



株式  
会社 電 通

# 気象データを活用した新たなマーケティング戦略と新事業の創造

～データドリブンマーケティング時代における気象データの可能性～

講師



株式会社 電通 データ・テクノロジーセンター  
DMP 開発 2 部長 General Manager

さくらぎ ひろゆき  
櫻木 裕之

(敬称略)

開催日時 ▶ 2019年 8月30日(金)

午後 1 時 30 分～午後 3 時 30 分 (開場：午後 1 時)

会 場 ▶ JPIカンファレンススクエア

東京都港区南麻布 5-2-32 興和広尾ビル ☎ 03-5793-9761

✪東京メトロ日比谷線「広尾駅」3番出口 徒歩 3 分✪

民間参加費 ▶ 1名 32,900 円 (資料代・消費税込)

① 中目黒方面行きにご乗車の場合は最後尾、北千住方面行きにご乗車の場合は最前車輦。

② 3 番出口を出て右手に 250 歩程進み、最初の信号「広尾学園前」先の赤レンガビル。

③ 1 階に輸入車のショールームがあり、ビルの中央に入口。

2 人目以降 27,900 円 (社内または関連会社で同時お申込みの場合)

行 政 ▶ 国家公務員・地方自治体職員は、先着 5 名様無料ご招待 (ホームページからのお申込みに限る。)

## 講義概要・項目

近年のデータ・テクノロジーの進化に伴い、生活者の消費行動に多大な影響を及ぼす気象データを活用したマーケティングが大きな注目を集めている。気象データはマーケティングをどのように進化させられるのか？どのような判断のシーンで生きるのか？どのように活用すればよいのか？マーケティング領域における気象データ活用の最新トレンドとアイデアについて提案する。

- ビッグデータがマーケティングを変える
  - (1)自己紹介とこれまでの実績
  - (2)データドリブンマーケティングの潮流
  - (3)電通のデータ戦略
- 気象データ活用の最新トレンド
  - (1)気象データと消費行動
  - (2)気象データの活用シーン
  - (3)気象データの活用事例
- マーケティングにおける気象データの可能性
 

～WEM (Weather Enhanced Marketing)～

  - (1)AI を駆使した予測モデルの開発
  - (2)需要が高まる瞬間(モーメント) の捕捉
  - (3)需要予測データの利活用アイデア
- 需要拡大と供給最適の両立への挑戦
 

～CPFR (Collaborative Planning, Forecasting, and Replenishment) に向けた取り組み～
- 関連質疑応答
- 名刺交換会 講師及び参加者間での名刺交換会を実施いたします。

## 【講師略歴】

1996年 3月 上智大学理工学部卒業  
1996年 4月 日商岩井株式会社 (現、双日) 通信事業部  
1999年 11月 ソニー株式会社 通信サービス事業部  
2000年 9月 株式会社博報堂 インタラクティブ局、  
カスタマーマーケティング局、ストラテジックプランニング局、  
デジタル・ダイレクトビジネス局

2013年 4月 株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ (出向)  
ダイレクトマーケティングビジネスセンター、  
データドリブンプランニングセンター  
2018年 4月 株式会社電通 データ・テクノロジーセンター  
＜著書＞本当のお客様の見つけ方 ～儲かる顧客構造をつくる  
マーケティング ROI～ (2012年 日本経済新聞出版社)

○ 参加費

民間参加費 ▶ 1名 32,900円(資料代・消費税込) 2人目以降 27,900円 (社内または関連会社で同時お申込みの場合)

行政 ▶ 国家公務員・地方自治体職員は、先着5名様無料ご招待(ホームページからのお申込に限る。)

【参加申込方法】

- ① 申込用紙にご記入の上、FAX(添状不要)でお送りください。ホームページ・E-mailでのお申込みも受付けております。
- ② 折返し受講証、会場地図、請求書、振込依頼書、講師への質問用紙をご郵送いたします。(お申込み日から5日過ぎても届かない場合は、ご連絡ください。)  
開催間近のお申込みの場合は、取り急ぎ受講証、会場地図をFAXまたはE-mailでお送りし、請求書、振込依頼書は当日お渡しいたします。

