

2013年7月30日

～ 「愛犬の美容に対する意識調査」 ～

愛犬のトリミング依頼は悩ましい！？

約3割の愛犬家がショップやサロンを 2回以上変更した経験があると回答！

T & D保険グループのペット&ファミリー少額短期保険株式会社(東京都文京区、代表取締役社長：仲尾 孝)は、8月3日の『はさみの日』にちなんで、20～70代の愛犬家924人を対象に、『愛犬の美容に対する意識調査』(インターネット調査)を実施しました。

現在、シャンプーやトリミングを目的にペットショップやサロンに通われている愛犬家に「トリミングサロン等を変更したご経験はありますか?」と質問をしたところ、約5割(50.4%)の方が変更した経験を持っていることが分かりました。更に変更回数を集計した結果、2回以上変更している方が約3割(26.3%)もあり、愛犬家がペットの美容に対してこだわりや悩みを抱えている姿が想像できます。

また、現在通っているトリミングサロン等の施設に高い満足を感じている愛犬家も多数おり、満足度が高い方のアンケートの回答として「カット後の気持ち良さそうな表情の写真をいつもくれます」「スタイル・シャンプーなどの事前打ち合わせや、預かっている間のペットの状態報告を詳細に伝えてくれるのがとてもいい」など、トリミングサロンとの信頼関係がしっかりと築けていることが成功のポイントと考えられます。

更に、愛犬の飼育年数別トリミングサロンの「予算」および「満足度」を確認したところ、サロンの変更経験がある方は、「予算」が増加するときに「満足度」が低下し、「予算」が低下するときに「満足度」が増加する傾向があり、「予算」と「満足度」に相関関係が見てとれます。また、「予算」および「満足度」は、ペットを迎え入れた当初の変動が大きいものの、飼育年数が長くなるにつれ落ち着く傾向がみられます。長い期間をかけて飼い主やペットの肌に合うトリミングサロンやサービスを見つけだしているのかもしれませんが。

本格的な夏を迎えたこの時期、大切なワンちゃんにとっても厳しい暑さが続きます。8月3日の『はさみの日』にあわせて、お気に入りのトリミングサロンを探してみはいかがでしょうか。

調査概要

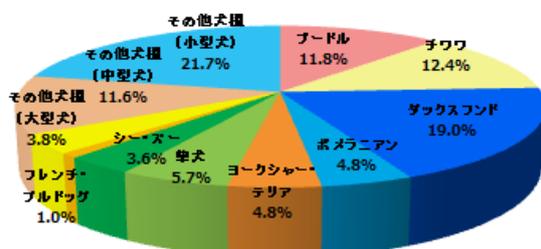
調査対象 : 全国の20～70代の男女 (犬を飼っている方)

有効回答数 : 924サンプル (男性・644サンプル、女性・280サンプル)

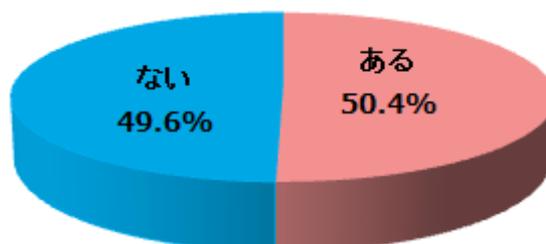
調査方法 : インターネットリサーチ

調査期間 : 2013年7月12日(金)～2013年7月15日(月)

調査結果概要



飼っているペットの種類



トリミングサロンの変更経験

トリミングサロンを変更した回数

回答結果	
0回	49.6%
1回	20.3%
2回	15.4%
3回	6.5%
4回	1.5%
5回以上	2.1%
毎回変更する	0.8%
わからない	3.8%
総計	100.0%

トリミングサロンの変更理由

回答結果	
価格が合わない	15.8%
カットなどの技術に不満	24.2%
サービスに不満	13.2%
お店の雰囲気が悪い	8.3%
ペットとの相性	10.6%
口コミやウワサ	1.5%
その他	26.4%
総計	100.0%

