

2026年8月12日
グローウィン・パートナーズ株式会社

AI時代のコーポレート部門のあり方を問う「CFO X!! 2026」に、 グローウィン・パートナーズ 代表 佐野が登壇

～コーポレートを企業価値の源泉へ変える『コーポレートドリブン経営』
を解説～

グローウィン・パートナーズ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：佐野 哲哉）
は、一般社団法人日本CFO協会が主催する「CFO X!! 2026」（開催期間：2026年8月25日～27
日）にて、代表取締役 CEOの佐野 哲哉が登壇することをお知らせいたします。

AIによる業務効率化が進む中、コーポレート部門には新たな役割が求められています。
本セッションでは、当社が提唱する『コーポレートドリブン経営』をテーマに、「AI導入後に
コーポレート組織をいかに“作業員”から“経営参謀”へと進化させるか」という本質的な課題に
焦点を当て、その突破口となる実践的なアプローチを解説いたします。



CFO X!! 2026

数字の奥にある企業経営の本質へ。

— AI革命が市場構造を塗り替え、グローバル競争は激化し、地政学リスクが経営の前提を揺るがす。
経営環境が複雑さを増すほど、本質を見抜くCFOの長期的・多面的な視点こそが、
不確実な時代を超える最大の競争優位となる。

【日時】 2026年8月25日(火)～27日(木)
【形式】 ZOOMを使ったオンラインフォーラム

■ 登壇の背景

「AIによる業務削減」のその先で、日本企業のコーポレート部門が直面する壁

現在、日本企業ではPBR改善や資本効率の向上に向け、経理財務をはじめとするコーポレート部門の高度化が強く求められています。一方で、生成AIをはじめとする先進テクノロジーの導入が進むなか、「AIで業務が減る」その先で、組織は本当に変わっていけるのでしょうか。

どれだけ高機能なツールを導入しても、組織構造や社員のマインドセットが「受け身の作業員」のままであれば、生み出された時間を企業価値の向上につなげていくことはできません。AIによる効率化の「その先」で組織を変革できるかどうかは、単なるツール導入でも高尚な戦略論でもありません。「人と組織の考え方」を見直していく必要があります。

本セッションでは、1,100社超の経営・業務変革および800件超のM&A伴走支援を通じて培った知見をもとに、コーポレートを守りのコストセンターから企業価値を駆動する参謀組織へと変革していく『コーポレートドリブン経営』の考え方についてお伝えします。

■ 『コーポレートドリブン経営』とは

経理財務・人事・IT・経営企画といった管理部門（コーポレート）を、コストセンターから企業価値を生み出すエンジンへと変える——グローウィン・パートナーズが提唱する、経営の考え方です。「人とAIが共に、コーポレートを企業価値の源泉へ変えていく」というビジョンを掲げています。

■ 「CFO X!! 2026」開催概要

- 開催日時：2026年8月25日（火）～8月27日（木）
- 開催形式：オンラインフォーラム（Zoom）
- 主催：一般社団法人日本CFO協会
- 対象：経営幹部、CFO、経理・財務・経営企画・IT等のコーポレート部門の皆様
- イベント公式URL：https://www.cfo.jp/cfo_x_2026/

■ 登壇セッション概要

14:40 - 15:20

- **セッションタイトル**

AIで実装する『コーポレートドリブン経営』 ～コストセンターを“企業価値を駆動する参謀組織”に変える～

- **セッション概要**

「AIで業務が減る」、その先で組織は本当に変わるのか。組織が変わらなければ、多くの現場で、空いた時間は“作業員のまま”消えていく。本セッションはツール導入でも高尚な戦略論でもなく、その間にある「人と組織の考え方」を主題に据える。コーポレートを守りのコストセンターから、企業価値を駆動する組織へ。週次・月次プロセスでどうやって事業に切り込むのか。1,100社超・M&A 800件超の伴走に基づく、コーポレートドリブン経営の実装の型を示す。

- **登壇者**

グローウィン・パートナーズ株式会社 代表取締役 CEO 佐野 哲哉

▼グローウィン・パートナーズ株式会社とは

グローウィン・パートナーズ株式会社は、コーポレート機能の変革を通じて企業のイノベーションを創造する「経営参謀のプロフェッショナルチーム」です。公認会計士やコンサルタントなど、多様なバックグラウンドを持つプロフェッショナルが、上場企業を中心とした1,100社以上のバックオフィス支援や、800件以上のM&A案件を手掛けてきました。徹底したクライアント視点と真のプロフェッショナリズムを掲げ、クライアントを成長（Growth）と成功（Win）に導きます。

また、タナベコンサルティンググループの一員として「チームコンサルティング」を提供しております。

問い合わせ先

- グローウィン・パートナーズ株式会社
- 担当:広報・マーケティング部 吉田
- Email: info@growin.jp
- HP: <https://www.growin.jp/>