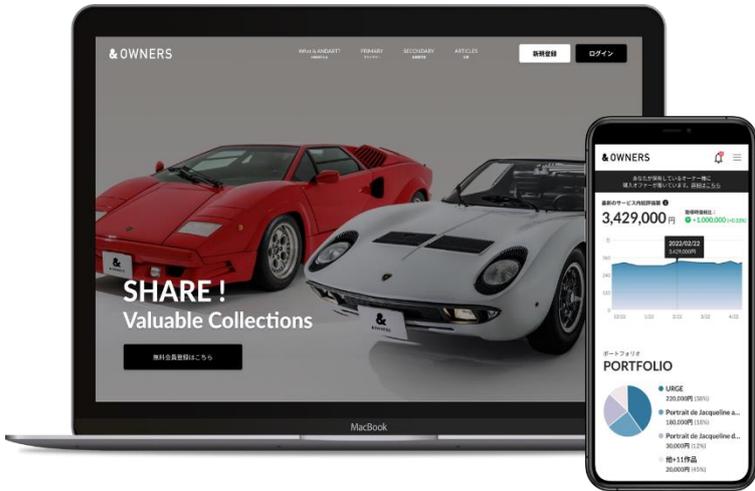


少額からアート作品を共同保有できる「ANDART」 総額約4億円！1枠10万円からランボルギーニオーナーになれるサービスを開始

社名を「株式会社 AND OWNERS（アンドオーナーズ）」へ変更
“実物資産”の共同保有プラットフォームを通し、誰もが価値ある物のオーナーになれる時代へ

「テクノロジーで、アートと社会を結び、拓く。」をビジョンに掲げ、アート作品の共同保有プラットフォームサービスを提供する株式会社 AND ART（本社：東京都千代田区丸の内、代表取締役：松園詩織、以下、当社）は、サービス提供開始から5周年となる2024年7月16日付で共同保有の対象をアート作品以外に広げるサービスリニューアルを実施し、社名を「AND ART（アンドアート）」から「AND OWNERS（アンドオーナーズ）」へ、同サービスの名称を「& OWNERS」へ変更いたしましたことをご報告いたします。このサービスリニューアルの第一弾として、1枠10万円（税込）から総額約4億円、カーコレクターも注目する「ランボルギーニ・ミウラ P400」「ランボルギーニ・カウンタック 25th アニバーサリー」のオーナーになれる新サービスを提供開始いたします。



■サービスリニューアルの背景

これまで当社は、ピカソやバンクシーをはじめとする世界的なアート作品から新進気鋭の若手作家の作品まで、47作品を少額投資により共同保有でき、さらにその共有持分権をサービス内で売買することができる日本初（※当社調べ）のプラットフォーム「ANDART」を展開してまいりました。本サービスは、初回販売（プライマリー取引）においては1枠1万円（税別）という価格設定として、誰もが気軽に世界的な名画のオーナーになることができるようにすることで、敷居の高かったアートをより身近なものにするだけでなく“憧れ”を叶えると同時に投資機会にもなる新たなアート所有のカタチを提案してまいりました。

そしてこの度、昨今の資産形成に対する注目度の高まりを背景とし、サービス領域をアート作品に限らずスーパーカーをはじめワインやウイスキー、時計など、価値向上への期待も十分に可能な“実物資産”に広げていくため、サービス名称を「& OWNERS（アンドオーナーズ）」へリニューアルいたしました。

今後は、これまでよりも広い領域において資産性の高いコレクティブなアイテムとそれを愛する人びと（=○○ and owners）のコミュニティ形成を促進し、“本物を所有する”という特別な体験とともに、サービスを通して、「& OWNERS」ならではの価値及び投資の機会を提供し続けてまいります。

■コレクターも唸る、ランボルギーニ史に名を残す希少性の高い 2 車種

「ランボルギーニ・ミウラ P400」「ランボルギーニ・カウンタック 25th アニバーサリー」取扱開始



画像右【スーパーカーの原点】ランボルギーニ・ミウラ P400

ランボルギーニ・ミウラ P400 は、“スーパーカー”というカテゴリーを創った元祖といわれる、ランボルギーニ史上、最高傑作です。世界中のコレクターが憧れを抱くランボルギーニのマスターピースとも言えるモデルで、ランボルギーニ初の V 型 12 気筒をミッドシップ搭載しており、細身の軽量シャシーフレームが採用されているのは、初期型の 124 台のみ。& OWNERS で扱う車両はその 124 台中の第 80 号であり、博識のコレクターたちも憧れを抱くライトウェイトモデルです。

