



20の事例を踏まえた事業の取り組み方を開示する

# 高齢社会課題解決ビジネスを失敗させない5つのポイント

～「学び」「エンタテインメント」「働き方」等新たな事業の着眼点～

講師



株式会社 電通

フォアキャスト研究部 主任研究員  
電通シニアプロジェクト 代表

さいとう とおる  
齊藤 徹

（敬称略）

開催日時 ▶ 2020年 2月14日(金)

午後1時30分～午後3時30分 （開場：午後1時）

会場 ▶ JPIカンファレンススクエア

東京都港区南麻布5-2-32 興和広尾ビル ☎ 03-5793-9761

✦東京メトロ日比谷線「広尾駅」3番出口 徒歩3分✦

民間参加費 ▶ 1名 33,450円（資料代・消費税込）

① 中目黒方面行きにご乗車の場合は最後尾、北千住方面行きにご乗車の場合は最前車輦

② 3番出口を出て右手に250歩程進み、最初の信号「広尾学園前」先の赤レンガビル。

③ 1階に輸入車のショールームがあり、ビルの中央に入口。

2人目以降 28,450円（社内または関連会社で同時お申込みの場合）

行政参加費 ▶ 国家公務員・地方自治体職員の方は、1名 16,500円（資料代・消費税込）

## 講義概要・項目

超高齢社会が進行する日本において、人口減少、高齢化・長寿化に伴うさまざまな社会課題が浮上してきています。単身高齢者の孤独死、買い物難民、認知症高齢者の増加、高齢者による自動車事故など高齢化に伴う社会課題は着実に増えております。従来、こうした課題に取り組むのは主に行政、自治体、社会福祉法人でしたが、近年ではこれをビジネスとして課題解決に取り組む人々が増えて来ております。本セミナーではこれら取り組みを紹介すると同時に、いかに社会課題ビジネスに取り組むべきかお話しいたします。

### 1. 超高齢社会課題ビジネスの概要

(1) 超高齢社会課題が生まれる理由 (2) ビジネスチャンスとしての高齢社会 (3) 超高齢社会課題の特徴

### 2. 20の事例から学ぶ社会課題解決ビジネス

- |                           |                           |
|---------------------------|---------------------------|
| (1) 「体の変化」に対応するビジネス       | (2) 多様化する「介護周辺ビジネス」       |
| (3) 「日常の困りごと」を助けるビジネス     | (4) 「地域コミュニティ」を活性化するビジネス  |
| (5) 「学び」と「エンタテインメント」のビジネス | (6) 長寿社会の「働き方」をサポートするビジネス |

### 3. 高齢社会課題を解決するビジネスの作り方

- |                      |                    |
|----------------------|--------------------|
| (1) 課題解決ビジネスの考え方     | (2) 課題解決ビジネスをどう作るか |
| (3) 事業を失敗させない5つのポイント | (4) 事業の広げ方を考える     |

### 4. 関連質疑応答

5. 名刺交換会 講師及び参加者間での名刺交換会を実施いたします。

## 【講師略歴】

1982年成城大学文学部芸術学科卒業（西洋美術史専攻）、株式会社西武百貨店入社、池袋店、企画室経営企画部を経て、流通産業研究所 主任研究員。1992年株式会社パルコに転籍。1997年株式会社電通入社、現在に至る。電通ソリューション開発センター、フォアキャスト推進部主任研究員。電通ではテーマパーク開発、愛・地球博パビリオンプロデュース、駅ナカ開発に関わるとともに、2005年前後よりシニア・マーケット関連業務に従事。以降、シニアに関わるさまざまな業務に従事。調査レポートの発表、高齢者に関わるクライアント商品開発・コミュニケーション開発、シニア向けイベントプロデュース、産学連携組織の立ち上げ・運営などにも関わる。担当したクライアントは200社以上、外部組織、大学などでの講演、講師も多数。社会福祉士、一般財団法人長寿社会開発センター客員研究員。ヤフー！ニュースオーサー。主な著作として、『超高齢社会の「困った」を減らす課題解決ビジネスの作り方』（翔泳社）、『超高齢社会マーケティング』（ダイヤモンド社）、『団塊マーケティング』（電通選書）、『ショッピングモールの社会史』（彩流社）、『吉祥寺が「今一番住みたい街」になった理由』（ぶんしん出版）など多数。

○ 参加費

民間参加費 ▶ 1名 33,450円(資料代・消費税込) 2人目以降 28,450円 (社内または関連会社で同時お申込みの場合)

