

ダイソンヘアケア、期間限定ポップアップを開催 「ダイソン ビューティー クリスマスイベント」



ダイソン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 ピーター スミス、以下ダイソン）は、これから迎える2023年のホリデーシーズンに向けて、12月4日（月）から12月25日（月）の期間、渋谷のRAYARD MIYASHITA PARKでクリスマス期間限定のポップアップイベント「ダイソン ビューティー クリスマスイベント - 心躍るカラフルな日々を、わたしらしく」を開催します。クリスマスをした会場では、ダイソン日本法人設立25周年を記念した「セラミックポップ」カラーの製品体験ができるほか、色鮮やかなクリスマスツリーやセルフフォトブースを設置し、他にも本会場限定の購入特典を用意しています。ホリデーシーズンに向けたヘアケアを、ぜひセラミックポップモデルで体験しにお越しください。

本イベントの詳細については、ウェブサイトでご確認いただけます。

<https://www.dyson.co.jp/offers/jpn/dyson-beauty-christmas-event.aspx>

セラミックポップについて

このイベントで体験いただけるセラミックポップモデルは、1980年代に日本で販売されたダイソン初の掃除機「G-Force」のカラースキームにインスパイアされ、ブラッシュピンク、マンダリン、そしてフランス語で「ギリシアの緑」の意味を持つヴァーディグリスの3色で構成された遊び心のあるカラーリングです。また、サテン塗料のトップコートを精密に塗布した「セラミック」仕上げです。何度も試作を重ね、素焼きの陶器の、シルクのような滑らかさを連想させる仕上げとなっています。



RAYARD MIYASHITA PARK での期間限定ポップアップイベント概要

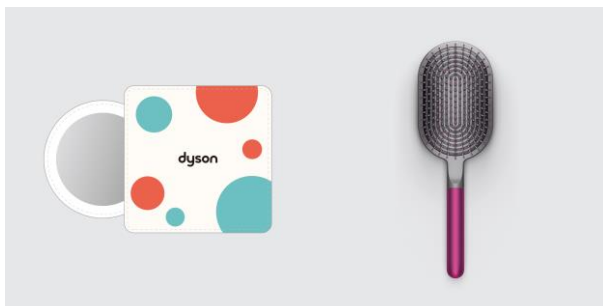
- イベント名：ダイソン ビューティー クリスマスイベント - 心躍るカラフルな日々を、わたしらしく
- 開催期間： 2023年12月4日（月）～2023年12月25日（月）
- 営業時間： 11:00～21:00
- 開催場所： RAYARD MIYASHITA PARK South 2F 吹き抜け広場+ウェルカムテラス
（東京都渋谷区神宮前 6-20-10）
- 内容： 会場では、ダイソン ヘアケア製品の販売だけでなく、セラミックポップカラーの色鮮やかなクリスマスツリーでの撮影をはじめ、セルフフォトブースでの写真撮影、スタイリング体験、製品展示を予定しています。イベントでの SNS 投稿特典や、製品体験特典、また製品ご購入の特典など、複数の特典をご用意しています。イベントの詳細については、ウェブサイトでご確認いただけます。

<https://www.dyson.co.jp/offers/jpn/dyson-beauty-christmas-event.aspx>

■ 特典内容：

① 本イベント限定の購入特典

会場で購入いただくと、オリジナルミラーとブラシもしくはコームをプレゼントいたします。



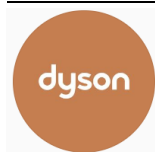
※画像はイメージです。内容は変更になる場合がございます。

② セルフフォトブース

ダイソンヘア日本公式Instagramアカウント @dysonhair_jp をフォローして投稿いただくと、セルフフォトブースを無料で体験いただけます。



ダイソンヘア 日本公式Instagramアカウント: Dyson Hair JP



髪のお悩み解決、製品の使い方など役立つ情報をお届けしています。

https://www.instagram.com/dysonhair_jp/

#ダイソンビューティー #ダイソンスーパーソニック #ダイソンエアラップ #ダイソンコラール

#ダイソンヘア #ダイソン #心躍るセラミックポップ