

UV対策は3月から！KEYUCAの「身に付けられるUVケアアイテム」新発売

ケユカ全国の店舗、オンラインショップで販売 <https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているライフスタイルショップKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、普段の服装に合わせやすく、機能的なUVケアアイテムを順次販売しています。



本格的に春の訪れを感じる3月、アウターなしで身軽に出かけられる一方で、日差しが気になる方も多いのではないのでしょうか。KEYUCAでは、UVケアの定番である日傘に加え、ハットやアームカバー、スカーフといった「身に付けられるUVケアアイテム」を多数そろえています。今年のUVケアに、普段の服装に合わせやすく、機能性とお手頃な価格にこだわったアイテムをぜひご活用ください。

• KEYUCAの「身に付けられるUVケアアイテム」開発のこだわり

① 普段の服装に合わせやすいデザイン

毎日の服装に合わせにくいデザインだと「どんなに機能が優れていても長続きせず、使わなくなってしまった」というデザイナー自身の経験をもとに開発。一般的なUVケアアイテムに多いブラック以外にも、ベージュやグレーなどの淡い色を採用し、シンプルで日常に取り入れやすいデザインに仕上げました。

② 快適に過ごせる機能性

淡い色でも高いUV遮蔽（しゃへい）率や、2WAY仕様、接触冷感機能、抗菌防臭加工、ウォッシュアップ仕様など、使いやすく、使っていて嬉しい機能性にこだわりました。

③ 気兼ねなく使える、お手頃な価格

デザインと機能性を両立しながら、お手頃な価格でお届けすること。「ちょうど良いをつくる」ものづくりブランドとして、KEYUCAが大切にしていることの1つです。ハットは¥2,400（税込¥2,640）～¥2,900（税込¥3,190）、アームカバーは¥990（税込¥1,089）～¥1,800（税込¥1,980）、スカーフは¥1,990（税込¥2,189）～¥2,400（税込¥2,640）と、毎日気軽に使える価格にこだわりました。

・「身に付けられるUVケアアイテム」商品ラインアップ

【人の目に触れやすい腕のUVケア】



商品名：リブフレアアームカバー
価格：¥1,800（税込¥1,980）
カラー：2色（グレーージュ、グレー）
サイズ：丈＝約65cm
機能：接触冷感・UV遮蔽率＝グレーージュ98%以上、グレー95%以上
洗濯機洗い可（洗濯ネット使用）
材質：ナイロン、ポリウレタン
発売日：2023年4月1日（土）

接触冷感機能がついたアームカバー。柔らかな色合いで普段の服装に合わせやすく、ブラックのアームカバーは服装に取り入れにくいという方にもおすすめです。袖口がフレアデザインになっているため、重ね着風に着用できます。二の腕まであるロング丈で、半袖でもしっかりとカバーできます。



商品名：指先まで隠れるアームカバー【ロング・ショート】
価格：ロング¥1,700（税込¥1,870）／ショート¥1,400（税込¥1,540）
カラー：2色（グレー、ブラック）
サイズ：丈＝ロング約65cm／ショート約30cm
機能：接触冷感・UV遮蔽率＝98%以上・水陸両用・洗濯機洗い可（洗濯ネット使用）
材質：ロング＝ナイロン、ポリウレタン／ショート＝ナイロン、ポリエステル、ポリウレタン
発売日：2023年4月1日（土）

指先まですっぽりと覆ってUVケアできるアームカバー。今年はさらりとした接触冷感生地リニューアルしました。ロング丈は腕全体をカバーでき、着脱しやすいショート丈は長袖にも合わせやすく、内側がメッシュ素材でムレにくくなっています。車や自転車のハンドルがつかみやすい滑り止め付きで、指先が出せるため手を洗う時やスマートフォンの操作時にも便利です。プールや海で使用しても色落ちや劣化がしにくい水陸両用タイプです。

>>その他のアームカバーはこちらよりご覧いただけます。

https://www.keyuca.com/shopping/products/list.php?category_id=647

【日傘が差せない場所でも、顔周りのUVケア】



商品名：前後2WAYウォッシュャブルハット

価格：¥2,900（税込¥3,190）

カラー：2色（ベージュ、ブラック）

サイズ：頭周り＝約58cm

機能：UV遮蔽率＝98%・2WAY・手洗い可・サイズ調整可

材質：分類外繊維（紙）68%、ポリエステル32%

発売日：2023年2月25日（土）

前後でツバの長さが違う2WAY仕様のウォッシュャブルハット。日差しを防ぐ長いツバと、前が見えやすい短いツバで、シーンに合わせて使い分けができます。たたんでコンパクトに持ち運びでき、旅行などにも便利です。



商品名：ミックスブレードキャスケット

価格：¥2,900（税込¥3,190）

カラー：2色（ベージュ、ブラック）

サイズ：頭周り＝約58cm

機能：UV遮蔽率＝96%以上・サイズ調整可

材質：分類外繊維（紙）72%、ポリエステル28%

発売日：2023年2月25日（土）

通気性の良さと素材の持つしなやかさがポイントのキャスケット。高いUV遮蔽率と、シンプルで飽きのこないデザインが日常使いに最適です。ミックス色のブレードで深みのある色合いに仕上げました。



