

2013年10月22日

～「ペットフードに関する意識調査」～

ペットフードを選ぶのは難しい！？

フードを変更する平均回数は**3.18回**。

選択の際は「**年齢に合うフード**」を重視！

T & D保険グループのペット&ファミリー少額短期保険株式会社(東京都文京区、代表取締役社長：仲尾 孝)は、ペットを飼っている20～70代の男女1,405人を対象に、『ペットフードに関する意識調査』(インターネット調査)を実施しました。

「ペットフードを変更した経験はありますか?」と質問をしたところ、全体の平均変更回数が3.18回(犬オーナー：2.82回・猫オーナー：3.89回)となりました。特に猫オーナーは、5回以上変更している方が全体の3割(32.9%)もあり、フード変更は、ペットオーナーにとって、比較的身近な出来事であることがうかがえます。

また、「ペットフードを購入する際に重視していること」に関して調査したところ、「年齢に合うフード」を重視している方が26.0%と最も多く、続いて「価格」(19.4%)、「ペットの好み」(18.5%)、「原材料・品質」(15.3%)という結果となりました。ペットの年齢や好みの変化がフード変更の動機となり、価格、原材料・品質等の要素を加味しつつ、フードを選定していると考えられます。

更に、「ペットフードの変更時期」に関して調査したところ、0～3歳の低年齢時と高齢(犬：8歳以上、猫：11歳以上)に移行するタイミングで変更回数が上昇する傾向がみられました。同時に調査を行った「ペットフードを変更した理由」では、「食べなくなった・好みが変わった」(33.4%)という理由が全年齢を通じて最も多く、ペットの食に対する嗜好の変化により、フード変更を行うことが多いようです。一方、「ペットの年齢を考えて」(12.2%)という理由は高齢になるとともに増加しており、フード購入の際に「年齢に合うフード」を重視している回答が多いことから、ペットの年齢と食を関連づけてフード変更を検討していると見受けられます。

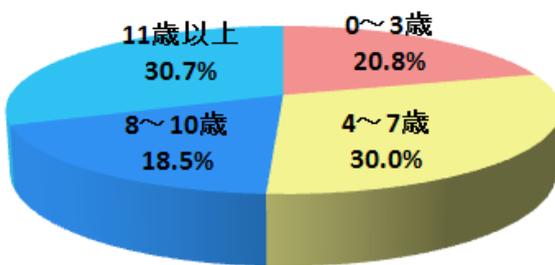
このような中、「ペットフードの満足度」に対してフード変更回数別に分析したところ、最高値は、犬オーナーが「変更回数1回」の7.72点、猫オーナーが「変更回数0回」の7.57点となり、変更回数の増加に従い、「満足度」が徐々に低下していく傾向となりました。変更回数が少ないオーナーのペットは、フード変更理由で最も多い「食べなくなった・好みが変わった」という変化がなかった(少なかった)と考えられ、ペット自身のフードに対する「満足度」の高さが、飼い主の「満足度」の高さにつながっていると考えられます。

食欲の秋を迎え、美味しいものが食べたくなるこの季節、自身の食生活とともに、ペットの食生活を見つめ直す機会にしてみてもはいかがでしょうか。

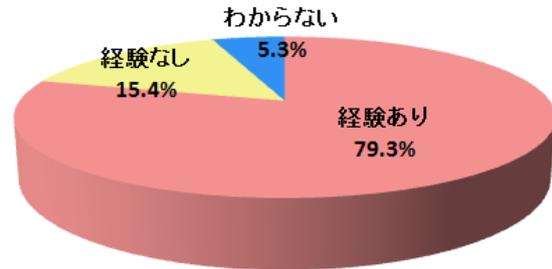
調査概要

調査対象 : 全国の20～70代の男女 (ペットを飼っている方)
有効回答数 : 1,405サンプル (男性・963サンプル、女性・442サンプル)
調査方法 : インターネットリサーチ
調査期間 : 2013年9月6日(金)～2013年9月8日(日)

調査結果概要



飼っているペットの年齢



ペットフードの変更経験

ペットフードを変更した回数を教えてください。(わからないと回答した方を除く。)

変更回数平均	犬	猫	全体平均
	2.82	3.89	3.18

回答結果	飼っているペットの種類		全体平均
	犬	猫	
0回	16.9%	15.2%	16.3%
1回	14.1%	8.6%	12.2%
2回	22.0%	17.4%	20.4%
3回	21.0%	18.1%	20.0%
4回	7.4%	7.9%	7.6%
5~9回	12.2%	14.8%	13.1%
10回以上	6.4%	18.1%	10.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%

