

Alpen NAGOYA

2024年3月11日  
株式会社アルペン

スポーツデポ、ゴルフ5、アルペンアウトドアーズの旗艦店が集結！

## 3月29日(金)オープン「Alpen NAGOYA」の 売り場イメージを先行公開！

スポーツ用品販売の株式会社アルペン（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：水野敦之）は、「Alpen TOKYO」「Alpen FUKUOKA」に次ぐ都市型旗艦店「Alpen NAGOYA」を3月29日(金)より、愛知県名古屋市中区栄にある複合型商業施設ナディアパーク地下1F～5Fの6フロアにオープンいたします。「Alpen NAGOYA」は、日本最大級の店舗規模、品揃えを誇り、中部エリアならではの取り扱いカテゴリーや、実際の使用シーンをイメージできる空間や売り場作りを行うことで、リアルな買い物体験を提供します。



### ■「Alpen NAGOYA」の特長

- ①日本最大級の広大な売場と約30万点の豊富な品揃え
- ②納得の購入を実現する体験型店舗
- ③リアルマテリアルの質感にこだわった店内装飾
- ④各売り場にエキスパートスタッフが常駐

## ■地下1F ゴルフ5 フラッグシップストア

ゴルフクラブからウェア、アクセサリまで、充実した品揃えと商品セレクトをサポートする販売スタッフ体制を実現。店舗設備クラブ試打席は、個室・通常・女性優先、中古クラブ優先試打席など5打席を完備、パターフィッティングも最新機器を設置。上級・アベレージ・初心者・女性ゴルファー、すべてのゴルファーのゴルフライフをサポートし、「ゴルフの聖地」を目指してまいります。

### 【地下1F ゴルフ】



- ・クラブコーナーは、多彩なカスタムシャフトを含めた約2,500本の試打クラブを取り揃え。
- ・レディスクラブも人気ブランド全番手・全スペックを取扱い。
- ・中古クラブコーナーでは、国内最大級5,000本以上の品揃えを実現。
- ・フィッターによる無料のクラブフィッティングでお客様の悩みを解消できる最適な1本を見つけ出します。
- ・アパレルコーナーは、パーリーゲイツ、キャロウェイ、アディダス、ニューバランス等のショップインショップを展開。
- ・ビームスゴルフやユナイテッドアローズゴルフ同時出店。ゴルフ5初のビームスコラボ商品も展開。
- ・合計64ブランドのゴルフアパレル、33ブランドのゴルフシューズの取り扱い。

## ■1F~3F スポーツデポフラッグシップストア

競技スポーツからライフスタイルまで、様々なニーズに応える圧巻の品揃えを実現。高い知識と専門性をもったスタッフがお客様の最適な商品選びをサポートいたします。更に、競技シーンをリアルに感じ取れる売り場空間は、今までのスポーツ店の概念を超える新たな購入体験をお届けし「スポーツの聖地」を目指してまいります。

### 【1F ランニング】

- ・人気ブランドの定番シリーズからトップレンジまで、初級者から上級者まで満足していただける品揃え。
- ・ナイキ、アシックス、オン、ホカなど人気ブランドの豊富なラインナップを専用ブースで展開。
- ・ランニングアパレルとして、希少性の高いザ・ノースフェイスやオンも取り扱い。
- ・売り場には新国立競技場の陸上トラックにも採用された世界陸上連盟公認MONDO社(イタリア)製の陸上競技用全天候舗装材を採用。



### 【1F サッカー】

- ・人気のミズノ「モレリア」シリーズをはじめ、アシックス・ナイキ・アディダス・プーマを中心にスパイクの品揃えが充実。
- ・人気のマンチェスターシティ・レアルマドリッド・パリサンジェルマンを始め、30チーム以上のレプリカユニフォームを展開。
- ・最短30分で自分だけのユニフォームなどを制作できる圧着サービス。
- ・コーナーはピッチをイメージするような人工芝となっており、スパイク試着スペースは、有名スタジアムのベンチでも採用されているレカロシートを設置し、まるでスタジアムにいるような気分で試着が可能。



### 【1F バスケットボール】

- ・スポーツデポフラッグシップストアの入り口を入ると、NBA、ストリート、部活、それぞれのプレイシーンに合わせたバスケの世界観を感じられる売場になっています。
- ・NIKE・JORDANブランドシューズ、GT シリーズやLUKAなど、競技者向けの数量限定シューズからエントリー層まで網羅したラインナップが充実の品揃え。
- ・NBA選手のシグネチャーモデルにおいてもアディダス、アンダーアーマー、プーマ、ニューバランス、リーニンと多数ブランドでバスケットシューズTOTAL約100品番の展開。
- ・アパレルは、取扱い店舗が限定されているARCHやバスケットYouTuberともやんさんがプロデュースを手掛ける&RSONなどレアブランドも品揃え、アルペン限定ブランドコラボ商品、ティゴラ×アクター、ティゴラ×ビームスも展開。
- ・NBAのバスケットコートで使用されているフローリング（北米産ハードメープル材）を採用、プレイシーンの熱気を感じられるような世界観の中での試着が可能。



### 【2F メンズ・レディス・キッズアパレル】

- ・人気のフィットネスウェアは、レディス専用コーナーを設置し、広いフィッティングルームなど女性のお客様がお買い物しやすい環境を実現。
- ・機能性の高いトレーニング系からライフスタイルに取り入れやすい日常アパレルまで、74ブランド約4万点の圧倒的な品揃え。
- ・コンバース、アディダス、ナイキ、ニューバランス、プーマ、オークリー、ニューエラ、チャンピオンなど有名ブランドをコーナー展開。
- ・ベビーサイズ（100cm以下）の取り扱いがあり、大型タッチパネルを使って、子どもたちの「思考力」を育てる知育ゲーム「Alpen meets Think! Think!」も設置。



