

## おうち時間の足元の冷え対策に、KEYUCAの2重構造「ホームシューズ」など 約11万足販売した国産ルームソックスから30種が新登場

～2020年10月10日（土）よりKEYUCA全店舗にて順次売開始～  
<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、1足で2枚履きの効果がある、まるで靴のように立体的な形が特徴の「ホームシューズ」を始めとした「ルームソックス」の新商品を、10月10日（土）より順次販売開始しました。



新型コロナウイルスの影響により家で過ごす時間が増加した昨今、今年も厳しい寒さが予想されます。在宅時間が長くなる中、普段は家で靴下を履かない方など、足元が冷えるという悩みが多くなると考えました。

そこでKEYUCAは、2重構造になる編み方で2枚履きの暖かさを実現した「ホームシューズ」をはじめ、新作ルームソックスを開発しました。暖房の使用増加が予測される今年、衣服で暖をとることで、光熱費の節約やエコにもつながるような商品です。

**以前より販売していた重ね履き用靴下の発想から、横編み機で編んだ2重構造の国産ルームソックスを開発**



KEYUCAは10年前より、重ね履き専用の靴下を販売しています。重ね履きは暖かいですが、何枚も履くのが大変だったり、洗濯物も2倍になるなどの悩みがありました。

そこで、もともと2枚履きになるルームソックスがあると良いと考え、2重構造の「ホームシューズ」を開発しました。

手袋などを作る際に使用する横編み機で編むことで、2枚の靴下が履き口でつながった状態で編み上げました。片方をもう片方に入れ込むと2重構造になるため、保温性が抜群です。また、つま先部分や履き口の縫い目もなくなり、快適な履き心地を実現しました。見た目の珍しさだけでなく機能性も兼ね備えた、KEYUCAオリジナルデザインです。

# KEYUCA

大人気、KEYUCA「ホームシューズ」シリーズから、ヘリンボン柄の新作4色が登場



商品名：ホームシューズヘリンボン

値段：¥2,100（税抜）

カラー：女性＝イエロー、ブルー

男性＝チャコールグレー、ブラウン

サイズ：女性（23～25cm）、男性（25～27cm）

発売日：10月10日（土）

生産国：日本製

お手入れ：ネットに入れて洗濯機使用可※乾燥機はお避けください

その他：足底に滑り止め付き

手編みのミトンをイメージしたヘリンボン柄で、ほっこりと冬らしいデザインに仕上げました。女性向けのサイズは寒い冬でも心が明るくなるライトなカラーを、男性向けのサイズはギフトとして選ぶ際に迷わないよう、どんな方にも似合う定番のカラーラインアップです。また、足底には滑り止め付きで、滑りすぎず、逆につまづかないよう「ちょうど良い。」グリップ感のものを採用。男性女性と同じデザインのため、ペアのギフトとしてもおすすめです。



・足首までしっかり暖めることができる長さです



・足底には滑り止め付き

## 開発背景

四国のもとと手袋を中心に編んでいた工場です。丁寧に編み立てたルームソックスです。横編み機で編むことで、通常の靴下を作る丸編み機では難しい、手編みのようなヘリンボンのデザインに仕上げました。また、自由な成形編みができることから、ホームシューズの特徴である立体形状を実現。見た目が靴のように見えることから「おうちで履く靴」＝「ホームシューズ」と名付けました。足を包み込むようなフィット感と2重構造で、でより暖かさを感じることができます。素材には、手袋に用いられるふわふわの起毛糸を使用していることで、なめらかで柔らかく、さわり心地も抜群です。

# KEYUCA

大人気「ホームシューズ」から新色登場。自分だけの「ちょうど良い。」が見つかる豊富なラインアップ



商品名：ホームシューズスニーカー丈

値段：¥1,600（税抜）

カラー：ベージュ、ピンク、グレー、ネイビー

サイズ：女性（23～25cm）

発売日：10月10日（土）

生産国：日本製

お手入れ：ネットに入れて洗濯機使用可※乾燥機はお避けください

その他：足底に滑り止め付き

以前よりお客様に人気のあるグレーは定番色としてそのまま残し、今年は新たにベージュ、ピンク、ネイビーの3色を追加しました。全体的なベーシックカラーに、足首から見える差し色の組み合わせが、北欧のデザインを意識した商品です。家で着る衣服と合わせておしゃれを楽しめるため、おうち時間をより楽しくしてくれるような商品です。



商品名：ホームシューズ

値段：¥2,100（税抜）

カラー：レディース=レッド

メンズ=ネイビー

サイズ：女性（23～25cm）、男性（25～27cm）

発売日：10月10日（土）

生産国：日本製

お手入れ：ネットに入れて洗濯機使用可※乾燥機はお避けください

その他：足底に滑り止め付き

販売当初より人気のあるレッドとネイビーのベーシックなカラーは、KEYUCAの「ホームシューズ」の定番商品として今年も販売しています。シンプルなデザインでどんな方でも使いやすく、幅広い世代の方へのギフトとしてもおすすめの商品です。

