



# ポスト2020のインバウンド予測と 確実に稼ぎ続ける「インバウンドビジネス」の戦略・戦術

ラグビーワールドカップと東京五輪特需への備えとレガシー戦略  
インバウンドマーケティングにおける急激なデジタルシフトへの対処法 観光立国の礎となるシビックプライドの醸成法

講師



一般社団法人 日本インバウンド連合会 理事長  
株式会社 ジャパン インバウンド ソリューションズ 代表取締役 社長

なかむら よしあき  
中村 好明

(敬称略)

開催日時 ▶ 2019年 5月31日(金)

午後1時30分～午後3時30分 (開場：午後1時)

会場 ▶ JPIカンファレンススクエア

東京都港区南麻布 5-2-32 興和広尾ビル ☎ 03-5793-9761

✪ 東京メトロ日比谷線「広尾駅」3番出口 徒歩3分 ✪

民間参加費 ▶ 1名 32,720円 (資料代・消費税込)

- ① 中目黒方面行きにご乗車の場合は最後尾、北千住方面行きにご乗車の場合は最前車輦
- ② 3番出口を出て右手に250歩程進み、最初の信号「広尾学園前」先の赤レンガビル。
- ③ 1階に輸入車のショールームがあり、ビルの中央に入口。

2人目以降 27,720円 (社内または関連会社で同時お申込みの場合)

行政 ▶ 国家公務員・地方自治体職員は、先着5名様無料ご招待 (ホームページからのお申込みに限る。)

## 講義概要・項目

「2020年を越えた中長期にわたるインバウンド市場の未来予測と戦略」について説明しつつ、2019年のインバウンド市場で成果を出すための「ラグビーワールドカップ・東京五輪への備えとレガシー創出施策」、および「デジタルマーケティングの重要性」について論述し、あわせて具体的な行動戦術についても指南します。

### 1、インバウンドの現状

- (1) インバウンドの実績、数値推移分析
- (2) 訪日外客・延べ宿泊者数の現状
- (3) これから訪日数が伸びる国々(市場)

### 2、2019年のインバウンドについて

- (1) 2019年のインバウンドにおける主要キーワード
- (2) これからの時代におけるインバウンド成功の条件とは?

### 3、観光立国革命

- (1) 「広義のインバウンドとは何か？」
- (2) Civic Pride 形成の重要性
- (3) 「米仕事」、「花仕事」について
- (4) 地域のインバウンド戦略(DMO)
- (5) デジタルマーケティングの重要性・先進事例

### 4、関連質疑応答

### 5、名刺交換会 講師及び参加者間での名刺交換会を実施いたします。

#### 【講師略歴】

1963年、佐賀県生まれ。上智大学にて公共哲学を学ぶ。2000年株式会社ドン・キホーテ入社。広報・IR・マーケティング・新規事業の責任者を経て、08年7月、社長室ゼネラルマネージャー兼インバウンドプロジェクトの責任者に就任。13年7月、株式会社ジャパン インバウンド ソリューションズを設立、その代表に就任。ドン・キホーテグループに加え、国・自治体・民間企業のインバウンド分野におけるコンサル業務、教育研修事業、プロモーション連携事業に従事。2017年4月、一般社団法人日本インバウンド連合会(JIF)理事長に就任。官民連携・公民連携した日本全体のインバウンド振興に取り組む。

<所属協会・団体等>一般社団法人国際22世紀みらい会議議長。ハリウッド大学院大学。日本ホスピタリティ推進協会理事・グローバル戦略委員長。全国免税店協会副会長。みんなの外国語検定協会理事。関西美食ツーリズム推進協議会会長。観光政策研究会会長。京都府観光戦略会議委員。熊本市 MICE アンバサダー。<寄稿・著書>週刊誌『トラベルジャーナル』のコラム連載の他、著書に『ドン・キホーテ流 観光立国への挑戦』(メディア総合研究所、2013年)、『インバウンド戦略』(時事通信社、2014年)、『接客現場の英会話 もうかるイングリッシュ』(朝日出版社、2015年)、『観光立国革命』(カナリアコミュニケーション、2015年)、『空室が日本を救う!』(共著、ダイヤモンド社、2016年)、『地方創生を可能にする まちづくり×インバウンド 「成功する7つの力」』(朝日出版社、2016年)、『儲かるインバウンドビジネス10の鉄則』(日経BP社、2017年)、『2020を越えて勝ち残る インバウンド戦略の極意』(時事通信社)

○ 参加費

民間参加費 ▶ 1名 32,720円(資料代・消費税込) 2人目以降 27,720円 (社内または関連会社で同時お申込みの場合)