### 【3F 野球・ソフトボール】

- ・グラブはミズノを中心に主要ブランドを網羅、アパレルは主要ブランドに加えて、OFF THE GAMEやベースボールイズムなどのブランドも展開。野球専用サングラスも豊富に取り揃えるなど、年代・レベルを問わず全てのプレイヤーに対応。
- ・MLBコーナーでは関連グッズを展開、また中日ドラゴンズのレプリカやグッズなど、野球関連商品も豊富に展開。
- ・グラブやスパイクへの型付けや刺繍など、あらゆる加工が可能なバルダン製ミシンを導入し、オリジナルギアの制作が可能。
- ・商品知識が豊富な元プロ野球選手のアドバイザーが常駐し、お客様のお買い物をサポート。



### 【3F テニス・バドミントン・卓球】

- ・硬式テニスの試打ラケットは100本以上取り揃えています。さらに試打ラケットの貸し出しサービスも行い、実際に体感いただいた上での商品購入が可能。
  - ・スウィングウェイトマシンを完備し、ラケットの重量、バランスの計測が5秒ででき、同じシリーズの個体差の数値化し、お手持ちのラケットに近い性能の商品提案や、お客様の希望に合わせた商品選びをサポート。
  - ・テニスシューズは、合計9ブランド160品番の試着が可能。
- 有明テニスの森公園テニスコートと同じ「DecoTurf」ハードコートの床材を採用した売り場で本物を体感ください。



### 【3F バレーボール】

- ・アシックス、ミズノなどの主要ブランドをはじめ、12ブランド6,000点を超える充実の品揃え。
- ・アルペン初展開となる「オリエンタルウィッチーズ」や、話題の新興ブランド「ALST」なども購入可能。Alpen NAGOYA限定ウェアなど各社コラボのアルペン限定商品も多数展開予定。

### 【3F ハンドボール】

- ・日本最大級のハンドボールコーナーとして約3,000点の品揃えを実現。
- ・国内では取扱い希少なブランドである「SALMING」「Kempa」「plavision」もアルペングループとして初展開。
- ・売り場においては「ヒュンメル」「TRANSISTAR」ブランドコーナーをはじめ、フラッグシップストアならではの品揃えや売り場演

出。

### 【3F ラグビー】

- ・人気の日本代表グッズやオールブラックスの商品を展開
- ・競技者に向けたスパイク、ボール、ヘッドギアなど約1,500点に及ぶ充実の品揃え



### ■4~5F アルペンアウトドアーズフラッグシップストア

ザ・ノースフェイス、スノーピーク、コールマンなどの主要ブランドはもちろん、取り扱い店舗の少ないガレージブランドまで、合計111ブランドと豊富な品揃えを実現。トレッキングやアウトドアアパレルも充実の品揃えで、お客様の様々なニーズに応えるべく、アウトドアアイテムを豊富に取り揃え「アウトドアの聖地」を目指してまいります。

### 【4F アウトドアアパレル・トレッキング・マリンカジュアル】

- ・ザ・ノースフェイスのほか、パタゴニア、コロンビアの売り場コーナーは、アルペングループ史上最大の売り場コーナーを展開。
- ・日帰り登山や山小屋泊など各シーンに応じたトレッキングアイテムを豊富に取り揃え。
- ・マリンアイテムもクイックシルバー、ROXY、ビラボンなどのブランドが集結。





### 【5F キャンプ用品・シーズン展示】

- ・スノーピークコーナーはインスタア型の新業態「LAND BASE」を日本初展開。広いスペースに展示される複数のテントやシェルター、直営店並みに拡充するアパレルアイテムなどによって、スノーピークの世界観を演出。
- ・一般のスノーピークストアでは展開していない「LAND BASE」限定商品をラインナップ予定。新たに食材新規展開「キャンパーの食卓」も取り扱い開始。商品のアフターケアサービスにも力を入れ、スノーピークストアやLANDSTATIONでは対応できない修理・メンテナンスも受け付け。さらに、イベントなども定期的で開催予定で、「モノ」と「コト」を通じたスノーピークの価値を提供。
- ・コールマンコーナーはブランドヒストリーを体感できる、ミュージアムのような売り場を設置。国内で「Alpen NAGOYA」しか取り扱いの無い燃烧器具や、直営店以外ではここでしか店頭購入ができない「Blackシリーズ」など希少なアイテムも取り揃え。
- ・店内でアウトドアの世界観を連想させる「LIVing」「DINing」「SLEEPing」シーン別の売り場でリアルな店舗体験が可能。
- ・アルペンアウトドアーズで好評を得ている「テント試し張りコーナー」を完備。店内すべてのテントの試し張りが可能。
- ・スキー、スノーボードの2024-2025年NEWモデルを最速で展示、受注受付可能。
- ・ウィンターブーツやトレッキングブーツの足裏計測器を完備しているため、一人ひとりに最適なアイテムの診断が可能。



### ■店舗情報

- 店名 : Alpen NAGOYA
- 住所 : 〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄3丁目18-1
- 営業時間 : 10:30~20:00
- オープン日 : 2024年3月29日(金)

## ■株式会社アルペンについて

創業 : 1972年7月

資本金 : 151億円

業績 : 売上高 2,445億円、経常利益 69億円(2023年6月期)

事業内容 : ・各種スポーツ用品、ゴルフ用品、アウトドア用品等の商品開発、販売

・ゴルフ場、スキー場、フィットネスクラブの経営

### 【問い合わせ先】

株式会社アルペン PR事務局(株式会社スキュー内) 担当 : 高橋・白川・中田

Tel:03-6438-9808

Mail:alpen\_pr@skewinc.co.jp