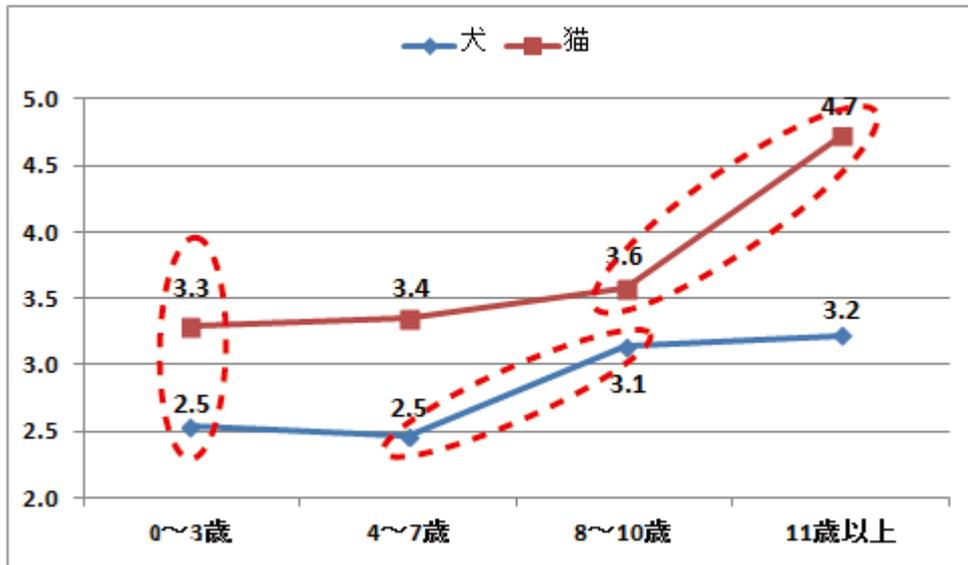
平均変更回数は、犬オーナー2.82回、猫オーナー3.89回、全体で3.18回となりました。特に猫オーナーの方は、5回以上フードを変更されている方が、全体の3割(32.9%)を占めており、変更頻度が高いことが分かります。フード変更は、ペットオーナーにとって比較的身近な出来事であることがうかがえます。

ペットフードを購入する際に重視していることを教えてください。

回答結果	飼っているペットの種類		全体平均
	犬	猫	
年齢に合うフード	26.5%	25.0%	26.0%
ペットの好み	15.8%	23.8%	18.5%
ダイエット専用フード	5.9%	4.5%	5.5%
原材料・品質	17.4%	11.2%	15.3%
価格	18.6%	20.8%	19.4%
ブランド	10.4%	8.5%	9.8%
その他	3.4%	4.2%	3.7%
特に決めていない	1.9%	2.0%	2.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%

「年齢に合うフード」を重視している方が26.0%と最も多く、続いて「価格」(19.4%)、「ペットの好み」(18.5%)、「原材料・品質」(15.3%)という結果となりました。ペットの年齢や好みの変化がフード変更の動機となり、価格、原材料・品質等の要素を加味しつつ、フードを選定していると見受けられます。

ペットフード平均変更回数（年齢別）



0～3歳の間に犬オーナーは平均2.5回、猫オーナーは平均3.3回フードを変更しており、低年齢時にフードを変更しているケースが多いことがうかがえます。

また、平均変更回数は、犬オーナーが4～7歳時から8～10歳時に0.6ポイント上昇。猫オーナーが8～10歳時から11歳以上の時に1.1ポイント上昇しており、ペットが高齢になるタイミングで再度フード変更に対する意識が高まるようです。