行政 ▶ 国家公務員・地方自治体職員は、先着5名様無料ご招待(ホームページからのお申込に限る。)

【参加申込方法】

- ① 申込用紙にご記入の上、FAX(添状不要)でお送りください。ホームページ・E-mailでのお申込みも受付けております。
- ② 折返し受講証、会場地図、請求書、振込依頼書、講師への質問用紙をご郵送いたします。(お申込み日から5日過ぎても届かない場合は、ご連絡ください。)  
開催間近のお申込みの場合は、取り急ぎ受講証、会場地図をFAXまたはE-mailでお送りし、請求書、振込依頼書は当日お渡しいたします。

【お支払い方法】

- ① 原則としてお送りした振込依頼書をご利用いただき、開催前日までにお振込みをお願いいたします。振込口座はセミナー毎に変わります。
- ② 取引銀行としてご登録の場合は、  
三井住友銀行 本店営業部 当座預金 NO. 4254161 (株)日本計画研究所 (カブシキガイシャ ニホンケイカクケンキュウシヨ) でお送りいたします。(お振込みの際、セミナー番号を入れていただければ幸いです。) ※ 振込手数料はご負担願います。
- ③ ATM等でのお振込みの場合は、お名前の前に受講証の右下整理番号(9桁)を入れてください。
- ④ 当日、会場でのお支払いはご容赦ください。 ⑤ 「振込金受取書」にて領収証に代えさせていただきます。
- ⑥ お支払いは原則として開催前日までとなっていますが、貴社のお支払いサイクルがございましたら、お振込予定日をご記入ください。  
お振込予定日( 月 日)

【セミナーのキャンセルとご欠席】

- ① お客様のご都合でキャンセルされる場合は必ず開催1週間前(2019年5月24日)17時までにFAX又はE-mailにてご連絡ください。その後のキャンセルは、お受けいたしかねます。
- ② 万一、ご本人様をご欠席の場合は、1)代理の方のご参加、または2)当日配付の資料発送をもってご出席に代えさせていただきます、ご参加費を全額申し受けさせていただきますので、ご了承ください。

【その他ご案内】

- ① 本セミナーは、ご参加者限定の特別セミナーのため、講義の録音、録画、撮影、パソコン、タブレット等電子機器のご使用は固くお断りいたします。
- ② 災害時緊急避難場所は、会場から徒歩5分「有栖川宮記念公園」です。

**日本計画研究所**  
JAPAN PLANNING INSTITUTE  
〒106-0047 東京都港区南麻布5-2-32 興和広尾ビル  
URL <http://www.jpi.co.jp/> お問い合わせ E-mail [info@jpi.co.jp](mailto:info@jpi.co.jp)

ホームページ [www.jpi.co.jp](http://www.jpi.co.jp) からお申込みもできます  
申込受付FAX 03-5793-9767  
お問い合わせ ☎ 03-5793-9765

2019年5月31日(金) 開催 第14562回

「ポスト2020のインバウンド予測と確実に稼ぎ続ける『インバウンドビジネス』の戦略・戦術」

ホームページ【[www.jpi.co.jp](http://www.jpi.co.jp)】からお申込みは、  
検索画面よりセミナー番号を **14562** 検索 選択 申込  
入力してください。

申込記入欄

2019年 月 日

(フリガナ)

会社・  
団体名

所在地 〒

電話 ( ) -

FAX ( ) -

参加者氏名(フリガナ)	所属部署・役職名
	E-mail
	E-mail

■今後のセミナーやご優待情報を他に先駆けて送らせていただきますので、メールアドレスをご記入いただければ幸いです。

備考欄

■個人情報の取扱いについて  
(必ずお読み下さい)

ご参加のお申込みにあたり、お客様から氏名、住所等の個人情報のご提出をお願いしております。以下のサイトをご確認の上、ご同意いただける場合のみ、個人情報のご提出をお願いします。また、お申込みをもってご同意いただいたものとみなします。<http://www.jpi.co.jp/info/privacy.shtml>  
なお、サイトをご覧になることができない場合、または上記に関するご質問等がございましたら、以下までお問い合わせください。  
[日本計画研究所 個人情報保護窓口 東京都港区南麻布5-2-32 興和広尾ビル 電話番号 03-5793-9761 info@jpi.co.jp]

編集・企画 企画開発部第四課

今回、当該セミナーにご参加されなくても、メールアドレスをご記入いただければ次回以降E-mailでご案内いたします。  
メールアドレスのみご登録のかたは右記へ☑を入れてください。