

SPORTS
DEPO

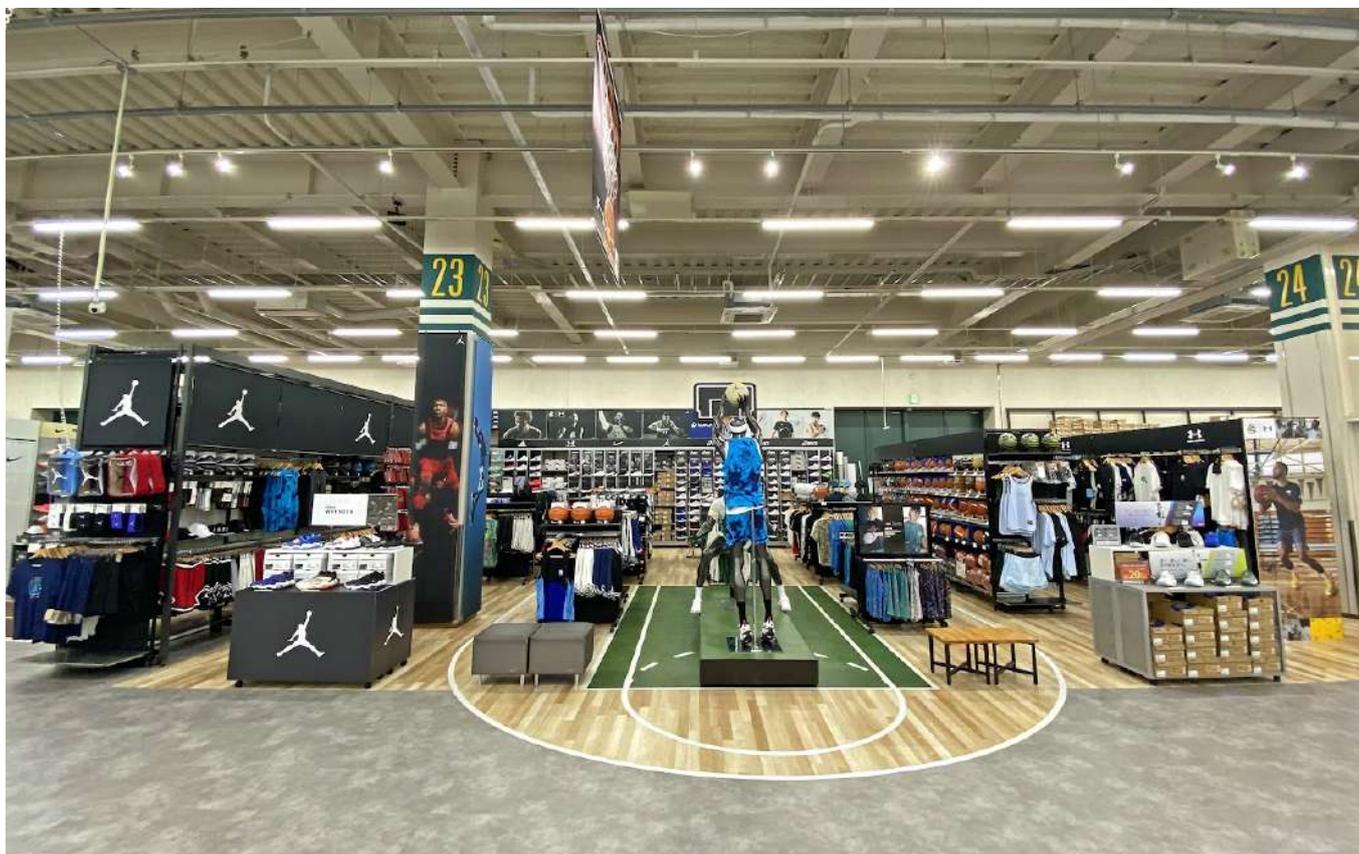
2024年2月15日

株式会社アルペン

**国内のバスケットボール市場活性化の背景を受け、
スポーツデポ全100店舗でバスケットボール商品取扱いを強化。
バスケコーナー売場面積を約1.5倍へ拡大。**

～ファッション性の高いバスケアパレル等、取り扱いブランド数、品番数、サイズ展開ともに拡大～

スポーツ用品販売の株式会社アルペン（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：水野敦之）は、全国のスポーツデポ100店舗でバスケットボール商品の取り扱いを強化いたします。また、2月15日からは、各店舗で対象商品を購入いただいた方にアルペンポイント10%を還元するキャンペーンも開催いたします。



