

心も足元も弾むような春色のラインアップ。全て国産の靴下を販売するKEYUCAの「298円靴下シリーズ」に春夏の新作全21種類が登場。

KEYUCAオンラインショップはこちら <https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているライフスタイルショップKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、リーズナブルな価格で日本製靴下を購入できる「298円靴下シリーズ」の、2022年春夏の新作21種類を1月29日（土）より順次販売開始します。



KEYUCAは、11年近く、靴下を開発・販売してきました。「毎日の足元はKEYUCAの靴下で」という想いで日々開発を行い、日本製の靴下を約250種類の豊富なラインナップで取り揃えています。海外生産の靴下が主流となる中、KEYUCAでは国内工場と直接やりとりを重ねて、質・機能・見た目・価格すべてにこだわった国産の靴下を生み出しています。その中の「298円靴下シリーズ」は、全て日本製なのに税抜298円で、2足買えば¥500（税込¥550）と、1足あたり¥250（税込¥275）の低価格を実現しました。心も足元も弾むような春色のラインアップは、レディース16種、メンズ5種の全21種。「選べる楽しさ」にこだわり、トレンドのミントグリーンやイエローをアクセントにした春夏らしいカラーを、豊富なラインナップで取り揃えています。

通年使えるものから、暑い季節に心地よい綿麻素材やシースルーの商品など、幅広く取り揃えているので、ギフトにも最適。デザイナー自身が何度も着用して細部まで気を配って設計した靴下は、ファッションから気持ちを明るくできるような、自信を持っておすすめする一品です。

- ソフト履き口 無地



価格 : ¥298 (税込¥327)
カラー : ブルーグリーン、ライトブルー、ミントグリーン、イエロー、オレンジ
サイズ : 【婦人】23~25cm
材質 : 綿、アクリル、ポリエステル、ポリウレタン
生産国 : 日本
発売日 : 1月29日 (土)

ケユカのアパレルと合わせた、オリジナルカラーの靴下。

ゆったりとしていて締め付けない、ソフトな履き口が大好評です。

丈は、スカートにもパンツスタイルにも、合わせやすいこだわりのショート丈。

体重のかけやすいつま先とかかと部分は、通常より裏糸を1本多く、2本使用することで生地を補強しています。

綿アクリルの混紡糸は、ふんわり柔らかで伸びがよく、軽いのが特徴です。

• 浅履き スニーカー丈



価格 : ¥298 (税込¥327)

カラー : ブルーグリーン、ライトブルー、ミントグリーン、イエロー、オレンジ

サイズ : 【婦人】23~25cm

材質 : 綿、アクリル、ポリエステル、ポリウレタン

生産国 : 日本

発売日 : 2月12日 (土)

ケユカのアパレルと合わせた、オリジナルカラーの靴下。

深すぎず、浅すぎない、絶妙な形状に編み立てました。

スニーカーを履いたときに、靴の履き口からソックスが見えにくく、かつ、靴が素肌に当たらない丈。

体重のかけやすいつま先とかかと部分は、通常より裏糸を1本多く、2本使用することで生地を補強しています。

綿アクリルの混紡糸は、ふんわり柔らかで伸びがよく、軽いのが特徴です。

• 綿麻 トップライン



価格 : ¥298 (税込¥327)

カラー : グレー、グリーン、アイボリー、ピンク、ライトブルー

サイズ : 【婦人】23~25cm

材質 : 綿、ナイロン、麻、アクリル

生産国 : 日本

発売日 : 2月5日 (土)

ふんわりと締め付けない履き心地の、ショート丈の靴下。

綿麻混で、春夏らしいさらっとした履き心地です。

淡い空糸の優しい風合いが特徴。

トップの鮮やかなラインがデザインのポイントです。

• クリケット ストライプ



価格 : ¥298 (税込¥327)

カラー : ライトグレー、ミントグリーン、イエロー

サイズ : 【婦人】23~25cm

材質 : 綿、アクリル、ナイロン、ポリエステル、ポリウレタン

生産国 : 日本

発売日 : 2月12日 (土)

履き口のゴムをなくしてふんわりと締め付けない履き心地の、ショート丈の靴下。

綿アクリルの混紡糸は、ふんわり柔らかで伸びがよく、軽いのが特徴です。

ネクタイやシャツで見られる伝統的なクリケットストライプをモチーフにした柄で、アパレルのカラーに合わせた、マルチカラーで華やかにまとめました。

• ギンガム シースルー ショート



価格 : ¥298 (税込¥327)
カラー: グレー、ホワイト
サイズ: 【婦人】23~25cm
材質 : ナイロン、綿、アクリル
生産国: 日本
発売日: 2月12日 (土)

伝統的なギンガムチェック柄を、春夏に人気のシースルー柄に仕上げました。透明感のある素材で、ファッションのさりげないアクセントに最適です。

• ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨など、ケユカでしか手に入れることができないオリジナルデザインの商品を、「Simple & Naturalに暮らす。」をテーマに取り扱うライフスタイルショップ。東京都内16店舗を中心に、50店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。

ただ、ものだけをつくるわけではありません。

ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。



• 会社概要

会社名: 河淳株式会社

代表者: 河崎淳三郎

所在地: 東京都中央区日本橋浜町3-15-1

設立: 昭和49年9月3日 (1974年)

事業内容: ホテル事業、メディカル事業、

ハードウェア事業、パブリック事業、

流通事業、ケユカ事業

<https://www.kawajun.co.jp>



- 商品問い合わせ先

ケユカ 自由が丘店

〒152-0035

東京都目黒区自由が丘2-9-15

電話：03-5731-1931

<https://www.keyuca.com/shop/tokyo-23/jiyugaoka/>

営業時間：AM11:00～PM7:30

駐車場：お近くの有料駐車場をご利用ください

電車：東急東横線、大井町線・自由が丘駅より徒歩4分



当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000174.000042258.html>

河淳株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/42258