【お支払い方法】

- ① 原則としてお送りした振込依頼書をご利用いただき、開催前日までにお振込みをお願いいたします。振込口座はセミナー毎に変わります。
- ② 取引銀行としてご登録の場合は、  
三井住友銀行 本店営業部 当座預金 NO. 4254161 (株)日本計画研究所 (カブシキガイシャ ニホンケイカクケンキュウシヨ) でお願いたします。(お振込みの際、セミナー番号を入れていただければ幸いです。) ※ 振込手数料はご負担願います。
- ③ ATM等でのお振込みの場合は、お名前の前に受講証の右下整理番号(9桁)を入れてください。
- ④ 当日、会場でお支払いはご容赦ください。 ⑤ 「振込金受取書」にて領収証に代えさせていただきます。
- ⑥ お支払いは原則として開催前日までとなっておりますが、貴社のお支払いサイクルがございましたら、お振込予定日をご記入ください。  
お振込予定日( 月 日)

【セミナーのキャンセルとご欠席】

- ① お客様のご都合でキャンセルされる場合は必ず開催1週間前(2019年8月23日)17時までにFAX又はE-mailにてご連絡ください。その後のキャンセルは、お受けいたしかねます。
- ② 万一、ご本人様をご欠席の場合は、1)代理の方のご参加、または2)当日配付の資料発送をもってご出席に代えさせていただきます、ご参加費を全額申し受けさせていただきますので、ご了承ください。

【その他ご案内】

- ① 本セミナーは、ご参加者限定の特別セミナーのため、講義の録音、録画、撮影、パソコン、タブレット等電子機器のご使用は固くお断りいたします。
- ② 災害時緊急避難場所は、会場から徒歩5分「有栖川宮記念公園」です。

**日本計画研究所**  
JAPAN PLANNING INSTITUTE  
〒106-0047 東京都港区南麻布5-2-32 興和広尾ビル  
URL <http://www.jpi.co.jp/> お問い合わせ E-mail [info@jpi.co.jp](mailto:info@jpi.co.jp)

ホームページ [www.jpi.co.jp](http://www.jpi.co.jp) からお申込みもできます  
申込受付FAX 03-5793-9767  
お問い合わせ ☎ 03-5793-9765

2019年8月30日(金) 開催 第14696回

「(株)通: 気象データを活用した新たなマーケティング戦略と新事業の創造」

ホームページ【[www.jpi.co.jp](http://www.jpi.co.jp)】からお申込みは、

検索画面よりセミナー番号を **14696**    入力してください。

(フリガナ) **申 込 記 入 欄** 2019年 月 日

会社・  
団体名

所在地 〒

電話 ( ) - FAX ( ) -

参加者氏名(フリガナ)	所属部署・役職名
	E-mail
	E-mail

■今後のセミナーやご優待情報を他に先駆けて送らせていただきますので、メールアドレスをご記入いただければ幸いです。

備考欄

■個人情報の取扱いについて (必ずお読み下さい)

ご参加のお申込みにあたり、お客様から氏名、住所等の個人情報のご提出をお願いしております。以下のサイトをご確認の上、ご同意いただける場合のみ、個人情報のご提出をお願いします。また、お申込みをもってご同意いただいたものとみなします。<http://www.jpi.co.jp/info/privacy.shtml>  
なお、サイトをご覧になることができない場合、または上記に関するご質問等ございましたら、以下までお問い合わせください。  
[日本計画研究所 個人情報保護窓口 東京都港区南麻布5-2-32 興和広尾ビル 電話番号 03-5793-9761 info@jpi.co.jp]

編集・企画 企画開発部第四課

今回、当該セミナーにご参加されなくても、メールアドレスをご記入いただければ次回以降E-mailでご案内いたします。  
メールアドレスのみご登録のかたは右記へ☑を入れてください。