行政参加費 ▶ 国家公務員・地方自治体職員の方は、1名 16,500円 (資料代・消費税込)

【参加申込方法】

- ① 申込用紙にご記入の上、FAX(添状不要)でお送りください。ホームページ・E-mailでのお申込みも受付けております。
- ② 折返し受講証、会場地図、請求書、振込依頼書、講師への質問用紙をご郵送いたします。(お申込み日から5日過ぎても届かない場合は、ご連絡ください。  
開催間近のお申込みの場合は、取り急ぎ受講証、会場地図をFAXまたはE-mailでお送りし、請求書、振込依頼書は当日お渡しいたします。

【お支払い方法】

- ① 原則としてお送りした振込依頼書をご利用いただき、開催前日までにお振込みをお願いいたします。振込口座はセミナー毎に変わります。
- ② 取引銀行としてご登録の場合は、  
三井住友銀行 本店営業部 当座預金 NO. 4254161 (株)日本計画研究所 (カブシキガイシャ ニホンケイカクケンキュウシヨ) でお支払いいたします。(お振込みの際、セミナー番号を入れていただければ幸いです。) ※ 振込手数料はご負担願います。
- ③ ATM等でお振込みの場合は、お名前の前に受講証の右下整理番号(9桁)を入れてください。
- ④ 当日、会場でお支払いはご容赦ください。 ⑤ 「振込金受取書」にて領収証に代えさせていただきます。
- ⑥ お支払いは原則として開催前日までとなっておりますが、貴社のお支払いサイクルがございましたら、お振込予定日をご記入ください。  
お振込予定日 ( 月 日 )

【セミナーのキャンセルとご欠席】

- ① お客様のご都合でキャンセルされる場合は必ず開催1週間前(2020年2月7日)17時までにFAX又はE-mailにてご連絡ください。その後のキャンセルは、お受けいたしかねます。
- ② 万一、ご本人様のご欠席の場合は、1)代理の方のご参加、または2)当日配付の資料発送をもってご出席に代えさせていただきます、ご参加費を全額申し受けさせていただきますので、ご了承ください。

【その他ご案内】

- ① 本セミナーは、ご参加者限定の特別セミナーのため、講義の録音、録画、撮影、パソコン、タブレット等電子機器のご使用は固くお断りいたします。
- ② 災害時緊急避難場所は、会場から徒歩5分「有栖川宮記念公園」です。

日本計画研究所

JAPAN PLANNING INSTITUTE  
〒106-0047 東京都港区南麻布5-2-32 興和広尾ビル  
URL <http://www.jpi.co.jp/> お問い合わせ E-mail [info@jpi.co.jp](mailto:info@jpi.co.jp)

ホームページ [www.jpi.co.jp](http://www.jpi.co.jp) からお申込みもできます  
申込受付FAX 03-5793-9767  
お問い合わせ☎ 03-5793-9765

2020年2月14日(金) 開催 第14882回

「高齢社会課題解決ビジネスを失敗させない5つのポイント  
～『学び』『エンタテインメント』『働き方』等新たな事業の着眼点～」

ホームページ【[www.jpi.co.jp](http://www.jpi.co.jp)】からお申込みは、  
検索画面よりセミナー番号を **14882** 検索 選択 申込  
入力してください。

(フリガナ)

申込記入欄

年 月 日

会社・  
団体名

所在地 〒

電話 ( ) -

FAX ( ) -

参加者氏名(フリガナ)	所属部署・役職名
	E-mail
	E-mail

■今後のセミナーやご優待情報を他に先駆けて送らせていただきますので、メールアドレスをご記入いただければ幸いです。

備考欄

■個人情報の取扱いについて  
(必ずお読み下さい)

ご参加のお申込みにあたり、お客様から氏名、住所等の個人情報のご提出をお願いしております。以下のサイトをご確認の上、ご同意いただける場合のみ、個人情報のご提出をお願いします。また、お申込みをもってご同意いただいたものとみなします。<http://www.jpi.co.jp/info/privacy.shtml>  
なお、サイトをご覧になることができない場合、または上記に関するご質問等がございましたら、以下までお問い合わせください。  
【日本計画研究所 個人情報保護窓口 東京都港区南麻布5-2-32 興和広尾ビル 電話番号 03-5793-9761 info@jpi.co.jp】

編集・企画 企画開発部第四課

今回、当該セミナーにご参加されなくても、メールアドレスをご記入いただければ次回以降E-mailでご案内いたします。  
メールアドレスのみご登録のかたは右記へ☑を入れてください。