオリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに、約50店舗を展開するライフスタイルショップです。

お客様にとっての「ちょうど良い。をつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>

Instagram : @keyuca_design https://www.instagram.com/keyuca_design/

@keyuca_apparel https://www.instagram.com/keyuca_apparel/



ちょうど良い。をつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。

ただ、ものだけをつくるわけではありません。

ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良い。」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、これからもひとりひとりの「ちょうど良い。」を探求し、届けていきます。

• 会社概要

会社名：河淳株式会社

代表者：河崎淳三郎

所在地：東京都中央区日本橋浜町3-15-1

設立：昭和49年9月3日（1974年）

事業内容：ホテル事業、メディカル事業、ハードウェア事業、パブリック事業、

流通事業、ケユカ事業

<https://www.kawajun.co.jp>



• 商品問い合わせ先

ケユカ 自由が丘店 ※2021年5月28日(金)移転オープン

〒152-0035

東京都目黒区自由が丘2-9-15

電話：03-5731-1931

営業時間：AM11:00～PM7:30

[電車]

東急東横線、大井町線・自由が丘駅より徒歩4分

河淳株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchlp/company_id/42258