

～ヒト、モノ、コトを「CULTIVATE」 渋谷の街を舞台に7つのコンテンツで“カルチャーフェス”始動～
『渋谷ファッションウィーク 2025 春』 一部情報先行発表！

渋谷の人気ショップが約100店舗参加！／LIVEやトークショーを開催
 今春も多くのクリエイターが参加、POP UP SHOP “ARIGATO SHIBUYA”オープン
 アーティスト“ナイジェルグラフィ氏”とコラボレーション／渋谷各所に期間限定アートが出現



SFW®



渋谷ファッションウィーク実行委員会（実行委員長：渋谷道玄坂商店街振興組合理事長 大西賢治）は「Tokyo Creative Salon 2025」に参画し、多様なヒトモノコトが交錯する街、渋谷からファッション／アート／カルチャーを発信するイベント「渋谷ファッションウィーク 2025 春」を開催します。

今春は「渋谷ファッションウィーク」が街を舞台に進化する第一歩と位置付け、コンセプトをカルチャーと同じ語源を持つ「CULTIVATE」とし、開催以降“初”の試みとなる、渋谷の街全体を舞台としたカルチャーフェスを始動。

大型商業施設・路面店と共創する特別なショッピング体験「THE SHOPPING」には、約100店舗の渋谷の人気ショップ参加が決定。また、3月14日（金）～16日（日）には、れもんらいふ千原徹也氏による90年代カルチャーをテーマにした期間限定 POP UP SHOP「ARIGATO SHIBUYA」がオープン、昨秋も開店前から行列で好評をいただいたポップアップ企画には今春も多くのクリエイターが参加します。

多くのブランドやショップから愛され、コラボレーションが話題のナイジェルグラフィ氏による「THE CITY DRESSING」では、渋谷ファッションウィークのために描き下ろしたオリジナルアートが渋谷の街を彩ります。中でもこの期間だけ渋谷某所に登場する大型アートは必見。

他にも、休館中（オーチャードホールを除く）のBunkamuraや渋谷の街なかでのアート展示「THE EXHIBITION」や、「THE LIVE」、「THE SNAP」など7つのコンテンツを実施予定。詳細はこれから随時お知らせします。期間中、渋谷の街の探索をお楽しみください。

日本を代表するファッションカルチャーを育み、世界へ発信しつづけている渋谷。

100年に一度の大規模再開発で生まれ変わる渋谷の街を舞台に、ファッションの楽しさを発信する「渋谷ファッションウィーク 2025 春」に、ぜひご期待ください。

【本件に関する報道関係者さまからのお問い合わせ先】

渋谷ファッションウィーク 2025 春（サニーサイドアップ内） P R 事務局
 担当：川上（080-4652-1674）・星（080-4652-4607）、梶野、林田
 TEL：03-6894-3200 E-mail：sfw2025@ssu.co.jp

■コンテンツについて ~一部発表、順次情報公開します~

【THE SHOPPING】

参加ショップの総数は約100店舗！渋谷の街を舞台に「THE SHOPPING」では、大型商業施設はもちろん、路面店も参加した特別なSHOPPING体験を提供いたします。渋谷ファッションウィークの期間中は公式Instagramフォロー画面表示でさまざまな特典をご用意します。オリジナルグッズがもらえるデジタルスタンプラリー企画も実施予定です。

期間：2025年3月13日（木）～23日（日）

会場：渋谷各所 ※詳細はHPをご参照ください

THE SHOPPING & GOURMET

優待条件 SFW公式Instagramのフォロー画面を対象店舗で提示してください

※MIYASHITA PARK対象店舗はsouth1F&BASE受付でフォロー画面提示し店舗クーポンを受け取ってください。
※一部サービス、品物には限りがあります。また、内容は予告なしに変更となる場合がありますのでご了承ください。

SFW公式Instagram
@shibuyafashionweek

MIYASHITA PARK
タワーマンション11階～21階、レストラン11階～23階
フードコート：平日11:00-22:30、土日祝10:30-22:30
※一部店舗は営業時間が異なります

South1F & BASE 受付でSFWInstagramフォロー画面提示でスペシャルクーポン配布
(受付時間11:00～21:00) ※ご利用条件詳細はクーポン本紙をご確認ください。

