

使用時の顔映りにもこだわった、日傘の常識を変えるアイテムも！

毎年完売商品続出のKEYUCAの日傘シリーズに新商品が登場

～KEYUCA全国の店舗、オンラインストアにて3月4日（土）より発売～

<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、紫外線が強くなる春夏に向けて、2023年3月4日（土）より、毎年完売商品が続出する大人気の日傘の新商品8型24アイテムを販売しています。



KEYUCAでは、それぞれの生活環境やシーンにぴったりの商品に出会えるよう、幅広いラインアップで日傘を展開しています。品質だけでなく、手に取りやすい価格にもこだわり、「ちょうど良い」をコンセプトにした日傘は、毎年夏本番前には完売商品が続出するほどの人気を誇ります。

大人気の日傘シリーズより、今年は遮光やはっ水などの機能性はそのままに、内側にパステルカラーを取り入れて、傘をさしているときの顔映りをパッと華やかにする『インサイドカラーシリーズ』が新登場。内側のコーティングは、ピンク、パープル、ライトグリーン、ブルーの4種類から選べて、UV対策と同時に、傘をさしている時の自分自身も美しく見せてくれます。表生地はベーシックカラーにすることで、毎日のコーディネートに合わせやすいデザインに仕上げました。

また、晴雨兼用の「折畳傘 遮光耐風55無地」も新登場。99.9%以上のUV遮蔽（しゃへい）率・遮光・遮熱・はっ水・耐風と高機能ながら、シンプルなデザインの折り畳み傘で、男女問わずどんなシーンでも活躍する1本です。他にも、昨年的人气アイテムから新色も登場します。ぜひご自身の生活スタイルに合う「ちょうど良い」アイテムを見つけ、これからの季節のUV対策にご活用ください。

日傘の新常識！機能性はそのままに、華やかな顔映りを実現する『インサイドカラーシリーズ』



傘の内側に顔映りを華やかにしてくれるカラーを取り入れた『インサイドカラーシリーズ』。一般的な日傘は、内側を黒や表生地と同色のコーティングにすることが多く、さしている時の顔映りが暗くなってしまいました。当シリーズは、“キレイを目指すためのアイテムでありながら、使っている時に暗い印象になってしまう”という日傘が抱える矛盾に注目して誕生。パーソナルカラーや、その日の気分、ファッションに合わせて選べる4色展開です。

KEYUCA

さしている時も美しく見せる『インサイドカラーシリーズ』の特徴

①顔映りの良さとコーディネートしやすいさを両立！こだわりのバイカラー傘

『インサイドカラーシリーズ』は、グレー×ピンク、ライトグレー×パープル、ベージュ×ライトグリーン、アイボリー×ブルーの全4色展開。内側に、顔映りを良くする華やかな印象のカラーを採用。パーソナルカラーに合わせたり、“涼しく感じたい”“気持ちを落ち着かせたい”など、その日の気分によって選ぶこともできます。表側はベーシックカラーにすることで、どんなコーディネートにも合わせやすい点も魅力です。

②UV遮蔽率・遮光率共に99.99%以上！晴雨兼用の高性能傘でお手頃な価格を実現

UV遮蔽率、遮光率は共に99.99%以上、遮熱効果もあり、機能性に優れた日傘です。さらには防水加工を施しているため、晴雨兼用傘として雨の日も活躍します。高性能でありながら、税込3,300円とお手頃な価格で、品質と価格のバランスがとれた、KEYUCAの目指す「ちょうど良い」アイテムです。

③KEYUCAオリジナルの細部までこだわったデザイン

長傘と折畳傘は、共通して深張りの骨を採用。一般的な傘よりもカーブが深く、顔まで覆う形にすることで、しっかりと紫外線から守ります。また、縁は少しカーブを持たせたアーチカットにし、手元はマーブル模様の涼し気な樹脂を使用しています。細部までこだわり、上品なデザインに仕上げました。

『インサイドカラーシリーズ』商品概要

商品名：長傘 遮光深張インサイドカラー

価格：¥3,000（税込¥3,300）

カラー：グレー×ピンク、ライトグレー×パープル
ベージュ×ライトグリーン、アイボリー×ブルー

発売日：2023年3月4日(土)

サイズ：親骨の長さ=55cm

(全長=73cm / 傘の直径=86cm /
傘の骨の数=7本) / 重量=約360g

機能：①UV遮蔽率=99.99%以上

②遮光率99.99%以上（一級遮光）

③遮熱効果 ④はっ水加工 ⑤晴雨兼用



KEYUCA

商品名：折畳傘 遮光深張インサイドカラー

価格：¥3,000 (税込¥3,300)

カラー：グレー×ピンク、ライトグレー×パープル
ベージュ×ライトグリーン、アイボリー×ブルー

発売日：2023年3月4日(土)

