

2011年12月19日

MMD 研究所

## スマートフォンのプリインストールアプリに関する実態調査

スマートフォンユーザーの約9割が「プリインストールアプリが便利」と回答  
便利な理由は「最初からアプリが入っていることで、すぐに利用できたから」が53.0%

プリインストールアプリの不満点は「削除できないこと」が最も多く54.8%

よく利用するプリインストールアプリは「SNS・ソーシャルゲーム」が1位  
アプリ名は「You Tube」、「GREE」

MMD 研究所(モバイルマーケティングデータ研究所)では、2011年11月29日～12月5日にかけて、モバイルWEB、インターネットWEBでのアンケート調査において、スマートフォンユーザー(N=400)、フィーチャーフォンユーザー(N=400)を対象に「スマートフォンのプリインストールアプリに関する実態調査」を実施しました。調査結果、及び調査概要については下記の通りです。

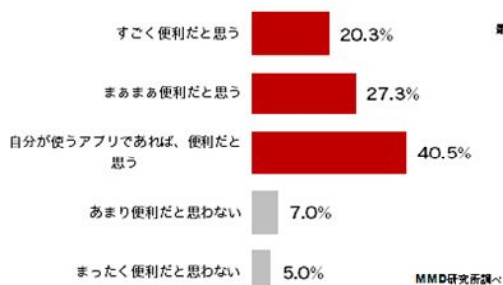
### 《調査結果サマリー (※一部抜粋)》

- スマートフォンにおけるプリインストールアプリは約9割が便利と思っており、最も多い理由は、「最初からアプリが入っていることで、すぐに利用できたこと」が53.0%
- 対して、54.8%が「削除できないこと」を不満に思っている
- 利用していないプリインストールアプリジャンルは「電子書籍」「着うた・着うたフル」

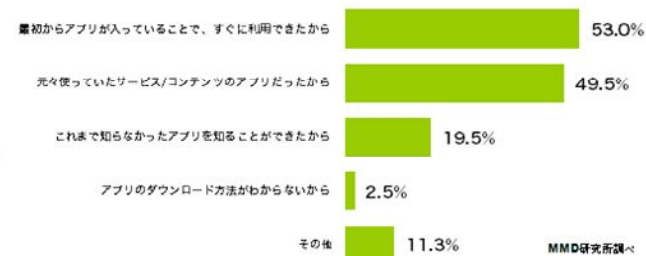
スマートフォンユーザー(N=400)を対象に、プリインストールアプリについて調査したところ「すごく便利だと思う」が20.3%、「まあまあ便利だと思う」が27.3%、「自分が使うアプリであれば、便利だと思う」が40.5%と合せて約9割が「便利だと思う」と回答していることがわかった。

便利だと思う理由としては、「最初からアプリが入っていることで、すぐに利用ができたから」が1位で53.0%、次いで、「元々使っていたサービス/コンテンツのアプリだったから」が49.5%とプリインストールアプリについて肯定的な結果となった。しかし、プリインストールアプリの不満点については「削除ができないこと」と回答したユーザーが54.8%と最も多く、次いで「動作が遅くなること」と回答したユーザーが36.0%という結果となった。また、利用していないプリインストールアプリのジャンルとしては「電子書籍」が28.0%で最も多く、次いで「着うた・着うたフル」が26.5%としている。