変更回数を集計した結果、2回以上変更している方が約3割（26.3%）もあり、愛犬家がペットの美容に対してこだわりや悩みを抱えている姿が想像できます。

現在通っているトリミングサロンで満足しているサービスをお教えてください。（フリーアンサー）

- カット後の気持ち良さそうな表情の写真をいつもくれます。
- スタイル・シャンプーなどの事前打ち合わせや、預かっている間のペットの状態報告を詳細に伝えてくれるのがとてもいい。
- ペットに愛情を持って接するスタッフの行動がとても好きです。
- こちらが気がついていなかったペットの病気に気がつき、病院に行くようアドバイスをしてくれます。
- ペットの送迎がカット料金の中に入っているのがサイフにうれしい。
- 良く暴れる我が家の犬ですが、今のサロンの人だけ触っても大丈夫。
- マイクロバブルがあるので、シャンプー後の肌の具合がとても良い。
- 愛犬が食欲が無かった時に、処置方法と与えるフードを教えてくれたりします。
- 誕生月のプレゼントで、写真をカレンダーにもらったこと。
- 待っている間ハーブティーやお手製のクッキーなどいつももてなしてくれる。

現在通っているトリミングサロンを選んでいる理由をお教えてください。(複数回答)

回答結果	トリミングサロン変更経験		全体平均
	あり	なし	
自宅から近い	57.0%	49.0%	53.0%
価格面	43.4%	28.4%	35.9%
技術面	26.0%	14.6%	20.3%
サービス面	28.3%	16.1%	22.2%
スタッフの対応	34.3%	23.8%	29.1%
ペットとの相性	20.0%	13.0%	16.5%
動物病院だから安心	8.3%	8.4%	8.4%
友人と同じサロン	0.8%	1.1%	1.0%
その他	8.3%	19.9%	14.1%

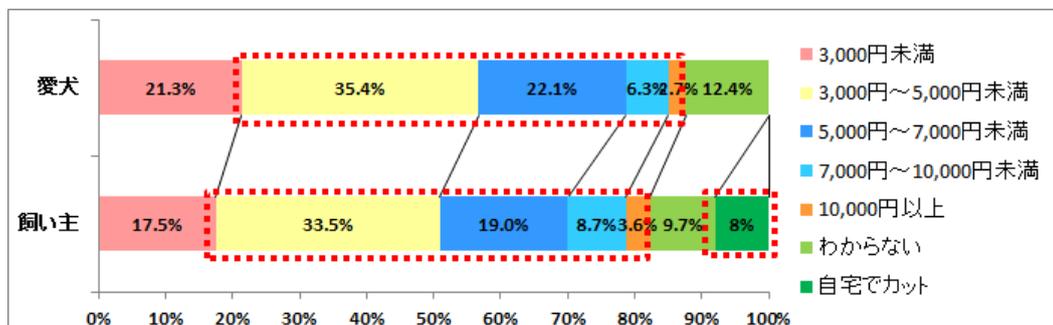
全体では、「自宅から近い」という理由が53.0%となり、利便性を重視する方が多いようです。サロン変更経験ありの方は、「価格面」および「技術面」「サービス面」「スタッフの対応」といったサロンのサービス品質全体の数値が、変更経験なしの方と比べ10ポイント以上上昇しており、価格・サービス双方を重視し、よく吟味して選んでいることがうかがえます。

現在通っているトリミングサロンはどのタイプの施設ですか？

回答結果	トリミングサロン変更経験		全体平均
	あり	なし	
ペットショップチェーン店	15.5%	19.2%	17.3%
ホームセンター併設店	12.5%	13.4%	12.9%
トリミングサロン(個人店)	54.3%	33.3%	43.9%
動物病院	11.7%	11.9%	11.8%
その他	3.4%	7.3%	5.3%
わからない	2.6%	14.9%	8.7%
総計	100.0%	100.0%	100.0%

