



nana's green tea

statement

はじめまして、nana's green tea です。
東京・自由が丘から出発した私たちは、
2021年8月現在、全国84店舗にて、みなさまをお待ちしております。

nana's green tea は、「新しい日本のカタチ」がコンセプト。
抹茶をはじめとした、日本が有する食文化・食材や伝統を大切にしながら、
その魅力を現代の生活の中でも身近にお楽しみいただけるように、
商品やデザインを展開しています。

商品には、日本各地の厳選した素材を使用しています。
「抹茶」は、ドリンクやパフェなど用途に応じて、
京都宇治の老舗茶問屋・山政小山園の茶師が合組（ブレンド）したもの。
ひとつちに「抹茶」といっても、それぞれ摘み方や蒸し方、挽き方などが、
ひとつずつ丁寧に吟味されています。

「お米」は、国産の有機米。
農薬・化学肥料を一切使用せず、環境にも優しく育てられたお米です。

「鮪」は、和歌山県・那智勝浦港の天然鮪。
延縄漁で水揚げされた鮪を活けし、味や品質、歯応えなどを損なわない特殊冷凍法にて、
最高の品質で全国の店舗へお届けしています。

また、私たちの店舗は「現代の茶室」を空間デザインのコンセプトとして展開しております。
しかし「現代の茶室」は各店舗それぞれ。
ひとつとして同じコンセプト・同じデザインの店舗はありません。
オリジナリティと遊びどころあふれる空間でお客様をおもてなしいたします。

株式会社 七葉

東京都目黒区自由が丘1丁目14番14号 自由が丘アルネックビル5階
mail info@nanaha.com

web site. <http://www.nanasgreentea.com>

Instagram. @nanasgreentea_official

Twitter. @nanasgreentea_j



ららぽーとTOKYO-BAY 店(千葉) 店舗コンセプト「野点」



仙台パルコ店(宮城) 店舗コンセプト「海景」



東京スカイツリータウンソラマチ店(東京) 店舗コンセプト「布」