

アルペン、累計 60 万枚以上を販売したオリジナルブランドマスクより
「21 年春夏モデル」を 4 月下旬に販売開始
スポーツ時に最適な息がしやすい
「スポーツブレスマスク」らを新たに開発

スポーツ用品販売の株式会社アルペン(本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：水野敦之)は、2020年4月下旬より販売開始し、年間60万枚以上を販売した「オリジナルブランドマスク」の、21年春夏モデルを4月下旬よりアルペングループ店舗、およびオンラインストアにて、販売開始します。

コロナの長期化でマスク着用が日常となった今、咳エチケットとしての目的はもちろん、その日のファッションや用途に合わせたマスク需要は男女ともに伸びております。アルペンは、長年のスポーツ用品の製造を通じて、ものづくりのノウハウを有しており、スポーツの機能性を応用したマスク開発に強みを持っています。

この春夏は、昨年も大好評だった猛暑にも対応した「TIGORA 冷感マスク」に加え、スポーツ時でも着用可能を目指した「息がしやすいマスク」として、「TIGORA センターワイヤー入りマスク」・「TIGORA スポーツブレスマスク」を展開いたします。カラー・サイズも豊富に展開し、スポーツから日常まで、幅広いシーンでご使用いただけるマスクです。

★TIGORA 水着素材マスク 販売価格：1,199円(税込)

特徴① センターワイヤー入りで、口元に張り付かない、息がしやすい仕様に

センターワイヤーにより、口元に空間を維持し、張り付かないように設計され「息がしやすい」仕様です。



特徴② その日の気分やファッションで選べる 8 カラー展開

ホワイト、ブラックの定番カラーはもちろん、豊富なカラー、柄で展開します。

特徴③ 子供から大人まで4サイズ展開へ

XS、S、M、Lの4サイズ展開へパワーアップ、2歳のお子様から大柄な男性までお選びいただけます。
モデルによって展開サイズが異なります)

特徴④ 抗菌・防臭機能

洗って繰り返し使用できる水着素材。吸水速乾、UVカット機能、抗菌防臭機能を兼ね備え、
衛生的に安心・安全に着用いただけます。

★TIGORA 冷感マスク 販売価格：ワイヤーなし 1,098 円(税込)・ワイヤーあり 1,199 円(税込)

これから暑くなるシーズンにぴったりの接触冷感素材を使用した「TIGORA 冷感マスク」。
猛暑対策はもちろんお好みでワイヤーありなし・カラー・サイズをお選びいただけます。



★中央がメッシュ素材「TIGORA スポーツブレスマスク 販売価格：1,309 円(税込)

さらに息のしやすさにこだわった「スポーツブレスマスク」。
中央をメッシュ素材にし、「スポーツ時でも着用可能」をテーマとしています。
3サイズ展開でサイズ選びも困りません。カラーはブラックカラーの展開です。



★全国 114 店舗で「MASK SHOP」を展開

全国の「スポーツデポ」他、114 店舗では、マスクの専門コーナー「MASK SHOP」を設置しております。上記以外にも多くの種類のマスクをご用意しております。ぜひ店頭へ足をお運びください。



■販売店情報

全国のスポーツデポ、アルペン、ゴルフ5、アルペングループフィットネスクラブ、アルペングループ運営ゴルフ場、および下記のオンラインストアにて購入いただけます。

(数量限定販売となるためお買い求めの際はお早めをお願いいたします。)

- ・アルペングループ店舗 https://store.alpen-group.jp/store_search/?g=1,2
- ・アルペングループオンラインストア <https://store.alpen-group.jp/>

【商品掲載に関するお願い】

本製品は、オリジナルブランド商品につき、「価格」の掲載をお願いいたします。
表示価格は税込み販売価格です。

株式会社アルペンについて

創業：1972年7月

資本金：151億円

業績：売上高 2,179 億円、経常利益 57 億円（2020年6月期）

事業内容：・スキー用品及びゴルフ、テニス、マリン、野球用品等
各種スポーツ用品、レジャー用品の商品開発、販売
・スキー場、ゴルフ場、フィットネスクラブの経営

アルペングループウェブサイト：<https://store.alpen-group.jp/corporate/>

【問い合わせ先】

株式会社アルペン スポーツマーケティング部（蠡川）：052-559-0129
yu-arikawa@ap.alpen-group.jp/