



2024 年 3 月 7 日
株式会社アルペン

バスケットボールもファッションも楽しみたい!! 高機能且つ、ファッション性に優れた『TIGORA×AKTR』 2024 年春夏コレクションを、3 月 8 日より全国の スポーツデポ、アルペンおよびオンラインストアにて発売

スポーツ用品販売の株式会社アルペン（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：水野敦之）が運営するプライベートブランド「TIGORA（ティゴラ）」は、バスケットボールアパレルブランド「AKTR（アクター）」とコラボレーションしたバスケットボールウェア『TIGORA×AKTR』2024 年春夏コレクションを、全国のスポーツデポ、アルペンおよびオンラインストアにて 3 月 8 日より順次発売いたします。



『TIGORA×AKTR』は、アルペングループのプライベートブランド「TIGORA（ティゴラ）」とバスケットボールアパレルブランド「AKTR（アクター）」が、アルペングループのパーパスである「スポーツをもっと

身近に」と AKTR の「バスケットボールを楽しむ全ての人たちのために」という思いにそれぞれ共感し実現したコラボレーションした商品です。TIGORA が培ってきたスポーツの機能性と AKTR のファッション性を融合し、シーンを問わず着用できる FUNCTION と FASHION をシームレスにしたコレクションです。

3 シーズン目を迎えたコレクションは「オフコートでもオンコートでも活躍するアイテム」をテーマに、新アイテムとしてトレンドであるショートワイド丈のショーツ、普段使いもできるサンダルをラインナップに追加。また、オンコートでも目立つオリジナルの迷彩柄を配したTシャツ・ショーツ、グラフィックTシャツをご用意いたしました。

■Tシャツ

コラボ企画独自のグラフィックを採用したコラボ限定Tシャツができました。屋外でも快適に着用できるよう吸水速乾・UV カット機能を標準搭載。文字の中にオリジナルの迷彩柄を配したロゴTシャツ、バスケットボールを地球儀に見立てたTシャツなど、様々なシーンで着用して頂ける商品を取り揃えました。

・TIGORA×AKTR LOGO Tシャツ



文字の中にオリジナルの迷彩柄を配した、シンプルながら細部に拘ったグラフィックです。

機能：吸水速乾、UV カット

カラー：ORANGE, BLACK, OFF WHITE, PALE BLUE

サイズ：XS, S, M, L, XL, 2XL, 3XL

価格：2,999 円(税込)

・TIGORA×AKTR グラフィック Tシャツ



GLOBAL を意識し、バスケットボールを地球儀に見立てデザインしたグラフィックを採用。

機能：吸水速乾、UV カット

カラー：PALE BLUE, WHITE, BLACK

サイズ：S, M, L, XL, 2XL

価格：2,999 円(税込)

・ TIGORA×AKTR グラフィック T シャツ



コラボ企画のイニシャルを大胆にグラフィックで表現したデザインを採用

機能：吸水速乾、UV カット

カラー：WHITE, BLACK

サイズ：S, M, L, XL

価格：2,999 円(税込)

■ パンツ

オリジナルの迷彩柄のショーツに加えて、シンプルなコラボロゴが配置されたショートワイドショーツが新アイテムとして登場します。

・ TIGORA×AKTR CAMO ショーツ



物質ではなく、目に見えない何かを直感的にイメージしてデザインしたオリジナルの迷彩柄が特徴です。

機能：吸水速乾、UV カット

カラー：BLACK, ORANGE, PALE BLUE

サイズ：XS, S, M, L, XL, 2XL, 3XL

価格：3,499 円(税込)

・ TIGORA×AKTR LOGO ショートワイド ショーツ



コラボ企画のエンブレムでデザインされたショートワイド丈のショーツ

機能：吸水速乾、UV カット

カラー：BLACK, PURPLE, PALE BLUE

サイズ：XS, S, M, L, XL, 2XL, 3XL

価格：3,499 円(税込)

■サンダル

スポーツ後の疲れた足に最適なシャワーサンダル。甲部分にコラボ企画独自のロゴを採用。



・TIGORA×AKTR シャワーサンダル

カラー：BLACK×WHITE, BLACK×BLUE

サイズ：S(23.0-24.0), M(25.0-26.0), L(27.0-28.0)

価格：2,499 円(税込)

【公式特設ページ URL】

<https://store.alpen-group.jp/lp/contents1/5760>

【販売店舗】

スポーツデポ・アルペン全店、公式オンラインストア

■起用モデルについて

ともやんさん

元 3x3 プロバスケットボール選手。現在は、5 人組の YouTuber グループ「Lazy Lie Crazy【レイクレ】」の一員として活動する他、バスケットボールに関する動画を扱う個人チャンネルを持つ。

公式 Youtube：<https://www.youtube.com/@tomoyan6/featured>

岡田麻央さん

3x3 プロバスケットボール選手/株式会社サクラカゴ代表。バラエティ番組・MV・地方スポーツイベント出演、子どもたちの教育活動や社会貢献活動に携わるなど、バスケットボールをツールに幅広い活動をしている。

公式 Instagram：https://www.instagram.com/mao_okada_official/

AKTR とは

「AKTR」は、『バスケットボールを楽しむ全ての人たちのために』を掲げて、日本で生まれたスポーツアパレルブランド。バスケットボールを競技としてだけではなく、純粋に楽しむものとして再定義したいという思いで日々進化を続けるこのブランドは、今やストリートボール界を中心に、新たなスタイルを生み出すメインストリームとなっている。

WEB：<https://aktr.jp>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/aktr_official/

TIGORA とは

「TIGORA」は、『AFFORDABLE SPORTS LIFESTYLE WEAR(アフォーダブル スポーツ ライフスタイル ウェア)』のコンセプトのもと、シンプルなデザインながら、アルペン独自のスポーツウェアにおける技術や知見を活かし、高機能かつ低価格を実現したブランドです。

株式会社アルペンについて

創業：1972 年 7 月

資本金：151 億円

業績：売上高 2,445 億円、経常利益 69 億円（2023 年 6 月期）

事業内容：・各種スポーツ用品、ゴルフ用品、アウトドア用品等の商品開発、販売
・ゴルフ場、スキー場、フィットネスクラブの経営

【問い合わせ先】

株式会社アルペン 戦略企画室 広報担当（柴田・林）：052-559-0138

ウェブサイト：<https://store.alpen-group.jp/corporate/>