North1F or
11 平日(月曜～水曜)18時以降限定
フードご注文でドリンク1杯サービス

North2F VISIONARIUM THREE SHIBUYA
11 パラリンピック、オリンピック、サシェサンプル3包プレゼント

North3F NEW LIGHT
11 5%OFF

North3F うしろSTAND
11 10%OFF

North3F 渋谷ワイナリー東京
11 3,000円(税込)以上ご注文で5%OFF

South3F MAGURO MARKET
11 お食事ご注文でドリンクサービス

South2F THE MATCHA TOKYO
11 5,500円(税込)以上お買い上げで5%OFF

South2F MIYASHITA CAFE
11 コーヒー豆10%OFF

South2F DENIS MADE IN TOKYO
11 一部商品10%OFF

South2F The Editorial
11 3,300円(税込)以上お買い上げで5%OFF

South2F JB's TOKYO
11 パーゴラ類ご注文でドリンク1品サービス

South3F 天狼院カフェSHIBUYA
11 カフェ利用・書籍購入でペナルティプレゼント

South3F instant skateboards
11 ステッカープレゼント

South3F VEGEEO 今日の 食卓 & CAFE
11 セットドリンクサービス

6F そうめん そそそ 研究室
11 ①11:00～15:00 ソフトドリンク一杯サービス
②15:00～生ビール、ハイボール、グラスワイン一杯サービス

6F とんかつ まい泉
11 平日14時以降、各種ソフトドリンク(アイスコーヒー以外)一杯サービス

6F 富崎料理 万作
11 1ドリンク サービス ※一部商品除く

6F 渋谷 水刺齋
11 韓国ソフトドリンクまたはデザートサービス

7F Cafe & Grill SIZZLe GAZZLe
11 1ドリンクサービス ※ソフトドリンクのみ

渋谷ヒカリエ ShinQa
B3～5F: 平日・土 11時～21時、日・祝 11時～20時
※一部店舗は営業時間が異なります

B3 アル・エフ・ワフ(RF1)
11 お弁当50円引き

B3 築地なご田
11 ①500円(税込)以上お買い上げで50円引き
②1,000円(税込)以上お買い上げで100円引き

B3 つげにく 麹屋
11 800円(税込)以上お買い上げでお会計から50円引き

B3 Hibiya-Kadan Style
11 持ち帰り生花1,000円(税込)以上お買い上げで商品代金より10%OFF

B3 アントニオ
11 ①500円(税込)以上お買い上げで50円引き
②1,000円(税込)以上お買い上げで100円引き

B3 大阪焼肉・ホルモン ふたご
11 お会計金額より10%OFF

B3 とんかつ まい泉
11 1,000円(税込)以上お買い上げで10%OFF

B3 リッチクリームクロック東京
11 800円(税込)以上お買い上げでお会計から50円引き

B3 浅草牛半(牛肉弁当)
11 黒毛和牛牛肉弁当または黒毛和牛浅草牛半すき焼きをお買い上げで100円引き

B2 ポールバセット
11 テイクアウトのコーヒーフリンク(Rサイズ)がお会計より50%OFF

B1 ネイルパー スマートスタイル
11 ネイルパーコスメティクス、ZOYAカラー10%OFF

1F コスメキッテン
11 スキンケアかへアケアのサンプルプレゼント
※持ち帰りお持ち帰りをお楽しみいただけます。

1F アロラメーアリス ジルスチュアート
11 チェリーブロッサム スムースリペアシャンプー & トリートメント1回分ミニサンプルをプレゼント

2F ラフィネ
11 通常コース60分以上で10%OFF
※キャンペーンコース、足湯は含まない他の割引等との併用は不可
※メンバーカードのポイント、バラエティカードでの支払いは不可

2F スタイルテーブル
11 購入者全員に無添加スキンケアのミニパウチをプレゼント(内容はランダム)

