

KEYUCAの国産「接触冷感ひんやりクールマスク」

男性も使える通常サイズを新たに追加し、バージョンアップして新登場

～2020年8月12日（水）よりKEYUCA全店舗にて販売開始～

URL:<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、これからの暑い季節を快適に過ごすための商品、国産「接触冷感ひんやりクールマスク」のさらに呼吸がしやすくなったバージョンアップ品を、8月12日（水）よりKEYUCA全店舗にて販売開始しました。



新型コロナウイルスの影響により、未だに通学・通勤時やお買い物の際にもかかせないマスク。今年は特に暑い残暑が予想されることから、マスク着用による熱中症も危険視されています。この度、お客様からの好評を受け、より多くの方が暑い季節を快適に過ごせるように「接触冷感ひんやりクールマスク」の生地を、さらに呼吸がしやすいようバージョンアップしました。さらに、男性も使える通常サイズを新たに追加し、販売を開始しました。

UVカット・遮熱機能付き。国産「接触冷感ひんやりクールマスク」のバージョンアップとは？



画像上：新発売の通常サイズ／下：Sサイズ

- ①以前より生地を少し薄くしたことで呼吸がさらに楽になり、通勤・通学やお仕事での長時間の使用でも、快適に心地よく使用することができます。
- ②接触冷感素材を使用したクールな肌触りや、UVカット率95%以上に加え、遮熱機能を搭載。吸水速乾性にも優れた機能はそのまま、汗をかきやすい夏でもすぐに汗が乾いてサラサラになります。
- ③お客様より多数のリクエストをいただいた、男性も使える通常サイズを新発売。洗って何度も使えるため、エコで経済的です。

KEYUCA

国産「接触冷感ひんやりクールマスク」「接触冷感ひんやりクールマスクS」商品概要



商品名：接触冷感ひんやりクールマスク[新サイズ]

価格：¥890（税抜）

発売日：8月12日（水）全店にて販売中

サイズ：W24cm×H13cm（ヒモを除く本体サイズ）

タイプ：男性・女性向け

カラー：ホワイト

生産国：日本

バージョンアップした生地を使った、男性も使用可能な通常サイズ。
余裕を持ってマスクを着用したい女性にもおすすめです。



商品名：接触冷感ひんやりクールマスク[S]

価格：890円（税抜）

発売日：8月12日（水）全店にて販売中

サイズ：W20cm×H12cm（ヒモを除く本体サイズ）

タイプ：女性向け

カラー：ホワイト

生産国：日本

今まで通りのサイズで、より快適に使用いただけるよう、生地をバージョンアップした、女性におすすめのサイズです。

特徴

①生地がバージョンアップし、さらに涼しく快適に

前回のものより少し生地を薄くしたことで、呼吸がもっと楽に、つけ心地も涼しくなりました。長時間の使用でも息苦しくなく、より快適にマスクを着用したまま過ごすことができます。

②接触冷感素材でひんやりクールな肌触りが特徴

触るとひんやりする接触冷感のニット生地を採用。
また、UVカット率95%以上・遮熱機能付きの高機能素材のため、暑さが続くこれからの季節におすすめです。吸水速乾性にも優れているため、汗をかきやすい夏場でもムレを防ぎ、サラサラとした肌触りのマスクです。

③顔にフィットする立体形状を採用

「マスクを長時間使用していると耳が痛くなる」といった悩みを解決するため、KEYUCAは、鼻口を圧迫しないような立体形状に縫製し、“ちょうど良い。”フィット感を追求しました。

本体と耳ゴムが一体のため、縫製部分はマスク中央部のみで、顔にマスク跡が残りづらい仕様です。また、耳ゴム部分は長時間使用しても痛くなりづらい、やさしい着用感に仕上げました。

KEYUCA

KEYUCAおすすめの様々な新型コロナウイルス対策グッズをご紹介します



商品名：抗菌防臭マスクポーチ

価格：¥890（税抜） 発売日：8月8日（土）
生産国：日本 洗濯機：洗濯可能
カラー：ネイビー

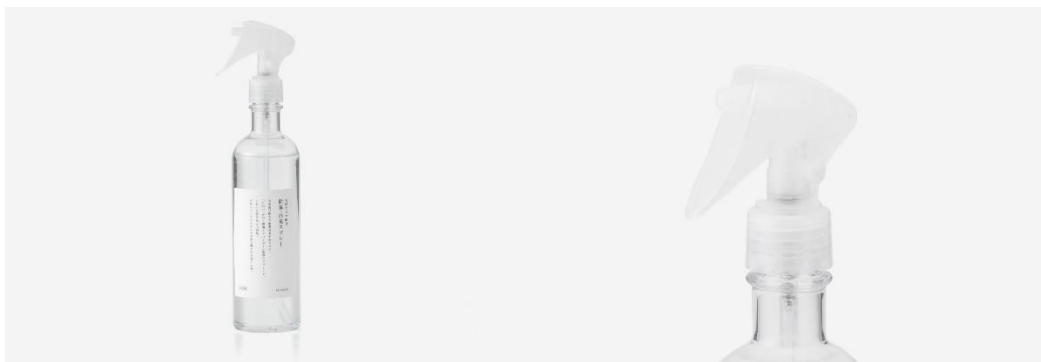
有名な織物の産地「紀州」で作られた、マスクの一時保管や持ち歩きに便利なオリジナルデザインのポーチ。マスクが入る内側には抗菌防臭加工が施され、エチケットポーチとしても使用できます。ネットを使い洗濯機で洗ってくり返し使えるため衛生的です。



商品名：スマホクリーナー レモングラス

価格：¥650（税抜）
生産国：日本
発売日：8月18日（火）

油分である指紋や汚れをキレイにするだけでなく、新型コロナウイルスに有効と認められた成分（※1）を含んだ、除菌もできるスマホクリーナー。天然のレモングラスオイル配合で、爽やかな香りが特徴です。拭き取りに便利なマイクロファイバークロスや、持ち歩きやすいパッケージ入りで、お出かけの際にも大活躍します。



商品名：天然アロマ配合 除菌消臭スプレー

価格：¥990（税抜）
生産国：日本
発売日：8月3日（月）

新型コロナウイルスに有効と認められた成分（※1）を含んだ、除菌も消臭もこれ一本でできるお手軽なスプレー。「におい・かおり環境アドバイザー（※2）」監修の、天然のレモングラスオイルを配合した、爽やかな香りが特徴です。

※1：「有効成分：塩化ベンザルコニウム0.05%以上」独立行政法人NITE発表（NITEは個々の製品に対して有効性を調べたわけではありません。新型コロナウイルスに対する有効性評価についてはNITEのHP <https://www.nite.go.jp/information/osirase20200626.html> をご覧ください。）

※2：国家資格「臭気判定士」の有資格者で、なかでもにおい・かおりについて知識と経験を持つ人材として認められた人

KEYUCA

会社/ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。

今年20周年を迎える私たちは、お客様にとっての「ちょうど良い。をつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良い。つくる

KEYUCAはものづくりブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良い。」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通して、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良い。」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : ホテル事業、メディカル事業、ハードウェア事業、
パブリック事業、流通事業、ケユカ事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>

<お客様からの問い合わせ先はこちら>

ケユカ 銀座店
〒104-0061
東京都中央区銀座4-1先 西銀座デパート2F
Tel.03-5159-2191
URL : <https://www.keyuca.com>
月～土営業時間 : AM11:00～PM9:00
日・祝営業時間 : AM11:00～PM8:00

