

18-044

2019年2月28日

## 2018年度自賠責保険広報活動の実施

～ガチャピン・ムックが自賠責保険制度の理解促進を呼びかけ～

～特設サイトで豪華プレゼントが当たるキャンペーンや自賠責保険検定を実施

一般社団法人 日本損害保険協会(会長：西澤 敬二)では、2019年3月1日(金)から、2018年度自賠責保険広報活動を実施します。この活動は、自賠責保険(自動車損害賠償責任保険)制度の認知向上・理解促進・付保漏れ防止等を目的として、1966年から実施しています。

今年度は、ガチャピン・ムックを広報キャラクターに起用し、「運転する人も運転しない人も知ってなきゃ。自賠責保険」というメッセージとともに、自賠責保険は、

- ・被害者保護を目的としていること
- ・加入が義務付けられていること
- ・期限切れには注意が必要であること

という3つのポイントについて広く呼びかけます。

また、当協会の自賠責保険特設WEBサイトをリニューアルし、〇×クイズ形式で手軽に自賠責保険に関する問題にチャレンジできるコンテンツ「自賠責保険検定」を掲載しました。3月1日(金)から3月31日(日)までの間、クイズに正解するとロボット掃除機など豪華賞品(※)が抽選で合計60名様に当たるプレゼントキャンペーンも実施しますので、ぜひご応募ください。  
<特設WEBサイトURL><https://www.jibaisekihoken-koho.jp>

※プレゼントキャンペーン賞品

- A賞：ロボット掃除機 ILIFE(アイライフ) V3s pro(抽選で10名様)
- B賞：モバイルバッテリー BLUEDOT(ブルードット) BMB-102K(抽選で50名様)



2018年度広報ポスター

<お問い合わせ先> 経営企画部広報室・山川 奈津子、木村 峻(TEL:03-3255-1213)

※本資料は、日銀記者クラブおよび国土交通記者会に同時に配布しております。

私たちが選ぶ地球の未来・・・限りある資源を大切に使いましょう！

## 2018 年度自賠責保険広報活動実施概要(予定)

内容		時期
新聞広告	全国紙1紙、ブロック紙3紙、 地方紙22紙の計26紙に広告を出稿	3月1日～7日
雑誌広告	JAFMATE 他9誌	3月中
インターネット 広告	PC・スマートフォンサイトに動画広告 を出稿	3月中
シテイスケープ	バス停壁面に大型ポスターを設置	3月4日～3月17日
自動車教習所 ビジョン広告	ビジョン広告「JACLA VISION」で 60秒CM放映	3月中
イオンチャンネル	イオン店舗内設置のモニターで 15秒CM放映	3月4日～3月17日
ガソリンスタンド	ガソリンスタンドでポスター掲出 およびチラシ等のサンプリングを実施	ポスター:3月中 サンプリング:3月中旬～下旬
特設サイト	特設サイトを開設し、プレゼント キャンペーンや自賠責保険検定を 実施	2月28日～
報道機関への アプローチ	WEBを中心とするメディアにリリース 配信	2月28日

## 【ご参考：自賠責保険の概要】

- ・自賠責保険は、原動機付自転車を含むすべての車とバイクに加入する義務がある強制保険です。
- ・自賠責保険は、交通事故による被害者救済を目的とした対人賠償保険で、被害者が損害保険会社に直接損害賠償額を請求することもできます。
- ・自賠責保険が切れたまま運転すると、1年以下の懲役または50万円以下の罰金、および免許停止などの処罰の対象となります。
- ・車検対象でない250cc以下のバイクや原動機付自転車は、ナンバープレートステッカーでも、自賠責保険の有効期限を確認できます。