3F 17°C by Blondell
11 1,000円(税込)以上お買い上げで10%OFF
※一部商品除外

3F 金子眼鏡店
11 お会計金額より10%OFF ※一部除外品あり

3F ShinQs シューズ カレイド
11 お会計金額より5%OFF ※対象ブランド限定

3F スミス
11 1,000円(税込)以上お買い上げで5%OFF
※一部除外品あり

4F ソフィット
11 メンバーズポイント2倍

4F AYANOKOJI
11 お会計金額より5%OFF

5F IDÉE SHOP VARIÉTÉ
11 お会計金額より5%OFF

5F ギブリン ストア
11 お会計金額より5%OFF

5F コレックス
11 お会計金額より5%OFF

5F TENERITA
11 お会計金額より5%OFF

5F P2 DOG & CAT
11 2,000円(税込)以上お買い上げで10%OFF

5F ルク・ルルーゼ
11 お会計金額より10%OFF

東急プラザ渋谷
2F～5F: 11時～20時、6F～7F: 11時～23時
※一部店舗は営業時間が異なります

3F Dionis
11 フリーツ雑貨やデザートプレゼント

4F タリーズコーヒー
11 ワンサイズアップ無料

西武渋谷店
10時～20時
※一部店舗は営業時間が異なります

A1層 RMK
11 先着30名様に、カウンセリングの上「ベースメイクサンプル」をプレゼント

A1層 DECORTE
11 お買い上げの先着20名様に「春のスキンケアサンプルセット」をプレゼント

A1層 イブサ
11 イブサLINE会員証取得の上、カウンセリングを体験いただいた方に肌にあったスキンケアサンプルを2日分プレゼント

A1層2層 フスフレーグ
11 初めてケアご利用の先着20名様に「フットクリーム 3ml」をプレゼント

A1層2層 オーガニックマーケット
11 お買い上げの先着20名様に「オーガニックコスメサンプルセット」をプレゼント

渋谷サクラステージ
物販・サービス: 10時～21時、飲食店舗: 11時～23時
※一部店舗は営業時間が異なります

B1F バイセル
11 成約20,000円以上でQUOカード1,000円プレゼント

3F KATE TOKYO
11 メイクサンプルプレゼント

4F Stand Pho You
11 口福を誘う「ワタリ蟹の春巻」を1本サービス
※フォー・オライス料理1品以上ご注文のお客様対象

4F Tipsy Tiger
11 アチャール増量1.5倍! ※お寿司1品以上ご注文のお客様対象

4F SHARE LOUNGE
11 ご利用料金10%OFF
※ソフトドリンクの1日利用5,500円(税込)は対象外

4F 酒場ジャロウ
11 5,000円(税込)以上のお会計で1,000円OFF・10,000円(税込)以上のお会計で2,000円OFF
※ディナータイム17:00以降

4F 水餃子MR.LEE
11 5,000円(税込)以上のお会計で1,000円OFF・10,000円(税込)以上のお会計で2,000円OFF
※ディナータイム17:00以降

4F 焼肉78
11 5,000円(税込)以上のお会計で1,000円OFF・10,000円(税込)以上のお会計で2,000円OFF
※ディナータイム17:00以降

4F スシとワイン SUSHI SOUL
11 5,000円(税込)以上のお会計で1,000円OFF・10,000円(税込)以上のお会計で2,000円OFF
※ディナータイム17:00以降

SHIBUYA109渋谷店
10時～21時
※一部店舗は営業時間が異なります

3F LAGUA GEM
11 店内商品10%OFF ※一部商品を除く

7F SPINNS
11 店内商品10%OFF ※一部商品を除く

MAGNET by SHIBUYA109
10時～21時
※一部店舗は営業時間が異なります

3F DUNS TOKYO
11 レジ会計時にトートバッグプレゼント

渋谷スクランブルスクエア
ショップ: 10時～21時、レストラン(12F・13F)11時～23時
※一部店舗は営業時間が異なります

4F Tory Burch
11 50,000円(税込)以上お買い上げでオリジナルトートバッグプレゼント

5F VA Vendome Aoyama
11 33,000円(税込)以上お買い上げでミラープレゼント ※先着10名

5F 4°C
11 ジュエリー33,000円(税込)以上お買い上げでジュエリーケースプレゼント

14F 兵左衛門
11 2,200円(税込)以上お買い上げでお買い上げ金額より10%OFF ※割引不可用 ※配達料・修理代は対象外

渋谷モディ
11時～20時
※一部店舗は営業時間が異なります

3F 開運額E&E
11 鑑定を受けられた方にパワーストーンをプレゼント

4F NICOFUL
11 お名前プレート「デコル」のパーツ取り付け用タグをプレゼント(好きなパーツを付けられます)

