

「素足でいるよりずっとラク。」イエナカ時間をもっと快適に。
春を彩る、新作スリッパが30種類以上の豊富なラインナップで登場！
春支度の買い替えや新生活のギフトとしてもおすすめ

～2021年2月8日（月）よりKEYUCA全店舗、オンラインストアにて順次発売開始～

<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、高いクッション性により快適な歩行を実現させる KEYUCA オリジナルの商品「弾むルームシューズ」シリーズを始めとした、新作の「ルームシューズ」30種類以上を2月8日（月）より順次販売しています。



KEYUCAでは、新型コロナウイルスの影響により、おうちで過ごす時間が増えた環境に合わせて「暮らしを楽しむためのスリッパ」をテーマに幅広いラインナップのスリッパを開発しています。2020年に発売したルームシューズは、予想を上回る好調な売れ行きとなり、大変好評でした。2021年も引き続きテレワーク推奨、外出自粛などによる巣ごもり需要の高まりに応え、KEYUCAではオリジナルの新作ルームシューズを発売します。全40以上と種類豊富に展開しているので、それぞれ生活のシーンに合わせて選ぶことが可能です。イエナカ時間のオン・オフを充実させるアイテムとして、手軽に取り入れやすいのでおすすめです。

新生活を迎えるこの時期、KEYUCAのルームシューズで春支度を始めてみてはいかがでしょうか。

「素足でいるよりラク」な履き心地を叶えるKEYUCAのルームシューズ



KEYUCAのルームシューズは、ソファや、靴の製造をしているKEYUCAならではのノウハウを活かし、「素足でいるよりラク」な履き心地を叶えます。

そして今回の春夏シーズンでは、前シーズンで特に好評だった履き心地が抜群のクッション性が高い商品とアルコールなどに対応したお手入れが簡単な商品を中心に更に拡張し、30種類以上が仲間入ります。春夏シーズンならではの、明るいカラーがおうちの中に彩りを添えてくれます。

KEYUCA

ソファのクッションをヒントに開発！「弾むルームシューズシリーズ」新作 商品概要

今回の新作では、20年秋冬シーズンで大変好評をいただいた「弾むルームシューズ」のフォルムをアップデートしました。弾力のあるクッションはそのまま、春夏はもちろん、オールシーズンにもぴったりのスマートで軽やかなフォルムになりました。歩くたびに厚さ2センチのクッションが沈み込み、跳ね返す感触は、歩くのも楽しくさせてくれます。このKEYUCAオリジナルのクッション機能は、ソファのクッションをヒントに開発され、社内で何度もテストを実施し、今まで体験したことがない感触のルームシューズが完成しました。



テレワークで感じるストレスやおうち時間を更に楽しみたい方におすすめの、「気分が弾むスリッパ」になっています。



商品名：弾むルームシューズ ポイントバイカラー

値段：¥1,490（税抜）

発売日：2021年3月1日（月）

カラー：アイボリー、グレー、ブルー

サイズ：M（22cm～24cm）、L（25cm～27cm）

その他：滑り止め付き、ご家庭での洗濯可

甲に織生地を使用しており、外側と内側でカラーが違うカジュアルでおしゃれなデザインです。履いているときにチラリと見える内側のバイカラーが、おうち時間での気分を上げてくれます。また、使いやすい春ならではのカラフルなカラーを揃えたのでインテリアのポイントとしてもおすすめです。



商品名：弾むルームシューズ ポイントレザータッチ

値段：¥1,490（税抜）

発売日：2021年3月1日（月）

カラー：アイボリー、ブラウン

サイズ：M（22cm～24cm）、L（25cm～27cm）

その他：滑り止め付き

2020年秋冬シーズンで大変好評をいただいた「弾むルームシューズ」のレザータッチバージョンが新登場。甲に合皮を使用しており、アイボリーとブラウンの柔らかな色味で程良くスマート感を演出できるスリッパです。部屋履きだけでなくオフィスにもオススメです。履いていくうちに馴染んでくる、レザータッチ生地ならではの風合いをお楽しみください。



商品名：弾むルームシューズ マル

値段：¥1,490（税抜）

発売日：2021年3月1日（月）

カラー：ブラック、ブラウン

サイズ：M（22cm～24cm）、L（25cm～27cm）

その他：滑り止め付き

2020年秋冬シーズンで大人気だった先が丸い、弾むルームシューズ。コロンとしたフォルムとは裏腹に、濃い色味で仕上げているのでフォーマルな場や男性の方でも違和感なく履いていただけます。他のスリッパと同様につま先が上がっているのでもつまずきにくい点も特徴です。

