

ECサイト「collective. (コレクティブ)」にて 「DI CLASSE (ディクラッセ)」の新しい照明アイテムの取り扱いを開始

国内外のウェディング、MICEマネジメント、レストラン事業をはじめ、ホスピタリティを通じて上質なライフスタイルを提案するTAKAMI BRIDAL(高見株式会社 本社：京都市下京区、代表：高見重行)が運営するオンラインストア「collective. (collective-store.com)」は「DI CLASSE (ディクラッセ)」の5つのライティングアイテムのお取り扱いを開始いたしました。



collective. (コレクティブ) は、「大切な方と過ごす特別なひとときや、何気ない日常を豊かに彩る」をコンセプトに、世界各国から厳選したワンランク上のアイテムを取り揃えるオンラインストアです。

新たなラインアップが加わるDI CLASSEの商品は、窓から差し込む木漏れ日のような光や、夕日、たき火のように心を落ち着かせるオレンジ色の光など、「自然」をモチーフにしたデザインが特徴です。単に部屋を明るくする道具としてではなく、光と影が織りなす空間そのものをデザインすることで、忙しい日常の中でふと本来の自分を取り戻せるような、安らぎのひとときを演出してくれます。

今回は、空間の主役になるペンダントランプから、手元を優しく照らすポータブルランプまで、個性豊かな5つのアイテムが揃いました。

大切な方へのギフトにはもちろん、春から始まる新生活を心地よくアップデートするご自身へのご褒美としてもぜひお迎えください。

(※商品詳細：collective-store.com/collections/di-classe)

DI CLASSE (ディクラッセ)

「あかりに、想いを描く。」をコンセプトに、白く明るい“光”ではなく、夕陽色でやさしい“あかり”を暮らしに取り入れ、家での暮らしを豊かにする照明メーカーです。

光の明るさそのものではなく、あかりが生み出す表情や陰影を大切にしたいデザインを提案してきました。創業60年を迎えた今も、ひとつひとつのデザインに込められた想いを、あかりを通して人々の暮らしに届け続けています。

collective.

collective.は、特別な日から日常のひとコマまで、すべてのシーンに寄り添うオンラインストアです。インポートドレスサロン・MAGNOLIA WHITEとビスポークサロン・KNOX & TAYLORが培ってきた審美眼で、国内外から「本当に良いもの」だけをセレクトしました。

web. collective-store.com