8F カラオケインボー
11 トルティーアチップス プレゼント

渋谷マークシティ
店舗によって営業時間が異なります。
詳しくは渋谷マークシティ公式HPをご確認ください。

B1F Thank & by antina gift studio【東急フードショー】
11 一点11,000円(税込)以上お買い上げのお客様へ有料ラッピングサービス

B1F キャピタルコーヒー【東急フードショー】
11 計量豆20%増量

B1F 米処 結実屋【東急フードショー】
11 玄米量り売り10%増量

22.5階 DIAMOND EYES
11 新規(1年以上)当店のご利用のない方も対象
定価から30%OFF

22.5階 Dr.stretch
11 ストレッチコース20%OFF

22.5階 REGAL SHOES
11 お会計金額より10%OFF

22.5階 靴下屋
11 お会計金額より10%OFF

22.5階 靴メーカーズシャツ鎌倉 MEN'S
11 オリジナルハンカチ1枚プレゼント

渋谷ヒカリエ
6～11F: カフェ&レストランは11～23時
※一部店舗は営業時間が異なります

6F 果実園リーベル
11 ソフトクリームサービス

6F 168点心飲茶&薬膳鍋
11 お会計金額より10%OFF

6F 牛たん炭焼 利久
11 11:00～15:00にご利用の方「白とろろサービス」
15:00～22:30にご利用の方「1ドリンクサービス」
(ソフトドリンク、グラスビール、グラスワイン)

2

【POP UP SHOP “ARIGATO SHIBUYA”】

昨秋大好評をいただいた、れもんらいふ千原徹也氏による POP UP SHOP 第 2 弾。今春は 90 年代カルチャーをテーマに多くのクリエイターが参加。3 日間限定の POP UP SHOP “ARIGATO SHIBUYA”として登場します。SHOPPING はもちろん、音楽やトークショー、飲食もお楽しみいただけます。

日時：2025 年 3 月 14 日（金）～16 日（日）11:00～20:00 ※14 日のみ 16:00～20:00

会場：西武渋谷店 モヴィーダ館 7 階

参加クリエイター

Cheekey by Yoichiro Ito/ENLIGHTENMENT/FALINE TOKYO/groovisions/HOW'Z/
安井謙太郎(7ORDER)/LEMONLIFE WORK&SHOP/米原康正

“ARIGATO SHIBUYA”

渋谷・原宿にアメリカの文化が定着し、若者が溢れる街になっていった 60 年代から、私たちが体験した 90 年代には、ギャラリーやブティック、レコード屋、カフェと、ヘッドフォンで音楽を聴きながら、街歩き文化を定着させていきます。それから 30 年が経ち、今でもこの街は、新しい文化を生み出し、アイコン的な街として存在しています。

SFW の今回のコンセプト、カルティベイト、もう一度渋谷を再解釈するとするのなら、これまでの街へのリスペクト。何があって、なぜ今があるのか？をあらためて知ることだと思っています。

そんな歴史を感じながら、買い物ができる「ARIGATO SHIBUYA」を渋谷、原宿にゆかりの深いさまざまなクリエイターが集い、開催します。新しいカルチャーを、渋谷を継承するリファレンスを感じて、取り入れ、未来へ繋げる 3 日間です。



■千原徹也氏メッセージ

渋谷・原宿は憧れの場所でした。

90 年代に、ギャラリーやブティック、レコード屋、カフェを夢中になって回りました。それから 30 年、今、そのカルチャーを発信できる立場になって、あの頃の僕が夢中になれる渋谷・原宿になっているか？

カルティベイトというコンセプトをきいて、そんな事を考えさせられます。

これからも、夢中になれる街でいたいという思いから今回の企画を考えました。ぜひ、僕が夢中になったカルチャーを体感しに来てくださいね。

千原徹也／アートディレクター、株式会社れもんらいふ代表

1975 年京都府生まれ。

2011 年に、デザイン会社れもんらいふを設立。広告（H&M や、日清カップヌードル×ラフォーレ原宿他）ブランディング（ウンナナクル他）、CD ジャケット（桑田佳祐「がらくた」や、吉澤嘉代子他）ドラマ制作、MV、CM 制作など、さまざまなジャンルのデザインを手掛ける。