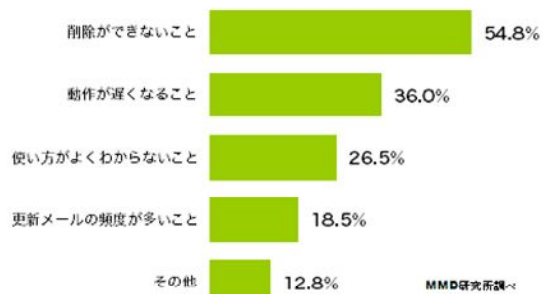
● プリインストールアプリの利便性について



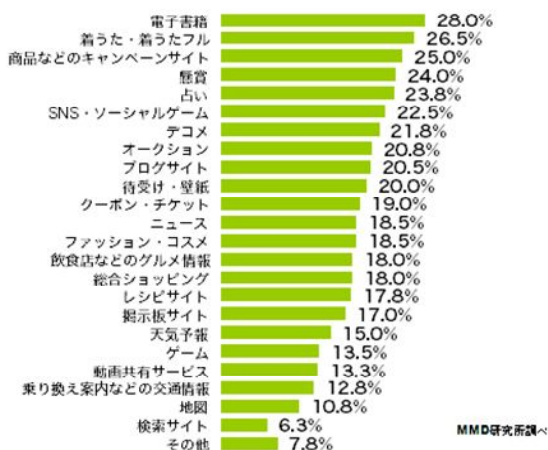
● その理由



● プリインストールアプリの不満点



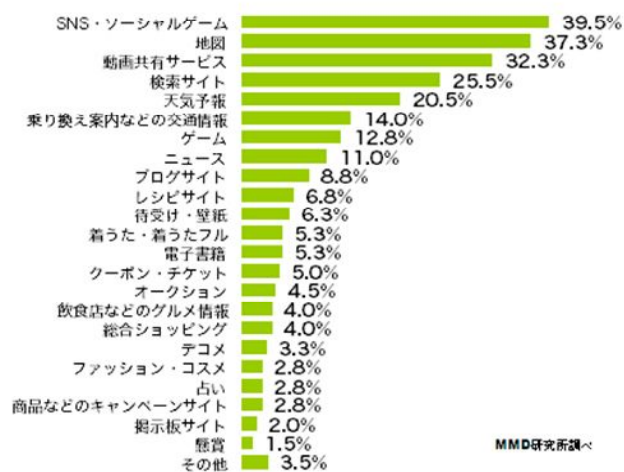
● 利用していないプリインストールアプリジャンル



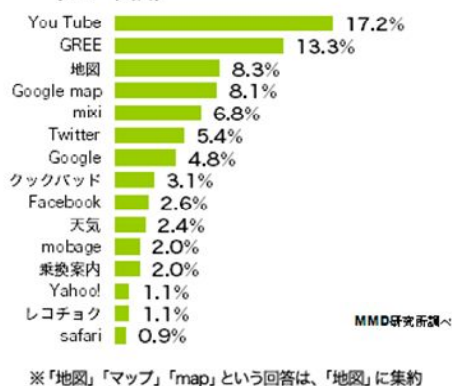
- プリインストールアプリでよく利用するのは「SNS・ソーシャルゲーム」が約4割でトップ
- よく利用するプリインストールアプリ名は「You Tube」「GREE」

また、よく利用するプリインストールアプリについて調査したところ、「SNS・ソーシャルゲーム」と回答したユーザーが39.5%と最も多く、スマートフォンユーザーのSNS利用率が高い傾向にあることが伺える結果となっている。さらに、フリー回答形式でよく利用しているプリインストールアプリのサービス名について調査したところ、「You Tube」「GREE」が上位にランクインする結果となった。

● よく利用するプリインストールアプリジャンル



● よく利用するプリインストールアプリ名 (フリー回答)

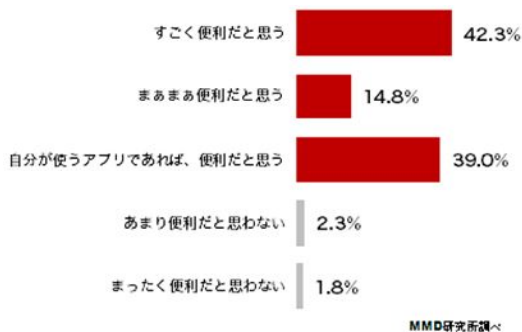


■ フィーチャーフォンユーザーの約 6 割がスマートフォンに変更した際に「プリインストールアプリが入っていたら便利」と回答

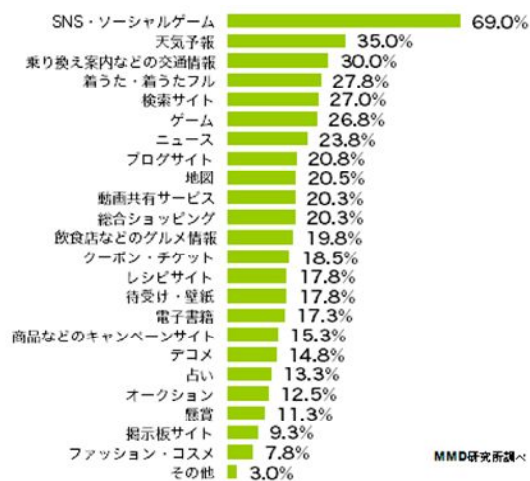
■ スマートフォンへ変更後も継続して利用したいサービス「SNS・ソーシャルゲーム」が 1 次に、フィーチャーフォンユーザー(N=400)を対象に、「スマートフォンに変更した際にプリインストールアプリが入っていたら便利だと思いますか?」という質問をしたところ、「すごく便利だと思う」が 42.3%、「まあまあ便利だと思う」が 14.8%と合わせて 57.0%のユーザーが「便利だと思う」と回答していることがわかった。

また、スマートフォンへの変更後も継続して利用したいサービスについての質問では「SNS・ソーシャルゲーム」が 69.0%と最も多く、次いで「天気予報」が 35.0%という結果となった。

● プリインストールアプリにの利便性について (フィーチャーフォンユーザー)



● スマートフォンへの変更後も継続して利用したいサービス (フィーチャーフォンユーザー)



■ 本件に関するお問合せ先

本調査に関する全ての設問項目、詳細データについては下記よりダウンロードいただけます。

[http://mmd.up-date.ne.jp/news/detail.php?news\\_id=945](http://mmd.up-date.ne.jp/news/detail.php?news_id=945)

WEB ニュースソースへの掲載、報道番組・雑誌等への記事引用や特集記事への引用をご希望の場合は、お手数ですが下記担当者宛にお電話、またはメールにてご連絡ください。



配信元：MMD 研究所（株式会社アップデート） <http://mmd.up-date.ne.jp>

所在地：〒150-0011 東京都渋谷区東 3-25-11 TANGO33ビル 4F

担当者：大江 ふみえ（@mmd\_labo）

連絡先：03-5766-3040 / [m-press@up-date.ne.jp](mailto:m-press@up-date.ne.jp)