

防災の日間近！昨今頻発する災害に備え、福岡市でアウトドアグッズを活用した
「アウトドア防災講習体験会」を9月1日（金）に開催
～9月15日オープンの「Alpen FUKUOKA」各売場のこだわりスポットを一部公開～

スポーツ用品販売の株式会社アルペン（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：水野敦之）が運営する Alpen FUKUOKA は、同店がオープンするキャナルシティ博多から約 400m の春吉橋 賑わい空間にて、9月1日の防災の日に際し、アルペンアウトドアーズで取扱いをしているアウトドアグッズを活用したアウトドア防災講習体験会を2023年9月1日（金）に実施いたします。

福岡県では平成 29 年の九州北部豪雨以降、全国唯一 6 年連続で大雨特別警報が発表されるなど、緊急時への備えが急務となっています。（参考：福岡県庁「Ⅲ 5 年連続で発生した豪雨・大雨災害からの復旧・復興について」

https://www.pref.fukuoka.lg.jp/uploaded/life/641774_61342089_misc.pdf

気象庁「福岡県に大雨特別警報を発表」https://www.jma.go.jp/jma/press/2307/10b/Fukuoka_tokukei.pdf

そこで「地域共生」をテーマに掲げる Alpen FUKUOKA は、ワークショップ形式のアウトドア防災講習体験会を消防局 OB の協力のもと実施いたします。

キャンプ用品や新聞紙などの身近にあるものを使用したアウトドアの知恵や知識を、講師に教わりながら実践的に学べる講習体験会です。

例えば、タープ作り、火おこし体験、ペーパーログ作りなど、日常でも活用可能な便利な技術を体験できるプログラムを多数ご用意。

また、AED の使用法やけむりの中を歩く体験は、緊急時の切迫感や対処法をより多くの方に知っていただけるよう、当日時間内で常時開催いたします。本イベントを機にアウトドアのグッズや知識に興味を持っていただき、突如訪れる有事の備えとなればと考えています。

【イベント概要】

日時：2023 年 9 月 1 日（金）13 時から 17 時

※荒天の場合は中止させていただきます

※中止の場合はお申し込みの方へメールまたは電話にてご連絡いたします

また、Alpen FUKUOKA 公式 Instagram アカウントにてご案内いたします

<https://www.instagram.com/alpenfukuoka.alpenoutdoors.fs/>

場所：春吉橋 賑わい空間（福岡県福岡市博多区中洲 1 丁目 3）

参加方法：下記 URL よりお申し込みのうえ、ご参加ください

<https://information.alpen-group.jp/info/detail/1062>

- 内容：①13:00～13:30 キャンプ用品を使用した防災対策講習
②13:30～14:30 一枚布でタープ作り（ビニールシートでタープ作り）
③14:30～15:30 ペーパーログ作り（新聞紙で作る紙薪）
④15:30～16:30 簡単火起こし体験（火起こしの基礎が学べます）
⑤16:00～17:00 ロープワーク（日常でも役立つロープワーク）
⑥13:00～17:00 AED の使い方と救命救急法 ※毎時 00 分に開催
⑦13:00～17:00 けむり体験（けむりの中を歩いてみる）※常時開催

定員：5 名 ※見学のみはご自由にご参加可能です

※けむり体験は開催時間内であればどなたでもご参加いただけます

■Alpen FUKUOKA の各売場のこだわりスポットを一部公開

Alpen FUKUOKA では、

- ① 通常であれば廃棄、もしくは使用予定の無いスポーツグッズを再利用した SDGs な売場装飾
- ② リアルマテリアルの質感にこだわった店内装飾 など

お客様が楽しくお買い物をしていただけるようさまざまな工夫を随所に施しております。

① サステイナブルな取り組みの一環として、廃棄アイテムを多数使用した店内装飾

1 階ゴルフ 5 フラッグシップストアのエントランスにある巨大な GOLF 5 ロゴは廃棄予定のゴルフボールを約 2,000 個（4,000 ピース）使用しています。同じくレジ会計時にちょっとした荷物やかばんなどを置いておけるゴルフボール再利用什器なども設置しています。



ゴルフボールを再利用したエントランス GOLF 5 ロゴ

3階スポーツデポフラッグシップストアでは、ラケットスポーツコーナーに設置してあるAlpen FUKUOKAロゴにはテニスボールを再利用、卓球コーナーの装飾にも卓球ラケットを再利用しています。また、野球コーナーに設置してある印象的な選手の装飾にはバットを再利用するなど、サステナブルへの取り組みとしてはもちろん、お客様に楽しんでいただきながらお買い物をしていただけるような工夫を随所に展開して参ります。