東京応援ロゴ「KISS,TOKYO」発起人、富士吉田市の地方創生など活動は多岐に渡る。

そして長年の夢、映画監督としての作品「アイスクリームフィーバー」が 2023 年 7 月に公開。

2024 年には、東急プラザ原宿「ハラカド」に、事務所を移転させ、オープンな場所でのコミュニティ、ショップ、スクールなどが融合した新しい形のデザイン会社に取り組んでいる。

<https://lemonlife.jp/>



【THE CITY DRESSING】

数多くのブランドやショップから愛されコラボレーションが話題のナイジェルグラフ氏による、渋谷ファッションウィークのために描き下ろしたアートが渋谷の街を彩り来街者をお迎えます。

アートは動画になって街中のサイネージにも。

渋谷某所にはこの期間限定の大型アートも登場予定、必見です。

※アート展示場所は随時情報公開します。



■ナイジェルグラフ氏メッセージ

渋谷。僕にとってこの街は、30年近く通っている日常的な街だ。学生時代は渋谷にある学校に通い、遊び、今でも仕事に関わる場所やギャラリーが並び、何かと足を運んでいる。今回 SFW で作品を描くことになり、少し客観的に渋谷のことを考えてみると、ファッション、アート、音楽、食…さまざまなジャンルが自由に存在し、カルチャーとして深く根付いている他にないおもしろい街だと思う。そのカルチャーを感じるために、世界中からたくさん的人也集まってくる。あらためて刺激的に思えたこの街で、僕の作品を見てもらえることにドキドキします！渋谷と SFW をぜひ楽しんでください！

NAIJEL GRAPH (ナイジェル グラフ)

アーティスト。イラストやコラージュ、立体作品の制作を手がける。ロンドンや香港、韓国、アメリカなどで作品を発表、個展の開催など国内外問わず活動の場を広げている。近年ではグローバル展開として new balance、Stanley、Beastie Boys、Wild Bunch、Wild Style (映画) などのコラボ作品の提供、またアジア展開として adidas originals から NAIJEL GRAPH × STAN SMITH をリリース。国内ではモンスターズインクやバズライトイヤー、SOPH、UNDER COVER などに作品を提供。Gallery Target では、映画『E.T.』の40周年を記念したオフィシャル展覧会「E.T. The Extra-Terrestrial by NAIJEL GRAPH」を開催した。

<https://www.instagram.com/naijelgraph/>



■動画制作「We Inc.」コメント

私たちにとって渋谷は、慣れ親しんだ特別な街です。今でも「東京」といえば、まず渋谷が思い浮かびます。私たちがモーショングラフィックスで活躍できているのは、常に新しいチャレンジを生み出す渋谷という発信の場が近くにあるからこそです。

そんな渋谷で開催される SFW に関わることができ、大変光栄で嬉しく思います。

皆さんと一緒に、この場を楽しみたいと思います。

We Inc.

アートディレクターと映像ディレクターが協力し、モーショングラフィックス・CGを中心とした映像制作を手掛けるプロ集団。グラフィック、Web、モーショングラフィックス、CGを専門チームが一貫して制作し、英語・中国語対応でインバウンド・アウトバウンド双方の展開をサポート。

