



2025 年 4 月 16 日
株式会社アルペン

大人気のアウトドアブランドからアルペングループ限定モデル 「最新トレンドを落とし込んだ、アルペン限定コレクション」を販売 ～アパレルやバックなど、限定デザインや限定カラーを 31 アイテムご用意～

アウトドア・スポーツ用品販売の株式会社アルペン（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：水野敦之）は、6 つの大人気アウトドアブランド「コロンビア」、「チャムス」、「ナンガ」、「スノーピーク」、「フェニックス」、「マムート」からアルペングループ限定モデルの販売を開始いたします。アルペングループでしか手に入らない限定デザインや限定カラーを 31 アイテムご用意。デザインにこだわったオリジナルアイテムの中からご自身のライフスタイルに合わせて最適なアイテムをご提案いたします。



Alpen
Group
限定商品

2025 SPRING&SUMMER

最新トレンドを落とし込んだ、 アルペン限定コレクション



■新商品情報

<コロンビア>

コロンビアは 1938 年にアメリカ オレゴン州ポートランドで誕生した総合アウトドアブランドです。オリジナルテクノロジーを搭載した快適なアウトドアアイテムの開発を通し、一人でも多くの方にフィールドへ出掛ける楽しさを提供しています。

●スリーピービュートジャケット 13,750 円(税込)

ストレッチ生地で動きやすいマウンテンパーカー。2WAY ストレッチ素材で動きやすく汎用性の高いジャケットです。予期せぬ雨と汚れを弾くはっ水(撥水)機能「オムニシールド」を搭載。低山ハイキング、ウォーキング、キャンプなどにおすすめてです。飽きのこないシンプルなデザインで汎用性が高く、ライトアウターやミドルレイヤーとロングシーズンで着用できます。レギュラーフィット。

・カラー(メーカー表記)：ダークブルー×ブラック(478 : Dark Mountain)、グレー×ブラック(023 : City Grey)

・素材：ナイロン 100%

・URL：<https://store.alpen-group.jp/f/dsg-247415->



●プライスストリーム S 35L バックパック 9,900 円(税込)

幅広いシーンにマッチする、大容量でシンプルなデザインのバックパック。コロンビア独自のはっ水(撥水)機能「OMNI-SHIELD(オムニシールド)」があり、幅広いシーンに取り入れやすい、大容量でシンプルなデザインです。背面はクッション性のあるメッシュ素材で通気性も良く、背負いやすくなっています。デイリーから通勤、通学、スポーツシーン、旅行などにおすすめてです。メインコンパートメント内部にオープンポケット付き／セカンドコンパートメント内部にスリーブポケット付き／ジップ式のフロントポケット付き／ボトル類が収納できるサイドポケット付き／チェストベルト付き

・カラー：Black(010)

・素材：600D OX(ポリエステル 100%)

・サイズ：34×15.5×48cm

・重量：760g

・容量：35L

・URL：<https://store.alpen-group.jp/f/dsg-247002->



<チャムス>

「CHUMS」ブランドのミッションは、楽しいアウトドアライフを多くの方々が体験できるようにユニークで信頼性の高い商品・サービスを提供することです。そのコンセプトは、楽しい・高いデザイン性・カラフル・笑い・友情・信頼。さまざまなアウトドアシーン、キャンプやピクニック、ハイキング、夏フェス、冒険、ガーデニング、ジョギング、散歩などで CHUMS を実感してください。

●Boobys SOTOASOBI CAMP L/S T-Shirt 6,270 円(税込)

キャンプシーンを袖プリントに施したアルペン限定のL/S T シャツです。

・カラー(メーカー表記) : ホワイト(W001 : White)、グレイシュオーカー(G057 : Greige)、ブラック(K001 : Black)

・URL : <https://store.alpen-group.jp/f/dsg-245395->



<ナンガ>

ヒマラヤ山脈にそびえる標高 8126m の「ナンガ・パルバット」、別名「人喰い山」と恐れられるこの山から名をとった「NANGA」は、1994 年に滋賀県米原市で創業したダウンメーカーです。数多の遭難者を出してきた俊峰になぞらえたブランドは、まさに厳しい山に挑む精神の象徴であり、そこには「困難だからこそやってやろう、みんなが登らんとこを登ったろう」という、創業者・横田晃の思いが込められています。

