

2014年4月24日

～「ペットオーナーのゴールデンウィークお出かけ意識調査」～

お出かけ予算にも消費税増税の影響が！？

予算を節約しようと思う方が**56.1%**！

ゴールデンウィークのお出かけ予算は

前年から「**1,925円**」減少！

T & D 保険グループのペット&ファミリー少額短期保険株式会社（東京都文京区、代表取締役社長：仲尾 孝）は、ペットを飼っている20～70代の男女1,172人を対象に、『ペットオーナーのゴールデンウィークお出かけ意識調査』（インターネット調査）を実施しました。

今年のゴールデンウィークにお出かけを予定しているペットオーナーのお出かけ予算を調査したところ、全体平均で「34,118円」と前年同時期の調査結果「36,043円」と比べ「1,925円」減少していることが分かりました。ゴールデンウィークの全体予算が減少するなかで、ペット関連予算も「752円」減少しており、消費税増税後間もない時期であることもあり、今年のゴールデンウィーク予算を縮小する傾向が見受けられます。

更に「消費税増税により、出かける際の予算を節約しようと思いませんか？」と質問をしたところ、ゴールデンウィーク全体予算に対しては、5割以上（56.1%）の飼い主が「節約しようと思う」と回答。具体的な節約方法としては、「外食を減らすようにする（21.1%）」「宿泊先の費用を抑える（19.4%）」「無駄な買い物をしない（18.6%）」など出かける先での節約行動を中心に考えているようです。

一方、ペット関連予算に対しては、4割以上（41.0%）の飼い主が「節約しようと思わない」という結果に。消費税増税により消費への節約意識は高まっているものの、お出かけ等の特別なイベント時には、ペットのための費用を惜しまない飼い主も多くいることがうかがえます。

また、「ゴールデンウィークに出かける予定のエリア」を質問したところ、「同一市区内」「同一都道府県」といった比較的近場に出かけるという意見が多く見受けられ、

消費税増税による予算の縮小やゴールデンウィークの日並びにより大型連休が取りづらいスケジュールであることが影響していると考えられます。これからゴールデンウィークの計画を立てる方は、ペットと一緒に楽しめる身近なお出かけ先を検討してみてもはいかがでしょうか。

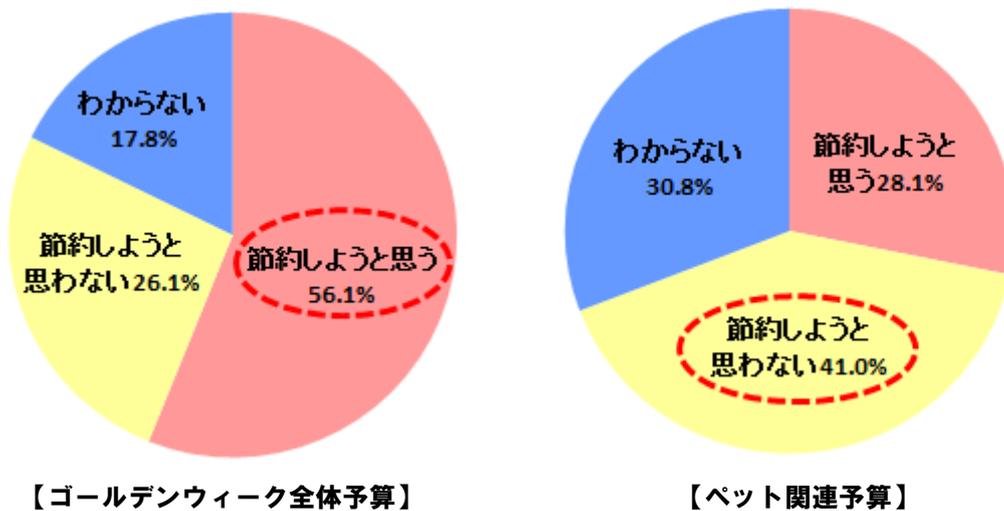
調査概要

- 調査対象：全国の20～70代の男女（ペットを飼っている方）
- 有効回答数：1,172サンプル（男性・809サンプル、女性・363サンプル）
- 調査方法：インターネットリサーチ
- 調査期間：2014年4月11日（金）～2014年4月13日（日）