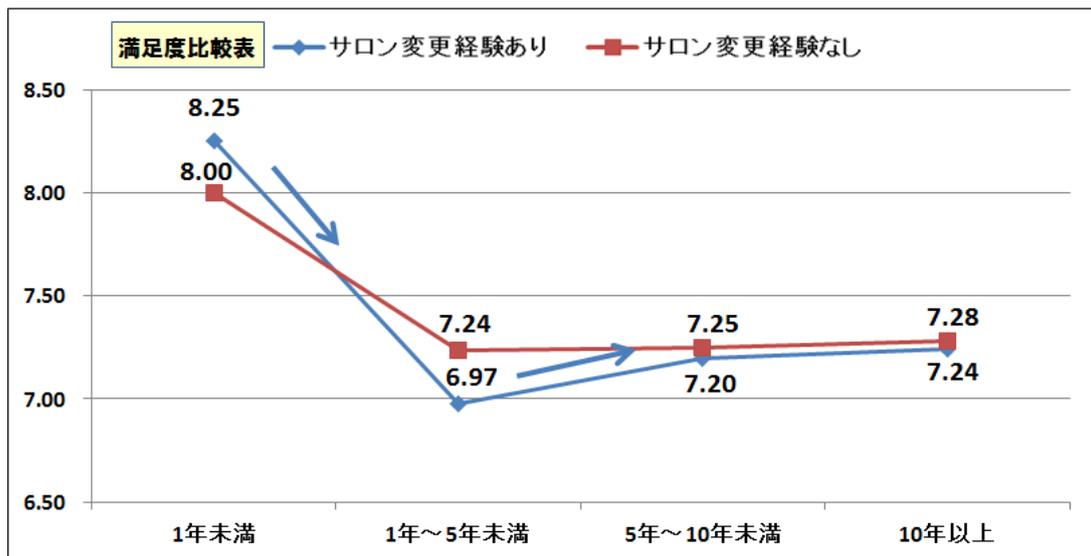
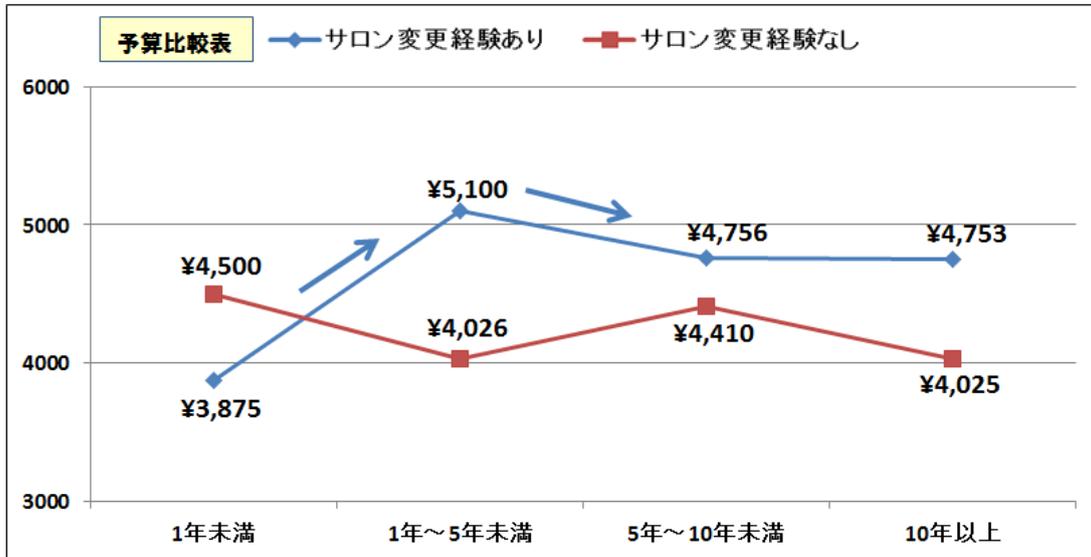
変更経験のある方ない方ともに、個人店の比率が高いようです。特に変更経験のある方はない方と比べ20ポイント以上個人店を選択する方が多く、変更検討時に個人店がよく検討されていることが想定されます。

愛犬と飼い主の1回あたりのトリミング(カット)予算比較



トリミング(カット)1回にかかる予算について、愛犬と飼い主で比較をしたところ「3,000円~5,000円未満」が共に最も多く、「3,000円以上」との回答の合計が愛犬は66.5%。対して飼い主は64.8%と自身と同じように愛犬に費用をかけていることがうかがえます。また、「自宅でカット」と答えている飼い主の方が8.0%いるのも注目の数値。

愛犬の飼育年数別トリミングサロンの「予算」「満足度」比較



愛犬の飼育年数別トリミングサロンの「予算」および「満足度」を確認したところ、変更経験がある方は、「予算」が増加するときに「満足度」が低下し、「予算」が低下するときに「満足度」が増加する傾向があり、「予算」と「満足度」に相関関係が見てとれます。

また、「予算」および「満足度」は、ペットを迎え入れた当初の変動が大きいものの、飼育年数が長くなるとともに落ち着く傾向がみられます。長い期間をかけて飼い主やペットの肌に合うトリミングサロンやサービスを見つけてだしているのかもしれません。

本格的な夏を迎えたこの時期、大切なワンちゃんにとっても厳しい暑さが続きます。

8月3日の『はさみの日』にあわせて、お気に入りのトリミングサロンを探してみてください。