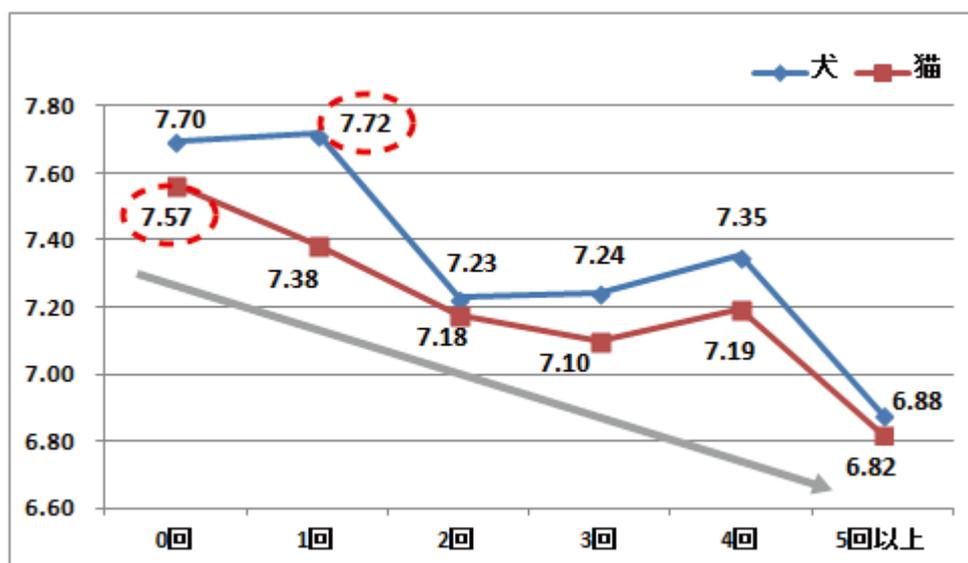
ペットフード変更理由（年齢別）

回答結果	飼っているペットの年齢				全体平均
	0～3歳	4～7歳	8～10歳	11歳以上	
価格面	13.7%	12.2%	9.9%	6.5%	10.3%
食べなくなった・好みが変わった	34.0%	36.3%	28.4%	33.5%	33.4%
品質	3.3%	6.1%	4.3%	4.1%	4.6%
ペットの年齢を考慮して	7.8%	7.3%	14.8%	18.0%	12.2%
ペットの体調を考慮して	15.7%	15.1%	17.3%	13.5%	15.2%
ショップ・病院からすすめられた	3.3%	3.7%	3.1%	3.3%	3.4%
商品の欠品・製造中止	2.6%	4.5%	3.1%	3.7%	3.6%
色々試してみたいため	11.1%	8.2%	10.5%	9.0%	9.4%
その他	8.5%	6.5%	8.6%	8.6%	8.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

「食べなくなった・好みが変わった」（33.4%）という理由が全体・全年齢を通じて最も多く、ペットの食に対する嗜好の変化により、フード変更を行うことが多いようです。

また、「ペットの体調を考慮して」（15.2%）、「ペットの年齢を考慮して」（12.2%）といった理由も多く、オーナーのペットへの気遣いがうかがえます。特に「ペットの年齢を考慮して」という理由は高齢になるとともに増加しており、フード購入の際に「年齢に合うフード」を重視している回答が多いことから、ペットの年齢と食を関連づけてフード変更を検討していると見受けられます。

ペットフードの満足度（変更回数別）



「満足度」の最高値は、犬オーナーが「変更回数1回」の7.72点、猫オーナーが「変更回数0回」の7.57点となり、変更回数が少ないオーナーの満足度が高く、変更回数の増加に従い「満足度」が徐々に低下していく傾向となりました。

変更回数が少ないオーナーのペットは、フード変更理由で最も多い「食べなくなった・好みが変わった」という変化がなかった（少なかった）と考えられ、ペット自身のフードに対する「満足度」の高さが、飼い主の「満足度」の高さに繋がっていると考えられます。

これまでペットフードを購入して失敗したことがありますか。（フリーアンサー）

- ① ペットフードを変えた際、初日は食べるけど次の日から急に食べなくなる時が多い。
- ② 外国産物は結構口に合わない物が多く食べてくれないことがあるのでサンプルを試す。
- ③ レトルトスープタイプのフードを与えるとスープだけ食べて、具を残すのが困る。
- ④ 同じメーカーでも年齢対象が違うフードを購入し、一袋を食べきる頃には太ってしまった。
- ⑤ シニア用フードとして購入した商品だったが、カロリーが高かったためか太ってしまった。
- ⑥ ネット通販で小粒タイプを頼んだつもりが、間違えて通常タイプのを注文してしまい、慣れるまで食べにくそうだったこと。
- ⑦ パッケージの写真がすごく好みだったのでとりあえず3個買ったが、中身はパサパサで一口も食べてもらえませんでした。
- ⑧ 小袋になっていないタイプだと最後の方は粒がしけってしまうので気をつけている。

ペットフードを購入した際の失敗事例について質問したところ、失敗の主な内容は、「ペットの好みに合わないフード（～）」、「年齢に合わないフード（・）」、「購買行動・商品選択の失敗（～）」の3つの要素に分類されるようです。

ペットオーナーのペットフード購買行動
購入場所

回答結果	飼っているペットの種類		全体平均
	犬	猫	
ペットショップ	13.8%	6.4%	11.2%
ネット通販	21.3%	19.8%	20.8%
スーパーマーケット	10.3%	21.0%	14.0%
ホームセンター	42.5%	40.6%	41.9%
コンビニエンスストア	0.4%	0.8%	0.6%
動物病院	4.3%	3.5%	4.1%
その他	4.0%	3.1%	3.7%
特に決まっていない	3.3%	4.7%	3.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%

ホームセンター（41.9%）、スーパーマーケット（14.0%）、ペットショップ（11.2%）といった実店舗で購入される方が多いですが、ネット通販（20.8%）の活用も定着しているようです。

1ヶ月当たりのペットフード購入頻度

変更回数平均	犬	猫	全体平均
	1.54	2.07	1.73

1ヶ月当たりのペットフード購入頻度は1.73回となり、平均的なペットオーナーは、月1～2回ペットフードを購入しているようです。

1回に購入するペットフード購入費用平均

平均予算	犬	猫	全体平均
	¥2,913	¥2,443	¥2,751

1回に購入するペットフード購入費用の平均は2,751円となりました。

フードサンプルの試用状況。

回答結果	ペットフードの変更経験						全体平均
	0回	1回	2回	3回	4回	5回以上	
サンプルを試す	45.0%	57.5%	57.1%	54.1%	64.6%	67.7%	57.7%
サンプルは試さない	55.0%	42.5%	42.9%	45.9%	35.4%	32.3%	42.3%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

フードサンプルを試用される方の平均は57.7%。ペットフードの変更経験が4回以上のオーナーは、60%を超えており、変更回数が増加するとともにフードサンプルを試用し事前に吟味してからフードを購入する傾向が高まることがうかがえます。