■ペットオーナーのゴールデンウィーク予算表

回答結果	2013年 (全体平均)	2014年 (全体平均)	差額
ゴールデンウィーク全体予算	¥36,043	¥34,118	¥-1,925
ペット関連全体予算	¥7,158	¥6,406	¥-752

全体平均で「34,118円」と前年同時期の調査結果「36,043円」と比べ「1,925円」減少していることが分かりました。ゴールデンウィークの全体予算が減少するなかで、ペット関連予算も「752円」減少しており、消費税増税後間もない時期であることもあり、今年のゴールデンウィーク予算を縮小する傾向が見受けられます。

■消費税増税により、出かける際の予算を節約しようと思いませんか？

■具体的な節約方法を教えてください。(フリーアンサー)

第1位: 外食を減らすようにする	21.1%
第2位: 宿泊先の費用を抑える	19.4%
第3位: 無駄な買い物をしない	18.6%
第4位: 交通手段などを工夫する	12.8%
第5位: お土産の減額・購入しない	11.2%

「消費税増税により、出かける際の予算を節約しようと思いませんか？」と質問をしたところ、ゴールデンウィーク全体予算に対しては、5割以上(56.1%)の飼い主が「節約しようと思う」と回答。

具体的な節約方法としては、「外食を減らすようにする(21.1%)」「宿泊先の費用を抑える(19.4%)」「無駄な買い物をしない(18.6%)」など出かける先での節約行動を中心に考えているようです。

一方、ペット関連予算に対しては、4割以上(41.0%)の飼い主が「節約しようと思わない」という結果に。消費税増税により消費への節約意識は高まっているものの、お出かけ等の特別なイベント時には、ペットのための費用を惜しまない飼い主も多くいることがうかがえます。

■ゴールデンウィークに出かける予定のエリアを教えてください。

回答結果	2013年	2014年	前年比
同一市区内	4.4%	12.6%	8.2%
同一都道府県	26.1%	30.5%	4.4%
県外	63.3%	50.3%	-13.0%
国外	2.8%	2.5%	-0.3%
その他	3.4%	4.2%	0.8%
総計	100.0%	100.0%	0.0%

「ゴールデンウィークに出かける予定のエリア」を質問したところ、「同一市区内」「同一都道府県」といった比較的近場に出かけるという意見が多く見受けられました。消費税増税による予算の縮小やゴールデンウィークの日並びにより大型連休が取りづらいスケジュールであることが影響していると考えられます。

■ペットとゴールデンウィークに出かける際のおすすめスポットを教えてください（フリーアンサー）

第1位:各地の公園	37.8%
第2位:高速道路のサービスエリア	12.2%
第3位:ショッピングモール	7.8%
第4位:ホテル・ペンション	5.6%
第4位:山・高原	5.6%

地域別お出かけおすすめスポット例(フリーアンサーより抜粋)	
北海道	静内二十間道路桜並木、支笏湖畔
東北	蔵王坊平高原、三陸海岸、弘前城公園
関東	那須高原、箱根周辺、昭和記念公園
甲信越・北陸	軽井沢、大王わさび農場、富士山周辺
東海	伊豆高原、浜名湖、庄内緑地公園
近畿	南紀白浜、奈良公園、淀川河川敷
中国・四国	備北丘陵公園、讃岐まんのう公園
九州・沖縄	阿蘇周辺、久留米百年公園

「ゴールデンウィークに出かける際のおすすめのスポット」を調査したところ、「各地の公園（37.8%）」という回答が多く、ペットと出かける身近な先として定着していることが見受けられます。

また、「高速道路のサービスエリア（12.2%）」という回答も多く、サービスエリアに併設されているドッグランを目的に出かけていることがうかがえます。今回のゴールデンウィークは比較的近い場所に出かける傾向がみられます。これからゴールデンウィークの計画を立てる方は、ペットと一緒に楽しめる身近なお出かけ先を検討してみてもはいかがでしょうか。