また、本車両は、2022 年 10 月のローマ国際映画祭にて、映画『LAMBORGHINI the man behind the legend』のオープニングパレードを飾る車両に抜擢され、大勢の観衆が見守る歴史的なパレードで出演俳優陣を華やかにエスコートし、ワールドプレミアを華麗に盛り上げました。その後、本車両におけるすべてのレストア作業は 2023 年 3 月に完了し、最高のコンディションを保っています。

製造年：1967 年

カラー：ホワイト

価格：3 億円（税込）

販売枠数：3000 枠

画像左【1980 年代を代表するスーパーカー】ランボルギーニ・カウンタック 25th アニバーサリー

ランボルギーニ・カウンタック 25th アニバーサリーは、ランボルギーニ・アウトモビリティ社の 25 周年を記念して製造された、後に究極のカウンタックと称される最終モデルで、トミカにも登場するなど現在も多くのコレクターから注目を集めています。

また、本車両はベストなコンディションが保たれており、走行距離もわずか約 3,400km という希少な一台になります。

製造年：1989 年

カラー：レッド

価格：1 億円（税込）

販売枠数：1000 枠

■新社名・サービス名とロゴ

	旧（2024年7月15日まで）	新（2024年7月16日より）
社名	株式会社AND ART (株式会社アンドアート)	株式会社AND OWNERS (株式会社アンドオーナーズ)
サービス名	ANDART	&OWNERS
ロゴ		

■代表取締役プロフィール

株式会社 AND OWNERS 代表取締役 松園詩織（まつそのしおり）



大学在学中にアート系サービスを運営するスタートアップに参画、アートへの興味を深める。2014年に株式会社サイバーエージェントへ新卒入社。新規事業責任者としてツール開発や様々な大手企業のデジタルマーケティングに従事。

その後株式会社 WTOKYO でのアート関連プロジェクト担当経験からアートの多面的な魅力と可能性を再認識。2018年にアート×テックをテーマとして株式会社 AND OWNERS（旧 AND ART）を創業。新たな経済圏の創造を目指して、100件以上のアートディールを経験しながら日本初アートの共同保有プラットフォーム & OWNERS を運営。

日経ビジネスの連載や起業家としての登壇やメディア出演を多数経験。2023年11月に東証プライム上場の株式会社 FPG に M&A によりグループイン。

■株式会社 AND OWNERS 概要

株式会社サイバーエージェント代表取締役 藤田晋氏が手掛ける「藤田ファンド」や GMO インターネットグループ株式会社からの資金調達を経て、「テクノロジーで、アートと社会を結び、拓く。」をビジョンとして 2018 年創業。2019 年に日本初、アートの共同保有プラットフォームサービス「ANDART」を提供開始。2023 年 11 月に東証プライム上場の株式会社 FPG の 80% 子会社として参画。2024 年 7 月 16 日付で「& OWNERS」へのサービス名称の変更を実施し、総額約 4 億円のランボルギーニコレクションの取扱いを開始。

また、2022 年末より一般提供を開始したアート作品売買のアドバイザー事業「AND OWNERS CONCIERGE」(旧「ANDART CONCIERGE」)その他最新のアート市場動向などを発信する Web メディアや、若手アーティストの作品を中心とした EC サイト「YOUANDART」など複数事業を通して日本のアトリテラシーの向上とマーケットの活性化を目指す。

サービス提供開始から 5 周年となる 2024 年 7 月 16 日付でリニューアルを実施し、「株式会社 AND ART」から「株式会社 AND OWNERS」へ社名を変更。

URL : <https://and-art.jp/>

事業内容 : 共同保有プラットフォームサービス事業、EC 事業、アドバイザー事業

代表取締役 CEO : 松園 詩織

本社所在地 : 東京都千代田区丸の内 二丁目 7 番 2 号 JP タワー29 階

設立 : 2018 年 9 月