■バスケコーナー売場面積を約1.5倍に拡大。

国内でのバスケットボール市場活性化の背景を受け、バスケットボール商品取扱いを強化

近年、日本のバスケットボールは、スター選手の登場や国内リーグの活性化に伴い、その人気は上昇傾向にあります。このような背景を受け、「スポーツをもっと身近に」をパーパスに掲げるアルペンは、観戦者からプレイヤーまで満足いただける売り場を目指し、全国のスポーツデポ100店舗においてバスケットボール商品の取り扱いを強化いたします。今回の取り組みにより、バスケットボールコーナーの専有面積は全国的に約1.5倍まで拡大。取り扱い商品は、ブランド数、品番数、サイズ展開ともに強化しております。今後は、NIKEをはじめとした主要ブランドから、コアな新規ブランドまでさまざまなメーカーと協力し、商品や売り場、イベントを通してバスケットボール市場を盛り上げてまいります。

これからバスケットボールを始める方、ジュニア商品、コアなバスケットユーザーに人気の数量限定アイテムから応援グッズまで幅広く取り揃えております。全国のみなさまへバスケットボールの楽しさを普及してまいります。

バスケットボール取り扱い強化店舗一覧はこちら：

https://store.alpen-group.jp/sportsdepo_alpen/campaign/detail.php?id=9072

・取り組み① | 取り扱い商品、ブランドの拡大

バスケットボール商品の強化アイテムは、主にバスケットボール愛好家をターゲットにブランド直営店や一部専門店では取扱のないナイキ・ジョーダンの限定品番など、数量限定モデルの商品構成に力を入れています。

また、アパレルは、取り扱いブランドを強化し、ジャパブランドの「インザペイント」やアスリート校として有名な「UCLA」のアパレルライン、アルペンプライベートブランドTIGORAより、BEAMS DESIGNの企画・監修による「TIGORA by BEAMS DESIGN」のバスケットラインや「TIGORA×AKTR」など幅広い品番とサイズ展開の取り扱いを開始いたします。

【取り扱い強化アイテム一部ご紹介】

ナイキ・ジョーダンの限定品番

ルカ 2、ザイオン 3、NBA レプリカ・Tシャツなどブランド直営店や一部専門店では取扱のないアイテムです。



※一部店舗のみの取り扱いです。取り扱い状況など詳細は各店舗へお問合せください。

IN THE PAINT (インザペイント)

「ウェアを通じてプレイヤーに夢を提供する」ジャパクオリティにこだわった、日本の職人が手掛ける日本生まれのバスケットブランドです。



UCLA

UCLA とはカリフォルニア州ロサンゼルス校カリフォルニア大学の略称。アメリカ西海岸に位置する UCLA は燦々と降り注ぐ太陽のもとキャンパスライフもファッションの一部として多くの若者の支持を集めています。世界的に活躍するアスリート校としても有名であり、世界中のカレッジアパレルの中でも特に人気があるブランドです。