●NANGA×アルペン ECO HYBRID 稜線 5,830 円(税込)

リサイクルの国際基準を満たしている GRS 認定を取得しているリサイクルコットンを使用しており、環境への負担に配慮した素材です。

・カラー(メーカー表記) : グレー(0023 : Aluminio)、ブラック(0350 : Black)

・素材 : RECOVER

・URL : <https://store.alpen-group.jp/f/dsg-249407->



<スノーピーク>

コンセプトでもある「Home≒Camp」は、都市と自然を行き来する服という意味が込められています。自然の中で着ても十分な機能性を備えつつ、都市生活においても、快適な着心地とデザイン性を備えたアパレルとして展開をしています。

●SP EX Rip Stop Woven Jacket 14,980 円(税込)

コーディネートしやすく汎用性の高いフード付きの綿タッチ素材のハーフジップジャケットです。

・カラー(メーカー表記) : ベージュ(ベージュ)、ダークグレー(チャコール)

・素材 : ナイロン 100%

・URL : <https://store.alpen-group.jp/f/dsg-245391->



<フェニックス>

phenix(フェニックス)は、1952年に日本で誕生した生粋のジャパブランドです。1955年、当時の最新素材・ナイロンをいち早くスキーウェアに導入し、スキーウェアブランドとして礎を築いたphenix。世界屈指のアスリートたちの思いを満たす「マテリアル」、「テクノロジー」、機能がもたらす洗練された「デザイン性」、phenixのアイテムはこの3つの要素が高次元で融合しています。phenixは、世界に誇る高度な縫製技術、止むことのない機能開発への挑戦、妥協を許さない製品実験など、ジャパブランドとしてのこだわりを追求し、さまざまなフィールドで快適に、安心して楽しめる確かな商品開発に取り組み続けます。

●THROW OVER JACKET 9,900円(税込)

汗ばむ季節に、肌離れが良く伸びやかな生地で軽やかに山歩きが可能。寒暖差が激しい高地での羽織の本命アイテム。夏の暑い日差しから肌を守り、湿気と熱気をまとわせません。

- ・カラー(メーカー表記)：グレッシュグリーン(KHAKI)、ダークブルー(BLUE GREEN)
- ・素材：ポリエステル 100%
- ・URL：<https://store.alpen-group.jp/f/dsg-247405->



<マムート>

1862年にスイスで設立された高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランド。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。その洗練されたデザインと、極めて高い機能性が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約40の国・地域で展開しています。

●キューディー ロゴ プリント ロングスリーブ Tシャツ アジアンフィット メン 9,350円(税込)

ボディやスリーブにポイントとなるMAMMUTロゴを施したモダンなロングスリーブTシャツ。ベーシックに着られるレギュラーフィットパターンで幅広い体型の方が着用いただけます。肌当たりがソフトな伸縮性のある素材を使用していて動きやすく快適な着心地です。アクティブなシーンからリラックスしたいプライベートタイムまで活躍します。

- ・カラー(メーカー表記)：ネイビー(50652 : marine-white PRT1)
- ・素材：ポリエステル 100%
- ・URL：<https://store.alpen-group.jp/f/dsg-246022->



■取り扱い店舗

- ・アルペングループ取り扱い店舗：Alpen Outdoors 22店舗、Alpen Outdoors エssenシャルストア 22店舗、スポーツデポ・アルペン 143店舗
- ・アルペングループオンラインストア、楽天市場、Yahoo!ショッピング

株式会社アルペンについて

創業：1972 年 7 月

資本金：151 億円

業績：売上高 2,529 億円、経常利益 53 億円（2024 年 6 月期）

事業内容：・各種スポーツ用品、ゴルフ用品、アウトドア用品等の商品開発、販売
・ゴルフ場、スキー場、フィットネスクラブの経営

【問い合わせ先】

アルペン PR 事務局（株式会社スキュー内） 担当：楠田、高橋

tel：03-6438-9808 mail：alpen_pr@skewinc.co.jp