

2025年5月30日
株式会社アルペン

5年で累計60トンを超える衣類を回収 今後も衣類を含む様々な資源が循環される社会を目指し 新たに資源循環サービス「PASSTO」と連携開始 ～不要な衣類は捨てずに「ごみゼロ」アクションにつなげよう！～

スポーツ用品販売の株式会社アルペン（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：水野 敦之）は、スポーツを楽しむために不可欠な自然環境を守る活動「Alpen GREEN PROJECT」の一環として、2020年2月より使わなくなった衣類の回収活動を継続しており、累計で60トンを超える衣類をリユース、リサイクルにつなげてきました。今後も衣類を含む様々な資源が循環される社会の実現を目指し、2025年5月より、新たに株式会社 ECOMMIT（本社：鹿児島県薩摩川内市、代表取締役 CEO：川野 輝之）との連携を開始致しました。



環境省が公開している「サステナブルファッション」の2022年度調査データによると、1年間で約45万トンの衣類が、家庭から可燃・不燃ごみとして廃棄され、焼却および埋め立て処理されています。それらの衣類を資源として循環させ、少しでも環境負荷を軽減していくため、当社では2020年2月から不要になった衣類を回収するBOXを店頭や本社に設置し、リユース・リサイクルにつなげる活動を継続してまいりました。たくさんのお客様に衣類回収BOXをご活用いただき、開始からこれまでに累計60トンを超える衣類を資源循環につなげることができました。

今後もスポーツを楽しむ続けられる環境を守っていくため、衣類を含む様々な資源が循環されていくことを目指し、この度、新たに株式会社 ECOMMIT が運営する資源循環サービス「PASSTO（パスト）」と連携し、引き続き資源循環活動に取り組んでまいります。

■「PASSTO（パスト）」とは

捨てない社会をかなえる「PASSTO（パスト）」～ あなたの街の循環ステーション ～

「PASSTO」は、PASS TO を短縮した造語で、「次の人に渡す、未来へつなぐ」を意味しています。使わなくなった不要品を回収し、最適な使い道の「選別」、再活躍させる「リユース・リサイクル」の循環をつくるサービスです。お預かりした衣類のリユース・リサイクル率は約 98%。リユースが難しい衣類も素材別に選別され再生繊維等に生まれ変わります。また、単純焼却された場合と比べて、CO2 排出量の削減にも貢献しています。

<https://www.passto.jp/>

■アルペングループ店頭での衣類回収について

全国のアルペングループ店舗に衣類回収 BOX を常設しております。衣類のリユース・リサイクルはごみゼロにつながるアクションの一つでもありますので、ご家庭で不要になった衣類はごみとして捨てずに、ぜひお近くのアルペングループ店舗にお持ち込みください。

お預かりした衣類は「PASSTO」を通じてリユース、リサイクルにつなげてまいります。

《衣類回収 BOX 常設店舗》

スポーツデポ、アルペン、アルペンアウトドアーズ、アルペンマウンテンズ、ゴルフ 5、ゴルフ 5 プレステージ、Alpen TOKYO、Alpen NAGOYA、Alpen FUKUOKA 等の全国のアルペングループ店舗

▼店舗一覧

https://store.alpen-group.jp/store_search/

《回収対象》

衣類全般

※汚れの激しいものや濡れているものなどは、一部お受け取りできないものがございます。詳細は下記アパレル回収 WEB サイトよりご確認ください。

<https://store.alpen-group.jp/campaign/group/alpen-green-project/recycle/>

《回収方法》

店頭回収 BOX を設置しておりますので、ご不要になったアパレルをお持ち込みいただき、BOX へお入れください。衣類のブランドなどは問いません。



■株式会社 ECOMMIT について

ECOMMIT は「捨てない社会をかなえる」ために、ものが循環するインフラをビジネスで実現する循環商社です。全国 7 箇所に自社の循環センターを持ち、不要になったものを回収・選別・再流通しています。さらに、“ものの流れ”をデータ化する自社開発のトレーサビリティシステムにより、リユース・リサイクル率の算出や、CO2 削減量のレポートまで行うことで、企業や自治体のサステナビリティ推進に向けたサービスを包括的に提供しています。

URL <https://www.ecommit.jp/>

■アルペングループのサステナビリティについて

当社では「スポーツが溢れる未来」を実現するために、スポーツを楽しむための自然環境を守る活動『Alpen GREEN PROJECT』、スポーツ愛好家を育てていくための活動『Alpen DREAM PROJECT』に取り組み、2027年までに達成を目指す5つのサステナビリティ目標を軸に、全社をあげてサステナビリティ活動を推進しております。

<https://store.alpen-group.jp/corporate/csr/message/>



■株式会社アルペンについて

創業：1972年7月

資本金：151億円

業績：売上高2,529億円、経常利益53億円（2024年6月期）

事業内容：・各種スポーツ用品、ゴルフ用品、アウトドア用品等の商品開発、販売
・ゴルフ場、スキー場、フィットネスクラブの経営

【問い合わせ先】

株式会社アルペン 戦略企画室広報担当（秋月・廣瀬）：052-559-0138

ウェブサイト：<https://store.alpen-group.jp/corporate/>