商品名：たためる2WAYリボンハット

価格：¥2,900（税込¥3,190）

カラー：2色（ベージュ、ブラック）

サイズ：頭周り＝約57.5cm

機能：UV遮蔽率＝97%以上・2WAY・手洗い可・サイズ調整可

材質：ポリエステル100%

発売日：2023年2月25日（土）

後ろ側と首元でリボンが結べる2WAY仕様のウォッシュブルハット。風の強い日や自転車に乗るときは首元で結んで飛ばされ防止に、後ろで結ぶとリボンが邪魔になりません。たたんでコンパクトに持ち運びでき、旅行などにも便利です。



商品名：撥水遮熱サファリハット

価格：¥2,900（税込¥3,190）

カラー：2色（ベージュ、ブラック）

サイズ：頭周り＝約58cm

機能：UV遮蔽率＝98.5%以上・はっ水加工・遮熱・セーフティジョイント・男女兼用・手洗い可・サイズ調整可

材質：ポリエステル100% ※はっ水加工（水をはじきやすい）

発売日：2023年2月25日（土）

機能性に優れ、親子でおそろいコーデが楽しめるサファリハット。ツバ部分に遮熱シートを挟んでいるため、日常はもちろんレジャーシーンでも活躍します。ツバの端にワイヤー入りで、簡単に形状が変えられます。取り外し可能なあごひもは強い力がかかると外れるセーフティジョイント仕様で、もしもの時にも安心です。



商品名：撥水遮熱サファリハット キッズ用

価格：¥2,400（税込¥2,640）

カラー：2色（ベージュ、ブラック）

サイズ：頭周り=約54cm

機能：UV遮蔽率=98.5%以上・はっ水加工・遮熱・セーフティジョイント
リフレクター・ネックシェード・手洗い可・サイズ調整可

材質：ポリエステル100% ※はっ水加工（水をはじきやすい）

発売日：2023年2月25日（土）

機能性に優れ、親子でおそろいコーデが楽しめるサファリハット。ツバ部分に遮熱シートを挟んでいるため、日常はもちろんレジャーシーンでも活躍します。頭部はメッシュ素材で切り替えているので通気性が良く、ツバを折って2WAYでの使用も可能です。取り外し可能なあごひもは強い力がかかると外れるセーフティジョイント仕様で、もしもの時にも安心です。キッズ用には、日差しから首まわりをガードしてくれるネックシェードも付いています。

>>その他のハットはこちらよりご覧いただけます。

https://www.keyuca.com/shopping/products/list.php?category_id=645

【油断しがちな首元を華やかにUVケア】



商品名：抗菌UVクロストライプスカーフ

価格：¥1,990（税込¥2,189）

カラー：2色（ベージュ、ピンク）

サイズ：約53×53cm

機能：UV遮蔽率=99.9%*・抗菌防臭加工・手洗い可

材質：ポリエステル100%

発売日：2023年2月4日（土）

首に巻くだけで顔周りを明るく見せてくれる、抗菌防臭加工を施したスカーフ。UV遮蔽率99.9%*で首元のUVケアにおすすです。カバンやヘアアレンジなどにも便利です。

*UV遮蔽率は着用時を想定し、生地3重での数値



商品名：UV幾何学プリーツスカーフ
価格：¥2,400（税込¥2,640）
カラー：3色（イエロー、ピンク、ミントグリーン）
サイズ：約38×100cm
機能：UV遮蔽率=99.9%*・手洗い可
材質：ポリエステル100%
発売日：2023年2月4日（土）

さっと結ぶだけで立体感が出て華やかなプリーツ加工のスカーフ。ひし形の形状で巻きやすく、シワになりにくいのもポイントです。カバンやヘアアレンジに使えるだけでなく、UV遮蔽率99.9%*で首元のUVケアにもおすすめです。

*UV遮蔽率は着用時を想定し、生地3重での数値

• ブランド概要

KEYUCA（ケユカ）とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨など、ケユカでしか手に入れることができないオリジナルデザインの商品を、「Simple & Naturalに暮らす。」をテーマに取り扱うライフスタイルショップ。東京都内17店舗を中心に、70店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。

ただ、ものだけをつくるわけではありません。

ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。



• 会社概要

会社名：河淳株式会社

代表者：河崎淳三郎

所在地：東京都中央区日本橋浜町3-15-1

設立：昭和49年9月3日（1974年）

事業内容：リテールソリューション事業、パブリックファニチャーインターナショナル事業、グローバルハードウェア事業、ホテル事業、メディカル事業、ThreeS事業、ケユカ事業、海外事業

<https://www.kawajun.co.jp>



- 商品問い合わせ先

ケユカ マロニエゲート銀座店

〒104-0061

東京都中央区銀座2-2-14 マロニエゲート銀座1 3F

電話：03-5159-2191

<https://www.keyuca.com/shop/tokyo-23/marro-ginza/>

営業時間：11:00～21:00



河淳株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/42258