サイズ：親骨の長さ=55cm

(全長=55cm / 傘の直径=95cm /
折り畳んだ状態=25.5cm /
傘の骨の数=6本) / 重量=約250g

機能：①UV遮蔽率=99.99%以上
②遮光率99.99%以上 (一級遮光)
③遮熱効果 ④はっ水加工 ⑤晴雨兼用



男女兼用で、晴れの日も雨の日もどんなシーンでも活躍！『遮光耐風55無地シリーズ』

UV遮蔽、遮光、遮熱、はっ水加工に加え、耐風骨を使用し、全天候に対応できる優秀な一本です。男女兼用で使えるシンプルなデザインで、どんなシーンでも活躍します。

①風に強い耐風骨・はっ水加工で全天候に対応

ポリカーボネート骨を使用した耐風骨で、風の強い日も安心してお使いいただけます。また、はっ水加工を施しているため、雨の日も使用できます。

②どんなシーンでも使えるシンプルなデザイン

大きめなサイズ感とシンプルなデザインで、男性の熱中症対策にもおすすめです。コンパクトに持ち運びのできる折畳傘で、旅行などでも活躍します。

KEYUCA

『遮光耐風55無地シリーズ』商品概要

商品名：折畳傘 遮光耐風55無地



価格：¥2,400（税込¥2,640）

カラー：ホワイト、ブラック

発売日：2023年3月4日(土)

サイズ：親骨の長さ=55cm

（全長=59cm / 傘の直径=99cm /

折り畳んだ状態=25.5cm / 傘の骨の数=6本）

/重量=約270g

機能：①UV遮蔽率：99.9%以上

②遮光率99.99%以上（一級遮光）

③遮熱効果 ④はっ水加工 ⑤晴雨兼用

⑥耐風

定番人気のアイテムも登場！2023年春夏の日傘ラインアップ

商品名：長傘 遮光ヒートカットフリル



価格：¥2,800（税込¥3,080）

カラー：ベージュ、ブラック

発売日：2023年3月4日(土)

サイズ：親骨の長さ=50cm

（全長=68cm / 傘の直径=86cm /

傘の骨の数=8本）/重量=約305g

機能：①UV遮蔽率=99.9%以上

②遮光率99.99%以上（一級遮光）

③遮熱効果 ④はっ水加工 ⑤晴雨兼用

商品名：折畳傘 遮光ヒートカットフリル



価格：¥2,800（税込¥3,080）

カラー：ベージュ、ブラック

発売日：2023年3月4日(土)

サイズ：親骨の長さ=50cm

（全長=57.5cm / 傘の直径=89cm /

折り畳んだ状態=28cm / 傘の骨の数=6本）

/重量=約220g

機能：①UV遮蔽率=99.9%以上

②遮光率99.99%以上（一級遮光）

③遮熱効果 ④はっ水加工 ⑤晴雨兼用

毎年人気のフリルタイプの遮光傘。今年はヒートカットで丸みを出した生地をフリルに仕立てました。ラタンの手元が持ちやすく、見た目も涼しげです。表面にはっ水加工、裏はPUコーティングを施しているため、雨の日にもご使用いただけます。

KEYUCA

商品名：長傘 遮光レースカットシャンブレー



価格：¥2,800 (税込¥3,080)
カラー：ベージュ、ブルー、グレー
発売日：2023年3月4日(土)
サイズ：親骨の長さ=50cm
(全長=68.5cm / 傘の直径=85cm /
傘の骨の数8本)
/重量=約305g
機能：①UV遮蔽率=99.9%以上
②遮光率99.99%以上 (一級遮光)
③遮熱効果 ④はっ水加工 ⑤晴雨兼用

商品名：折畳傘 遮光レースカットシャンブレー



価格：¥2,800 (税込¥3,080)
カラー：ベージュ、ブルー、グレー
発売日：2023年3月4日(土)
サイズ：親骨の長さ=50cm
(全長=57.5cm / 傘の直径=89cm /
折り畳んだ状態=28cm / 傘の骨の数=6本)
/重量=約195g
機能：①UV遮蔽率=99.9%以上
②遮光率99.99%以上 (一級遮光)
③遮熱効果 ④はっ水加工 ⑤晴雨兼用

2021年に登場したデザインで、完売するほど人気の遮光傘。シャンブレー風の生地を使用し、裾にレースのヒートカットを施しました。ラタンの手元が持ちやすく、見た目も涼しげです。今年は新色としてベージュが登場。表面にはっ水加工、裏はPUコーティングを施しているため、雨の日にもご使用いただけます。

商品名：折畳傘 遮光タイニーII バイカラー



価格：¥2,800 (税込¥3,080)
カラー：モカ、ライトグリーン、ライトブルー、
ネイビーブルー
発売日：2023年3月4日(土)
サイズ：親骨の長さ=47cm
(全長=48cm / 傘の直径=86cm /
折り畳んだ状態=16cm / 傘の骨の数=6本)
/重量=約200g
機能：①UV遮蔽率=99.99%以上
②遮光率99.99%以上 (一級遮光)
③遮熱効果 ④はっ水加工 ⑤晴雨兼用
⑥コンパクト

洋服のポケットにも収まるコンパクトさで人気の遮光傘。今年はモカとライトグリーンが新色として仲間入りしました。KEYUCAで人気No.1の雨傘デザインと合わせ、2色のバイカラーで仕上げました。単色の傘よりも軽やかな印象で、さしている時の見た目も涼やかです。また、開いたときに胴ネームが邪魔にならないよう取り付けのホックボタンもポイントです。

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内17店舗を中心に、65店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/

ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。



会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : リテールソリューション事業、
グローバルハードウェア事業、パブリック事業、
メディカル事業、ホテル事業、ThreeS事業、
ケユカ事業、海外事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>

<お客様からの問い合わせ先はこちら>

ケユカ マロニエゲート銀座店
〒104-0061
東京都中央区銀座2-2-14 マロニエゲート銀座1 3F
電話 : 03-5159-2191
<https://www.keyuca.com/shop/tokyo-23/marro-ginza/>
営業時間 : 11:00~21:00