# KEYUCA

全部で20種類のラインアップ！全て国産なのに1,300円と低価格で人気の「もこもこ裏起毛シリーズ」



## 商品名：裏起毛スノー柄

値段：¥1,300（税抜）

カラー：レディース=チャコールグレー、レッド、ベージュ  
メンズ=ネイビー、チャコールグレー、ベージュ



こちらのページの裏起毛シリーズは全て、履き口はふんわりと伸びのよいリブ編みでしめつけなくゆったりと履けます。



## 商品名：裏起毛3面切替

値段：¥1,300（税抜）

カラー：レディース=ネイビー、レッド、グレー、ベージュ  
メンズ=ネイビー、チャコールグレー、ベージュ



こちらのページの裏起毛シリーズは全て、内側はふわふわの裏起毛になっています。



## 商品名：裏起毛メランジボーダー

値段：¥1,300（税抜）

発売日：11月中旬発売予定

カラー：グレー、イエロー、ピンク



## 商品名：裏起毛ベリー

値段：¥1,300（税抜）

カラー：ネイビー、ベージュ



## 商品名：裏起毛チドリ

値段：¥1,300（税抜）

発売日：11月中旬発売予定

カラー：ブラック、ベージュ

## 開発背景

毎年人気の裏起毛シリーズから、今年は20種の新色・新柄を追加しました。全て国産で、職人によって丁寧に編まれた高品質な商品です。履き口はふんわりと伸びのよいリブ編みでしめつけなくゆったりと履くことができ、内側はふわふわの裏起毛で仕上げています。また、多くの方に使用してほしいという思いから、手にとりやすい1,300円という低価格を実現しました。シンプルなデザインのものから、柄付きのもの、女性用（23～25cm）と男性用（25～27cm）のサイズなど、全部で20種類のラインアップです。日によって柄やカラーを変えて楽しんだり、洗い替え用に買い足したり、クリスマスギフトなど贈り物としてもおすすめです。

# KEYUCA

最高級の絹を使用した極上のさわり心地でプレスの方に人気、冷えと乾燥対策にもおすすめのおやすみ靴下



## 商品名：内側 絹起毛のおやすみ靴下

値段： ¥1,700 (税抜)  
カラー： グレー、アイボリー  
サイズ： 女性 (23~25cm)  
生産国： 日本製

肌に当たる内側は、最高級の絹をふんわりとループ状のパイルに編み立て起毛をかけました。足を入れた瞬間に違いが分かる、驚くほどなめらかでやわらかな肌触りの就寝用のルームソックスです。起毛をかけるには、繊維長が長く、高品質の絹でしかできないため、大変プレミアムな商品です。吸湿・放湿性に優れているため、就寝時もムレません。チクチク感や乾燥が気になる、敏感肌の方にもおすすめです。また、絹や綿といった天然繊維の靴下を常時30種類以上販売しているため、一人ひとりに合う靴下が見つかります。

販売から約10年のロングセラー商品。プラスワンでもっと快適な、絹でできたインナー靴下をご紹介します



## 商品名：絹のつま先靴下

値段： アイボリー= ¥500 (税抜)  
          ベージュ、ブラック= ¥600 (税抜)  
カラー： アイボリー、ベージュ、ブラック  
サイズ： 女性 (22~25cm)  
生産国： 日本製

タイツや靴下の中に履けるハーフソックスタイプの国産の便利な5本指靴下です。吸湿、放湿性に優れ、さらさら感をキープ出来る絹が主な素材です。また、指の間が蒸れにくいうえ、つま先をしっかりと温めることができます。タイツや靴下の中で脱げたり、履き口が気になることもなく、履き心地が良いので、普段使いからお休み時まで、幅広くご利用いただけます。



## 商品名：絹の薄地5本指靴下 II ソックス

値段： ¥950 (税抜)  
カラー： ブラック、ベージュ、アイボリー  
サイズ： 女性 (22~24cm)  
生産国： 日本製

指の間をムレにくくし快適な足に保つことができるから、ブーツや長靴を履いた足の蒸れ対策や、汗冷え対策にも最適な絹の5本指靴下です。薄地でインナー靴下としても使用できるため、冬の足元の冷え対策にも効果的です。上に重ねて履く靴下やタイツなどに合わせて3色のカラーバリエーションがありますので、タイツから靴下が透けるのを防ぐことができます。

# KEYUCA

## ブランド概要

### KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品をも、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。

今年20周年を迎える私たちは、お客様にとっての「ちょうど良い。をつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>  
Instagram : @keyuca\_design  
[https://www.instagram.com/keyuca\\_design/](https://www.instagram.com/keyuca_design/)



### ちょうど良い。をつくる

KEYUCAはものづくりブランドです。  
ただ、ものだけをつくるわけではありません。  
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良い。」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、  
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。  
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通して、お客様の日常に寄り添い、  
これからもひとりひとりの「ちょうど良い。」を探求し、届けていきます。

## 会社概要

会社名 : 河淳株式会社  
代表者 : 河崎淳三郎  
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1  
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)  
事業内容 : ホテル事業、メディカル事業、ハードウェア事業、  
パブリック事業、流通事業、ケユカ事業  
URL : <https://www.kawajun.co.jp>



### <お客様からの問い合わせ先はこちら>

ケユカ 銀座店  
〒104-0061  
東京都中央区銀座4-1先 西銀座デパート2F  
Tel.03-5159-2191  
URL : <https://www.keyuca.com>  
月～土営業時間 : AM11:00～PM9:00  
日・祝営業時間 : AM11:00～PM8:00