

電子レンジや食洗機にも対応可能で 普段使いしやすい

捨てるはずの食器を再利用し、新たな食器へトリサイクル

「Land リサイクルシリーズ」からボウルとプレートが新登場！

～KEYUCA全国の店舗、オンラインストアにて6月10日（土）より発売～

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、捨てるはずの食器を回収・粉碎したものを原料に含むリサイクルセラミックを使用した「Land リサイクルシリーズ」より、新たに「Land リサイクルボウル」、「Land リサイクルプレート」を2023年6月10日（土）より販売開始します。



KEYUCAでは「届けたい、日本のうつわ」というコンセプトのもと、これまでも全国各地の窯元を訪ねて、色合いや質感にこだわった食器を展開してきました。

日本一の食器生産地である岐阜県東濃地方では、使われなくなった食器を回収・粉碎したものを原料に含むリサイクルセラミックの生産に力を入れています。KEYUCAではこのリサイクルセラミックを使用した「Landリサイクルシリーズ」を現地メーカーと共同開発し、アイテムを展開しています。

リサイクル商品ゆえの「使いづらさ」や「価格の高さ」といったハードルを解消するため、デザイナー自らリサイクル現場や工場に足を運び、現場の方と相談を重ねて商品を開発。電子レンジや食洗機に対応可能という使い勝手の良さ、お手頃な価格など、リサイクル商品ではありつつ、一般的な磁器の食器と同じように手にとっていただけることを意識して商品化しました。

（「Land リサイクルシリーズ」：https://www.keyuca.com/shopping/products/detail.php?product_id=43752）

2023年2月に本シリーズの第一弾として発売したマグカップは、販売開始から3ヶ月で、累計販売個数が2000個を超え、多くの方からご好評いただいています。このヒットを受け、KEYUCAのリサイクルアイテムをより多くの方に使っていただきたいという思いから、今回新たにボウルとプレートをラインナップに追加しました。

ボウル・プレートともにしっかりと深さがあり、料理の和洋中を問わず使いやすい形状です。ボウルはサラダやお惣菜を盛り付けるのにぴったりなサイズ、プレートはカレーやパスタなど、ワンプレート料理にちょうどいいサイズになっています。カラーは「Land リサイクルマグ」の人気色である、クリスタルグリーンとストーングレーの2色展開。自然を感じるシンプルなカラーは、食卓によく馴染み、毎日の食事を彩ります。

老若男女、どんな方にもご使用いただける色味や普段使いにちょうどいいサイズは、ギフトにもおすすめです。ぜひ、マグカップと合わせてお手にとってお試しください。

KEYUCA

日本最大の食器産地・岐阜県東濃地方の食器メーカーと共同企画の「Land リサイクルシリーズ」



東濃地方では、SDGsの観点から使われなくなった食器を回収・粉碎したものを原料に含む「リサイクルセラミック」の生産に力を入れており、KEYUCAとしても産地の環境に配慮した商品開発は、大切なテーマと捉えています。そこで、今回KEYUCAの取り組みの一つとして現地の食器メーカーと、リサイクルセラミックを使用した商品を共同企画しました。

「Land リサイクルシリーズ」3つの特徴

①電子レンジ使用可能を実現するリサイクルセラミックの配合比率

回収した食器を粉碎したものを原料の約20%に抑えることで、電子レンジや食器洗い乾燥機にも使用いただける品質を実現しました。環境に配慮しつつ、使いやすさも両立したちょうど良い配合比率です。



②リサイクルセラミックを使用しながらお求めになりやすい価格を実現

リサイクル素材を使用してる食器について、高価格というイメージをお持ちの方も多いのではないのでしょうか。メーカーと直接やり取りできたからこそ、環境に配慮した素材を使用しながらも、普段使いの食器として手に取っていただきやすいお手頃な価格を実現しました。それぞれのアイテムの底にはKEYUCAオリジナルのリサイクルマーク入りです。



③毎日の食卓に取り入れやすい“ちょうどいい”デザイン

KEYUCAではこれまで色合いや質感にこだわった食器を展開してきました。本シリーズも食器が好きなお客様にも喜んでいただけるよう、釉薬にこだわっています。産地の豊かな土壌がずっと続くようお願いを込めて、地面を彩るクリスタルや石から着想を得ました。シンプルなワンカラーのようで、複雑に色が混ざり合う表情がひとつひとつ違って面白く、店頭ではお好みの商品をお選びいただけます。新作のボウルとプレートはクリスタルグリーン、ストーングレーの2色展開です。



KEYUCA

Land リサイクルボウル・プレート 商品概要

商品名： Land リサイクルボウル



価格 : ¥790 (税込¥869)

カラー : ストーングレー、クリスタルグリーン

サイズ : W17.5×D17.5×H4.8cm、重量=約300g、満水容量=600ml、適正内量=400ml

発売日 : 6月10日 (土)

材質 : 磁器 (リサイクルセラミック)

生産国 : 日本 (美濃焼)

※電子レンジ使用可

※食器洗い乾燥機使用可

商品名： Land リサイクルプレート



価格 : ¥1,090 (税込¥1,199)

カラー : ストーングレー、クリスタルグリーン

サイズ : W21.5×D21.5×H4.5cm、重量=約350g、満水容量=790ml、適正容量=580ml

発売日 : 6月10日 (土)

材質 : 磁器 (リサイクルセラミック)

生産国 : 日本 (美濃焼)

※電子レンジ使用可

※食器洗い乾燥機使用可

KEYUCA

Land リサイクルシリーズ その他商品について

商品名：Land リサイクルマグ



価格：¥790（税込¥869）

カラー：ソイブラウン、ストーングレー、クリスタルグリーン

サイズ：W12.5×D8.5×H8.5cm、重量＝約240g、満水容量＝370ml、適正容量＝300ml

材質：磁器（セラミック）

生産国：日本（美濃焼）

※電子レンジ使用可

※食器洗い乾燥機使用可

「KEYUCA ECO WEEK」を期間限定で開催

ケユカでのお買い物が植林活動につながる「KEYUCA ECO WEEK」キャンペーン第4弾を、6月16日（金）～6月30日（金）まで15日間開催いたします。

「KEYUCA ECO WEEK」キャンペーンは、天然木のオーダー家具なども販売するライフスタイルブランドとして、KEYUCAが植林活動に興味をもっていた中、紙袋の発注金額の一部が植林活動に寄与される、東京アート株式会社の「森づくりプロジェクト」と出会い実現したキャンペーンです。



期間中にお買い物されたお客様へ、限定デザインのショッパー紙袋で商品をお渡しいたします。普段の何気ないお買い物が環境問題へ貢献できるため、日々環境問題に取り組まれている方は勿論のこと、興味はあるがなにかから取り組みばよいかわからなかった方まで、手軽に貢献できる素敵なキャンペーンとなります。ぜひお近くのKEYUCAに立ち寄ってみてください。

【開催情報】

■第4弾

開催期間：2023年6月16日（金）～6月30日（金）まで

対象店舗：KEYUCA全店舗（エキュート立川店除く）

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内19店舗を中心に、80店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : リテールソリューション事業、
グローバルハードウェア事業、
パブリックファニチャーインターナショナル事業、
メディカル事業、ホテル事業、ThreeS事業、
ケユカ事業、海外事業
URL : <https://www.kawaiun.co.jp>

