

KEYUCAプロデュース、バレンタインに贈りたい「恋する」新スイーツ お茶とショコラが恋に落ちた「恋するショコラボ」新登場

2021年1月27日（水）よりドルチェフェリーチェ・ケユカスイーツ全店

2月1日（月）より一部のKEYUCA雑貨店舗にて販売開始

<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているライフスタイルショップKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）がプロデュースする「ドルチェフェリーチェ」「ケユカスイーツ」から、お茶とショコラのマリアージュをテーマに、今までにない美味しさを追求した新商品「恋するショコラボ」を1月27日（水）より順次販売開始します。



KEYUCAがプロデュースするスイーツブランド「ドルチェフェリーチェ」「ケユカスイーツ」では、クッキーやフィナンシェ、パウンドケーキや生ケーキなど、さまざまな種類のスイーツを販売しています。

この度、さまざまなお茶とショコラのマリアージュをテーマに3つのフレーバーから選ぶことができる新商品「恋するショコラボ」を開発しました。「アールグレイ」「抹茶」「ほうじ茶」の3種類のショコラを、「いちじく」「アーモンド」「白ごま」の素材と組み合わせることで、食感だけでなく、お茶の風味をより引き立たせるような、味わい深いおいしさに仕上げました。バレンタインギフトとしてはもちろん、自宅でのリラックスタイムやおうちカフェを楽しむ際にもおすすめです。

「お茶×ショコラ」の味わい深さを引き出す「こだわり素材」を追求、パッケージも大人かわいい新商品



「恋するショコラボ」は、KEYUCAが厳選したお茶とこだわりの素材を組み合わせ、まるで恋に落ちるような甘くてワクワクするスイーツと、いったところから名付けています。お値段も手頃で、パッケージは茶筒をイメージしたフォルムにこだわり、大人の女性の可愛らしさを表現した、オリジナルキャラクターのラベルデザインとなっています。

KEYUCA

お茶とショコラが運命的な出会いをした、3つのフレーバーから選べる新商品「恋するショコラボ」

商品名 : 恋するショコラボ

値段 : ¥900 (税抜)

フレーバー: アールグレイ×いちじく

内容量 : 9個入

発売日 : 1月27日 (水)

※KEYUCA雑貨店舗のみ2月1日 (月) 発売

ベルガモットの落ち着きがある香りのアールグレイ茶葉に、ぶちぶちとした食感のトルコ産いちじくを合わせています。ベルガモットといちじくのほのかな酸味と、甘いショコラの組み合わせを楽しむことができる一品です。

商品名 : 恋するショコラボ

値段 : ¥900 (税抜)

フレーバー: 抹茶×アーモンド

内容量 : 9個入

発売日 : 1月27日 (水)

※KEYUCA雑貨店舗のみ2月1日 (月) 発売

濃厚でまろやかな味わいの宇治抹茶に、カリッとした食感を楽しめるローストアーモンドを合わせました。芳醇な宇治抹茶とローストアーモンドの香ばしさがショコラの中で溶け合う一品です。

商品名 : 恋するショコラボ

値段 : ¥900 (税抜)

フレーバー: ほうじ茶×白ごま

内容量 : 9個入

発売日 : 1月27日 (水)

※KEYUCA雑貨店舗のみ2月1日 (月) 発売

香ばしくすっきりとしたほうじ茶に、焙煎した白ごまをかけ合わせて、より深みのある香ばしさを際立たせました。ほうじ茶と白ごまの芳醇なコクや香りがショコラの中で一体となった、奥深い味わいを楽しむことができる一品です。

商品名 : 恋するショコラボ

値段 : ¥900 (税抜)

フレーバー: ティーミックス (アールグレイ×いちじく、抹茶×アーモンド、ほうじ茶×白ごま)

内容量 : 各3個、計9個入

発売日 : 1月27日 (水)

※KEYUCA雑貨店舗のみ2月1日 (月) 発売

各フレーバーが全て入ったアソートセット。全てのフレーバーが楽しめるため、初めて購入する方や、ギフトにもぴったりの商品です。



KEYUCA

美味しいショコラをつくるラボ「ショコラボ」で働く3姉妹が開発した「恋するショコラボ」



素材を組み合わせる美味しいショコラを作るラボ「ショコラボ」で働く三姉妹がモチーフとなっています。しっかり者の長女ピンキー、マイペースな次女グリー、いたずら好きの三女オレンが誕生しました。彼女たちがそれぞれお気に入りの素材を組み合わせ、まるで恋をしたような甘くてワクワクするスイーツ「恋するショコラボ」を生みだしました。

KEYUCAがプロデュースする「ドルチェフェリーチェ」「ケユカスイーツ」について



ライフスタイルショップKEYUCAがプロデュースするスイーツブランド。

”DOLCE FELICE“とは、「しあわせなお菓子」の意味。東京、神奈川、埼玉で現在11店舗展開中。

Instagram : https://www.instagram.com/dolcefelice_official/

KEYUCAプロデュース「ドルチェフェリーチェ」「ケユカスイーツ」と一部KEYUCA雑貨店舗にて販売

【東京23区内】

- ・ドルチェフェリーチェ グランスタ東京店
- ・ドルチェフェリーチェ エキュート上野店
- ・ドルチェフェリーチェ レガロ 西武新宿ペペ店
- ・ドルチェフェリーチェ ルミネ北千住店
- ・ケユカ スイーツ 蒲田東急プラザ店

【東京23区外】

- ・ドルチェフェリーチェ ルミネ立川店

【KEYUCA雑貨店舗(一部店舗のみ)】 ※2月1日(月)より発売

- ・ケユカ グランフロント大阪店
- ・ケユカ ディアモール大阪店
- ・ケユカ マルイシティ横浜店

【神奈川】

- ・ドルチェフェリーチェ 横浜西口店
- ・ドルチェフェリーチェ 武蔵小杉 東急フードショースライス店
- ・ドルチェフェリーチェ 相模大野ステーションスクエア店
- ・ケユカ スイーツ フレルさぎ沼店

【埼玉】

- ・ドルチェフェリーチェ ルミネ大宮店

ケユカスイーツがECサイトでも購入できる楽天市場「ドルチェフェリーチェ楽天市場店」が2月中にオープン予定

ケユカのスイーツ部門初のEC販売を「ドルチェフェリーチェ楽天市場店」にて2月より開始予定です。

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内を17店舗を中心に、約50店舗を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良い。をつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良い。をつくる

KEYUCAはものづくりブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良い。」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通して、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良い。」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : ホテル事業、メディカル事業、ハードウェア事業、
パブリック事業、流通事業、ケユカ事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>



<お客様からの問い合わせ先はこちら>

ドルチェフェリーチェ グランスタ東京店
〒100-0005
東京都千代田区丸の内1-9-1 JR東日本 東京駅構内B1F
Tel. 03-5220-5981
URL : <https://www.keyuca.com>
営業時間 : 月～土 営業時間 : AM8:00～PM10:00
日・祝 営業時間 : AM8:00～PM9:00