

ECサイト「collective. (コレクティブ)」にて
「NESPRESSO (ネスプレッソ)」のコーヒーメーカーの取り扱いを開始

国内外のウェディング、MICEマネジメント、レストラン事業をはじめ、ホスピタリティを通じて上質なライフスタイルを提案するTAKAMI BRIDAL(高見株式会社 本社：京都市下京区、代表：高見重行)が運営するオンラインストア「collective. (collective-store.com)」は「NESPRESSO (ネスプレッソ)」のコーヒーメーカーのお取り扱いを開始いたしました。



collective. (コレクティブ) は、“大切な方と過ごす特別なひとときや、何気ない日常を豊かに彩る”をコンセプトに、世界各国から厳選したワンランク上のアイテムを取り揃えるオンラインストアです。

新たに加わるのは、世界中のコーヒー愛好家に愛され続けるポーションコーヒーのパイオニアである「NESPRESSO (ネスプレッソ)」のコーヒーメーカー。ネスプレッソが追求するのは、単なる一杯のコーヒーではありません。厳選されたコーヒー豆の豊かな香りと、ボタンひとつで実現するプロの手仕事のような豊かなクレマ(※)。その一口が、忙しい日常の中に、自分へのご褒美のような「至福のひととき」をもたらしてくれます。

朝の目覚めの一杯に。デスクワークの合間のリフレッシュに。ネスプレッソが奏でる香りと共に、あなただけの特別な時間をお楽しみください。

(商品詳細：collective-store.com/collections/nespresso)

(※) コーヒーを淹れた際にできるヘーゼルナッツ色の泡の層

NESPRESSO (ネスプレッソ)

1986年に誕生したNESPRESSO。「至福のコーヒー体験」を追求するポーションコーヒーのパイオニアとして、世界中のコーヒー愛好家に愛され続けています。

ネスプレッソが届けるのは、単なる一杯のコーヒーではありません。厳選されたコーヒー豆の豊かな香りと、ボタンひとつで実現するプロの手仕事のような豊かなクレマ。その一杯が、忙しい日常の中に、自分へのご褒美のような「至福のひととき」をもたらします。洗練されたデザインのコーヒーメーカーは、現代のライフスタイルに溶け込み、キッチンやリビングを彩る美しいインテリアの一部となります。

collective.

collective.は、特別な日から日常のひとコマまで、すべてのシーンに寄り添うオンラインストアです。インポートドレスサロン・MAGNOLIA WHITEとビスポークサロン・KNOX & TAYLORが培ってきた審美眼で、国内外から「本当に良いもの」だけをセレクトしました。

web. collective-store.com