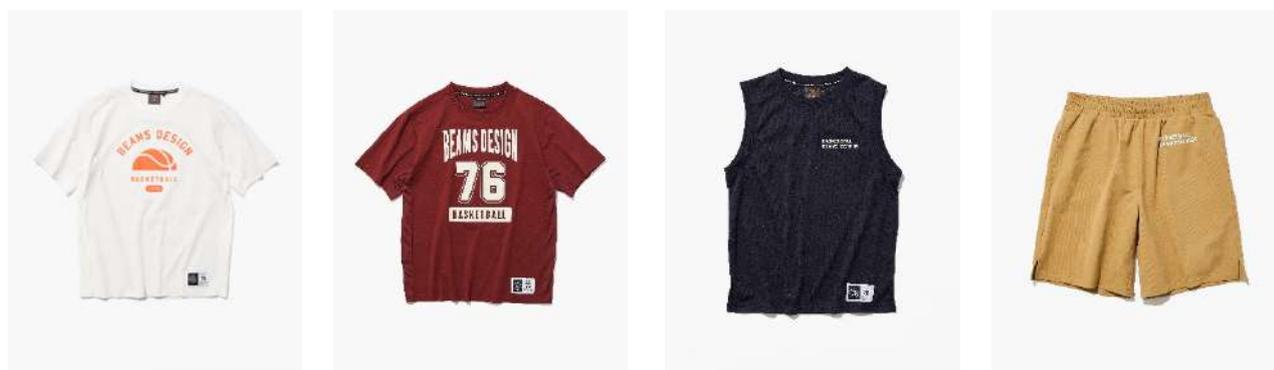
TIGORA × AKTR

アルペングループのプライベートブランド「TIGORA (ティゴラ)」とバスケットボールアパレルブランド「AKTR (アクター)」がコラボレーション。アルペングループのパーパスである「スポーツをもっと身近に」と AKTR の「バスケットボールを楽しむ全ての人のための」という思いにそれぞれが共感し、本コラボが実現しました。



TIGORA by BEAMS DESIGN

スポーツウェアの高い機能性とスマートなデザインを追求した「TIGORA by BEAMS DESIGN (ティゴラ バイビームス デザイン)」は、オンコートからデイリーユースをシームレスに楽しめるコレクションを展開します。



・取り組み② | 売り場を臨場感のある体験型装飾へリニューアル

お客様のお買い物体験をより楽しいものにするため、売り場を臨場感のある体験型装飾へリニューアルいたしました。フロアは、バスケットボールコートを模した床材に変更。より使用イメージしやすい売り場へと進化しています。人気のバスケットボールシューズコーナーには、壁一面にトッププレイヤーのタペストリーが並ぶシューズスライドを設置。憧れの選手をより近くに、気分を高めながら商品を選ぶことができる空間へと変更しました。また、お客様ご自身で探しても選びやすいよう、安定性や軽量&スピードなどといった機能軸で分類し、スタッフによるシューズの特徴が記載され、お客様が分かりやすい工夫

を施しています。



■2月15日から期間限定でNIKEの対象商品のポイントアップキャンペーンを開催

NIKE シリーズの対象商品※を購入いただいた方にアルペンポイントを10%還元するキャンペーンを、2月15日(木)から3月25日(月)までの期間限定で開催いたします。

※シリーズ内でも一部対象外商品がございます



【キャンペーン開催概要】

期間：2024年2月15日～3月25日

対象店舗：バスケットボール用品取扱全店(店舗によって取扱品番が異なります)

キャンペーン内容：NIKE シリーズ対象商品を購入いただいた方にアルペンポイントを10%還元。

対象商品：ルカ2、テイタム1、JA1、フリーク5、GTカットアカデミー、イモータリティ3、レブロンウィットネス8

対象者：アルペングループメンバー。当日入会が可能です。

株式会社アルペンについて

創業：1972年7月

資本金：151億円

業績：売上高2,445億円、経常利益69億円(2023年6月期)

事業内容：・各種スポーツ用品、ゴルフ用品、アウトドア用品等の商品開発、販売
・ゴルフ場、スキー場、フィットネスクラブの経営

《本件に関するお問い合わせ先》

アルペンPR事務局(株式会社スキュー内)

担当：高橋、白川、中田

tel：03-6438-9808

mail：alpen_pr@skewinc.co.jp