KEYUCA

アルコール対応！さっと拭くだけで簡単お手入れ「チャールズお手入れ簡単マーニー」商品概要



商品名：チャールズ お手入れ簡単マーニー

値段：¥1,490（税抜）

発売日：2022年3月22日（月）

カラー：ホワイト、ブラウン、ブラック

サイズ：M（22cm～24cm）、L（25cm～27cm）

その他：滑り止め付き

「アルコール・次亜塩素酸対応」でお手入れが簡単な、20年秋冬でも好評だった合皮のスリッパが新しいフォルムになって登場します。トマトジュースなど色素が残りやすい飲み物や食べ物をこぼしても、さっと拭くだけで汚れが落ちやすく、料理中でも安心して使用できます。また、もっちりとしたクッションを底に入れているので履き心地も抜群です。急な来客の際でもアルコールスプレーで拭くだけでお手入れができるので、お家に一つあると便利なアイテムです。※スプレーで除菌した後は必ず拭き取ってください。

生地の模様こだわったMoyouシリーズ「モヨウルームシューズ セン」商品概要



商品名：モヨウルームシューズ セン

値段：¥1,290（税抜）

発売日：2021年2月8日（月）

カラー：グリーン、ピンク、グレー

サイズ：M（22cm～24cm）、L（25cm～27cm）

その他：滑り止め付き、お家での洗濯可

秋冬で人気だった生地の模様こだわったMoyouシリーズに新柄が仲間入り。甲が柔らかいためかさばりにくく収納がしやすいスリッパ。高級感のある素材にシンプルな柄がおしゃれで、春夏らしいパステルカラーがお家の中も明るくしてくれます。見た目だけでなく、脱ぎ履きしやすくちょうど良いフィット感もあり、履き心地も抜群です。

KEYUCA

人気のパプーシューが上品なデザインになって登場「モヨウパプーシュー リヴィエ」商品概要



商品名：モヨウパプーシュー リヴィエ

値段：¥1,390（税抜）

発売日：2021年2月8日（月）

カラー：アイボリー、ライトグリーン、ブルー

サイズ：M（22cm～24cm）

その他：滑り止め付き

生地の模様にこだわったMoyouシリーズのスリッパ。脱ぎ履きがしやすいと若い女性から主婦の方まで人気のパプーシューにおしゃれな新作が登場。つま先のとがった形状が足元をスマートに演出し、さりげなく輝くラメの生地と上品にきらめくストーン、上品なタッセルで、おうちの中でもおしゃれを楽しめます。パプーシューでも弾力のあるクッションを採用しているので、長時間履いても疲れません。

シンプルなデザインと機能性が「ちょうど良い。」KEYUCAのスリッパ21年春夏商品



商品名：スマートパプーシュー ドラジェ

値段：¥1,290（税抜）

発売日：2021年2月8日（月）

カラー：グリーン、ピンク、ブラウン

サイズ：M（22cm～24cm）

マットな質感の合皮と渋い色味のパステルカラーが大人っぽいパプーシュー。シンプルなルームシューズですが、先の尖ったスマートなデザインにしているため、ファッションにも合わせやすいのが特徴です。



商品名：ヒールクッション OP オープン ブルーム

値段：¥1,190（税抜）

発売日：2021年2月8日（月）

カラー：グレー

サイズ：M（22cm～24cm） その他：滑り止め付き

女性の歩きやすさを考えたヒール形状が特徴のスリッパ。かかとの高いスリッパなので、ヒール靴のように立ち姿を美しく演出します。足への負担が小さく、かつ前のめりになりにくい高さにこだわって設計し、歩きやすさも兼ね備えています。



商品名：ぴったりしなやか ドラジェ

値段：¥1,290（税抜）

発売日：2021年3月8日（月）

カラー：ベージュ、イエロー、ネイビー

サイズ：M（22cm～24cm）、L（25cm～27cm）

その他：滑り止め付き

甲を合皮生地のみで薄く仕上げることで、足にぴったりと吸い付くようなしなやかなフィット感を実現しました。中敷きにはざっくり織った綿の生地を採用。防寒よりも足のムレが気になる、特に男性から根強い人気のある、つま先オープンタイプのルームシューズ。さっぱりはけて見た目も軽やかで脱ぎ履きやすく、普段使いに「ちょうど良い。」スリッパです。

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内を17店舗を中心に、約50店舗を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良い。をつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良い。をつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良い。」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良い。」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : ホテル事業、メディカル事業、ハードウェア事業、
パブリック事業、流通事業、ケユカ事業
URL : <https://www.kawaiun.co.jp>



<お客様からの問い合わせ先はこちら>

アーバンドック ららぽーと豊洲店
〒135-8614
東京都江東区豊洲2-4-9 アーバンドック ららぽーと豊洲1 2F
Tel.03-6225-0541
URL : <https://www.keyuca.com>
営業時間 : AM10:00~PM9:00