

ギフトアイテム17商品から、ドルチェフェリーチェのスタッフが本気で選定！
「お中元で大切な人に贈りたいお菓子ランキング」を発表
第1位はフルーツをたっぷり使った4種のお菓子を楽しめる「季節のカルテットアソート」！
<https://www.rakuten.ne.jp/gold/dolcefelice/event/summergift2023/>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）がプロデュースする「ドルチェフェリーチェ」と「ケユカスイーツ」は、お中元の季節にあわせてドルチェフェリーチェのスタッフで投票を行い、「お中元で大切な人に贈りたいお菓子ランキング」を発表しました。



KEYUCAがプロデュースするDOLCE FELICE（ドルチェフェリーチェ）は、KEYUCA1号店の本牧店に併設されたKEYUCA CAFEで、お客様が発した「KEYUCAで引き菓子を購入したい」という何気ない一言から始まったスイーツブランドです。DOLCE FELICEは、イタリア語で「しあわせなお菓子」の意味で、“一人でも多くのお客様に笑顔と幸せをお届けしたい”という想いを込め、商品を展開しています。

この度、ドルチェフェリーチェでは、自社スタッフでお中元で大切な人へ贈りたいお菓子に関する人気投票を行い、その結果を集計したランキングを発表しました。ランキングには、定番人気商品や、今年発売の商品、リニューアルしたばかりの注目商品が勢ぞろい。人気の高かった商品は、スタッフ自身、実際にお中元の季節に贈ったことがあるという声も多数寄せられました。お中元の贈り物を選ぶ際、このランキングを参考に、スタッフのお墨付き商品をぜひお手にとってみてはいかがでしょうか。

■第1位「季節のカルテットアソート」



第1位に選ばれたのは、フルーツをたっぷり使用した4種類のお菓子が楽しめるシーズナル商品「季節のカルテットアソートM」。昨年1番人気だったカルテットアソートが今年はバージョンアップして登場しました。アソートにはパウンドケーキ、ワッフル、フルーツショコラサンドクッキー、ゼリーがセットになっています。フルーツをふんだんに使用した、夏らしい味わいを楽しめるラインアップはもちろん、蓋を開けたときの華やかさも魅力です。

商品名 : 季節のカルテットアソートM

価格 : 税込 4,800円

発売期間 : 2023年4月29日（土）

内容量 : 1箱24個入り

購入サイトURL :

<https://item.rakuten.co.jp/dolcefelice/8202020/>

KEYUCA

■第2位「プティフルーツパウンドケーキとフィナンシェ・マドレーヌ」



第2位に選ばれたのは、定番の人気商品トップ2であるフルーツパウンドケーキと、フィナンシェマドレーヌの定番アソート。6月1日（木）からフィナンシェ・マドレーヌがさらに美味しくリニューアルし、より一層ふんわり・しっとりした仕上がりになりました。国産バターとアーモンドの風味が香り高く、隠し味にはグラウンドの塩を使用することで、甘みを引き立てた切れのある味わいの仕上がりです。

商品名 : プティフルーツパウンドケーキとフィナンシェ・マドレーヌM

価格 : 税込 4,320円

発売期間 : 2023年6月1日（木）

内容量 : 1箱20個入り

購入サイトURL :

<https://item.rakuten.co.jp/dolcefelice/8202032/>

■第3位「シンフォニーサンドクッキーとキューブゼリーのアソート」



第3位には、新商品のフルーツ焼きショコラをサンドした夏のクッキーと毎年人気のキューブ型のひんやりスイーツ、キューブゼリーがセットになった夏を感じるアソートが選ばれました。

全粒粉の生地とバイクドショコラが重なったザクザク食感のクッキーと、ジューシーで上品な味わいが特徴のゼリーを同時にお楽しみいただけるセットです。箱を開けた際のキラキラとするフルーツの色味は、まるで宝石箱のよう。

商品名 : シンフォニーサンドクッキーとキューブゼリーのアソートM

価格 : 税込 4,760円

発売期間 : 2023年4月29日（土）

内容量 : 1箱24個入り

購入サイトURL : <https://item.rakuten.co.jp/dolcefelice/8202016/>

KEYUCAでは他にも、ギフトにぴったりなお菓子を豊富にそろえています。お中元のシーズンで、大切な人へ贈るプレゼントを選ぶ際、このランキングをぜひ参考にしてください。今回選ばれた商品は、ドルチェフェリーチェ・ケユカスイーツ店、オンラインストアにて販売しています。

KEYUCA

KEYUCAがプロデュースする「ドルチェフェリーチェ」「ケユカスイーツ」について



D O L C E F E L I C E

KEYUCAのスイーツブランド〈ドルチェフェリーチェ〉



ライフスタイルショップKEYUCAがプロデュースするスイーツブランド。

”DOLCE FELICE“とは、「しあわせなお菓子」の意味。

東京、神奈川、埼玉での9店舗と「ドルチェフェリーチェ 楽天市場店」を展開しています。

店舗一覧：<https://www.keyuca.com/sweets-t/>

ドルチェフェリーチェ楽天市場店：<https://www.rakuten.co.jp/dolcefelice/>

Instagram：@dolcefelice_official

https://www.instagram.com/dolcefelice_official/

TikTok：@dolcefelice

<https://www.tiktok.com/@dolcefelice>

<お客様からの問い合わせ先はこちら>

ドルチェフェリーチェ 西武新宿ペペ店

〒160-0021

東京都新宿区歌舞伎町1-30-1 西武新宿ペペ2F

電話番号：03-6205-5651

URL：<https://www.keyuca.com>

営業時間：11:00～22:00

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内19店舗を中心に、80店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : リテールソリューション事業、
グローバルハードウェア事業、
パブリックファニチャーインターナショナル事業、
メディカル事業、ホテル事業、ThreeS事業、
ケユカ事業、海外事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>

