

2013年7月12日

株式会社エス・エム・エス

「ナース専科」「ねじ子のヒミツ手技」などの販売強化のため 株式会社インプレスコミュニケーションズと提携

株式会社エス・エム・エス（本社所在地：東京都港区、代表取締役社長：諸藤周平、東証一部上場、以下「当社」）は、インプレスグループで出版物販売、電子出版発行を手掛ける株式会社インプレスコミュニケーションズ（本社所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：関本彰大、以下「インプレスコミュニケーションズ」）と 当社出版物の販売強化を目的とした提携を行いましたのでお知らせいたします。

【本提携の目的】

当社には代表的な出版物として、今年で創刊 33 年目を迎える看護雑誌「ナース専科」やシリーズ累計発行部数 20 万部を突破した「ねじ子のヒミツの手技」といった看護領域の専門書籍があります。当社はこのたび、当社出版物の更なる販売強化を目的とし、インプレスコミュニケーションズと提携することとなりました。

当社出版物の販売をインプレスコミュニケーションズと協業して行っていくことで、当社の出版事業は品質の高い“ものづくり”に集中し、医療・看護・介護関連分野でのメディアプレゼンスの強化を図っていきたいと考えております。また、これまで以上の良質なコンテンツを創造し、たくさんの医療従事者様へのサポートも強化して参りたいと考えております。



【ナース専科 2013 年 8 月号 インプレスコミュニケーションズより発売！】

発行	：株式会社エス・エム・エス
発売	：株式会社インプレスコミュニケーションズ
発売日	：2013年7月12日
定価	：900円（税込）
ページ数	：120ページ
サイズ	：A4変形型
雑誌コード	：06827-08

全国の書店およびAmazon.co.jp などでご購入いただけます。

【インプレスコミュニケーションズの協業実績】

インプレスコミュニケーションズは、グループ内外を問わず幅広い出版社との協業に注力しており、当社をはじめ、クロスメディア・パブリッシング（ビジネス関連）、ブルーロータスパブリッシング（健康・美容関連）、ACJ マガジズ（女性実用・趣味関連）、HANA（語学関連）、マイルスタッフ（生活一般・グルメ関連）の計 6 社と提携しております。

■ 株式会社エス・エム・エス <http://www.bm-sms.co.jp/>

株式会社エス・エム・エス（本社：東京都港区、代表取締役：諸藤周平）は、「高齢社会に適した情報インフラを構築することで価値を創造し社会に貢献し続ける」ことを企業理念に掲げ、事業運営を行っております。高齢社会においてより強く求められる事業領域を介護、医療、アクティブシニアの3分野と定義し、当該事業領域において、従事者向けコミュニティ・雑誌や、事業者向けビジネスポータル、人材紹介、求人情報等、様々なサービスを提供しております。

■ 株式会社インプレスコミュニケーションズ <http://www.ips.co.jp/>

株式会社インプレスコミュニケーションズ（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大）は、インプレスグループの発行会社、その他発行会社の発売元として、出版取次、チェーン店本部等への営業・販売促進活動及び販売管理・ロジスティクス機能を担っています。また、グループ外の出版社との協業を推進し、電子出版の分野では電子書籍の企画・発売、スマートフォンで気軽に読めるコンセプトでつくられた電子書籍レーベル「impressQuickBooks(R)」（インプレス・クイックブックス）の発行を行っています。

■ インプレスグループ

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証1部9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ＋サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社エス・エム・エス 看護日常インフラ事業部

住所：東京都港区芝公園2-11-1 住友不動産芝公園タワー

電話番号：03-6721-2472

e-mail：info@nurse-senka.jp

URL：<http://nurse-senka.jp/>

以上