

News Release

2026年1月13日
チューリッヒ保険会社

2026年 オリコン顧客満足度®調査「バイク保険 ダイレクト型」にて チューリッヒ保険会社が2年連続で総合1位を獲得

チューリッヒ保険会社(東京都中野区、日本における代表者および最高経営責任者:西浦 正親)は、オリコン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:小池 恒)が発表した 2026年 オリコン顧客満足度®調査の「バイク保険 ダイレクト型」において総合1位の評価をいただきました。

2026年 オリコン顧客満足度®調査「バイク保険 ダイレクト型」ランキングは、株式会社 oricon ME が「商品内容の充実さ」「加入・更新手続き」「保険料」「事故対応」「調査・認定結果」「受取額・支払いスピード」「ロードサービスの充実さ」の7つの評価項目を設定し、ダイレクト型のバイク保険に加入された方を対象に満足度を調査してランキングにしたもの。当社は全ての評価項目で高い評価をいただき、「バイク保険 ダイレクト型」において、2025年に引き続き2年連続で総合1位に選ばれました。

詳細はオリコンのウェブサイトをご確認ください。https://life.oricon.co.jp/rank_bike/#1

2005年に販売を開始したスーパーバイク保険は、ダイレクト販売による中間コストをなくしたリーズナブルな保険料、業界最高レベルの無料ロードサービスが特長です。事故対応では、電話に加えLINEによるメッセージのやり取りも可能で、お客さまのご都合に合わせてご利用いただけます。

2025年7月には、スーパーバイク保険をご契約の際に、当社のLINE公式アカウントを友だち追加していただくと保険料が最大500円割引となる「チューリッヒ自動車保険 LINE 割引」を開始し、多くのお客さまにご利用いただいている。LINEの活用によって紙資源利用の削減に取り組むほか、森林保全活動への寄付などを通じて、お客さまの利便性だけでなく環境にも配慮した保険サービスを推進しています。

スーパーバイク保険:<https://www.zurich.co.jp/motorbike/>



2026年 オリコン顧客満足度®調査
バイク保険 ダイレクト型 第1位

当社はお客さまとのあらゆる接点において、お客さまの期待を超えるカスタマー・エクスペリエンス(顧客体験)の提供を目指し、サービスの向上に取り組んでいます。今後もお客さまにとってより価値のある商品やサービスの提供に努めてまいります。



【2026年 オリコン顧客満足度®調査 バイク保険 ダイレクト型 調査概要】

- ・調査主体 :株式会社oricon ME
- ・調査形態 :インターネット調査
- ・調査回答者 :866人
- ・調査対象企業数 :3社
- ・調査期間 :2025/08/22～2025/09/03、2024/08/13～2024/08/29、
2023/09/08～2023/09/25
- ・調査対象者 :性別:指定なし
年齢:18～84歳
地域:全国
- ・条件 :以下すべての条件を満たす人
 - 1)過去5年以内に、バイク保険を適用したことがある
 - 2)バイク保険会社の選定に関与し、サービスに関する支払い金額を把握している
ただし、対人・対物事故などで保険を適用した際に自身が運転していなかった場合や、ロードサービスのみの適用者は対象外とする
- ・定義 :バイクの利用において発生する損害を補償する損害保険の内、任意保険を取り扱っているダイレクト型の保険会社
ただし、「自動車保険のバイクの補償に関する特約」は対象外とする