テニスボール・卓球ラケットを再利用した店内装飾



バットを再利用した選手の装飾

② リアルマテリアルにこだわった洗練された売場空間で、本物のお買い物体験を提供

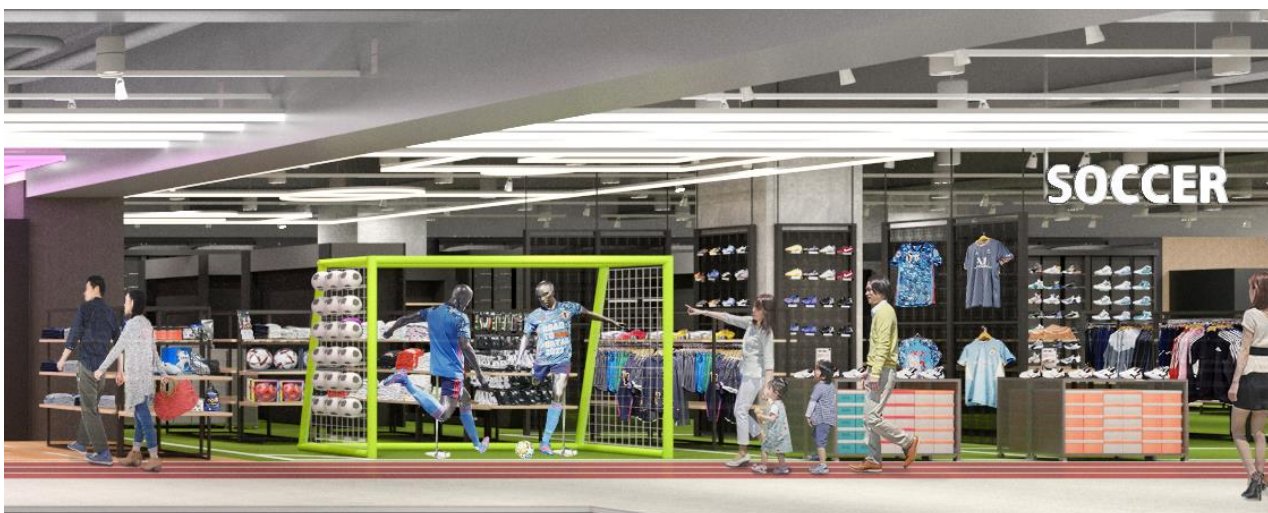
2階・3階スポーツデポフラッグシップストアでは、競技毎にリアルマテリアルを使用したフィールドを再現することで、プレイヤーの五感に訴えかける売場を展開して参ります。

- A) ランニングコーナーでは、新国立競技場の陸上トラックで採用されている世界陸上連盟公認 MONDO 社（イタリア）製の陸上競技用全天候舗装材を採用。
- B) サッカーコーナーでは、本物のフットサル用ゴールポストや人工芝が敷かれ、世界中の 150 を超えるトップクラブのスタジアムで採用されているレカロ社のレカロシートを設置、まるで有名スタジアムにいるような気分でお買い物をしていただけます。
- C) テニスコーナーでは、US オープンや国内 1,500 面以上のテニスコート、有明テニスの森公園テニスコートで採用されている ITF（国際テニス連盟）公認 Deco Turf 高品質テニスコート素材を採用。
- D) バスケットボールコーナーでは、NBA 等のバスケットボールコートで多く採用されている仕上げ材と同素材のホワイトアッシュ フローリング材を採用。

本物のマテリアルにこだわった臨場感溢れる売場空間を再現しました。実際のプレーシーンの熱気を感じられるような世界観の中でお買い物を楽しむことはもちろん、各種シューズなどの使用感を体感することができます。



A) 世界陸上連盟公認陸上競技用舗装材を使用したランニングコーナー



B) 人工芝やレカロシートでのスパイク試着体験、フットサルゴールなどを演出したサッカーコーナー



C) ITF（国際テニス連盟）公認テニスコート材を採用したテニスコナー



D) NBA コートと同素材のホワイトアッシュ フローリング材を採用したバスケットボールコーナー

株式会社アルペンについて

創業：1972年7月

資本金：151億円

業績：売上高 2,445 億円、経常利益 69 億円（2023年6月期）

事業内容：・各種スポーツ用品、ゴルフ用品、アウトドア用品等の商品開発、販売
・ゴルフ場、スキー場、フィットネスクラブの経営

《本件に関するお問い合わせ先》

アルペン PR 事務局（株式会社スキュー内）

担当：高橋、白川、中田

tel：03-6438-9808

mail：alpen_pr@skewinc.co.jp