専門性と多言語対応を活かし、ブランドの魅力を各国の市場に合わせて最大限に引き出す。

<https://wewewe.jp/>



【THE EXHIBITION】

休館中（オーチャードホールを除く）の Bunkamura でのアート展示をはじめ、渋谷各所でアートが楽しめる「THE EXHIBITION」を展開します。

■SHIBUYA FASHION WEEK 2025 Spring × Bunkamura

「Bunkamura の未来を照らす新しいアート体験 2025」

期間：3月13日（木）～23日（日）13：00～20：00 ※最終日のみ18時まで

会場：Bunkamura（住所：渋谷区道玄坂2-24-1）

参加アーティスト：SIDE CORE、LGSA by EIOS、河野未彩、大山エンリコイサム（屋外展示）

パフォーマンス：アオイヤマダ、千葉広樹

詳細ページ：<https://www.bunkamura.co.jp/event/lineup/20250313.html>



■TCS Open Call 2025（東京クリエイティブサロン企画）

「クリエイティブの可能性とさらなる追求」「多様なクリエイターとの共創」といった目的のもと、作品公募「TCS Open Call」を実施。

選ばれた作品の2つを渋谷で展示します。

期間：3月13日（木）～19日（水）

会場：渋谷ヒカリエ 8/COURT（※会場は変更する可能性があります。）

出展アーティスト・作品：

豊蔦力也「SANDO PRODUCT SERIES」／JAFIC「J∞QUALITY FACTORY BRAND PROJECT」



Tokyo
Creative
Salon
2025
Shibuya

【THE LIVE】

多様なミュージシャンによるストリートライブ「SHIBUYA OPEN LIVE at SFW®」や、未来の繊維素材【ovoveil】の開発を行う株式会社ファーマフーズの研究者とファッションクリエイターが“渋谷とファッションの未来”について考えるトークイベント、モデル・インフルエンサーによるDJ Party、ファッションを通して渋谷の魅力を発信するインスタレーションなど、街の各所でさまざまなライブイベントの開催を予定しています。

※詳細は順次公式ホームページで発表します。

■渋谷ファッションウィーク 2025 春コンセプト：『CULTIVATE』

2025 Spring Concept

CULTIVATE

渋谷カルチャーの源泉はどこにあるのか。

作物が実るためには肥沃な土壌が必要のように
カルチャーが生まれるためにも良い土壌が必要だ。

渋谷はその名の通り、谷地形に川が流れ、かつては豊かな田園風景が広がっていた。
台地を刻み、入り組むように流れた水がランドスケープをつくりストリートが生まれ
それらがやがてヒトモノコトをつなぎミックスし、新しいカルチャーを育んできた。

2014年春の初開催以来、今回で12年23回目を迎える渋谷ファッションウィークは
「渋谷の街を舞台に世界的なカルチャーフェスをつくる」ことをビジョンに掲げ
新たなスタートを切る。

耕すとは見つけること
耕すとは学ぶこと
耕すとは磨くこと
耕すとはつなぐこと
耕すとは世界を広げること

渋谷を耕そう。
耕すことから始めよう。

■渋谷ファッションウィーク 新ロゴについて

「渋谷の街を舞台に世界的な CULTURE FES をつくる」というビジョンの実現と、SHIBUYA FASHION WEEK(SFW)がこれまで大事にしてきた「ENCOUNTER」「INCUBATION」「SUSTAINABLE」を軸に設計。国内外のクリエイターが活躍できる「機会・場」＝「プラットフォーム」をイメージし、ロゴ自体はシンプルでありながら、イベントを超えたブランドへ。シブヤ=428 にちなんだ数値を、SFW それぞれに反映し、独自のフォルムをつくり、草木に見る若々しさや成長という想いを緑色に込め、アクセントとして前ロゴから継承。



【渋谷ファッションウィーク 2025 春 開催概要】

- ・開催日時：2025年3月13日（木）～3月23日（日）
- ・開催場所：渋谷各所
- ・参加施設：cocoti SHIBUYA、SHIBUYA109 渋谷店、渋谷キャスト、渋谷スクランブルスクエア、渋谷ヒカリエ、渋谷ヒカリエ ShinQs、渋谷マークシティ、渋谷ストリーム、西武渋谷店、東急プラザ渋谷、MAGNET by SHIBUYA109、RAYARD MIYASHITA PARK、渋谷サクラステージ、渋谷モディ、Bunkamura
- ・主催：渋谷ファッションウィーク実行委員会
- ・後援：経済産業省、渋谷区、東京商工会議所渋谷支部、一般財団法人渋谷区観光協会、渋谷区商店会連合会中央ブロック、大向地区町会連合会、氷川地区町会連合会、一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構、一般財団法人日本ファッション協会、一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会、一般社団法人日本メンズファッション協会
- ・特別協力：東急グループ
- ・協賛：ovoveil(株式会社ファーマフーズ)
- ・協力：一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメント、東急電鉄株式会社、シブヤ経済新聞 渋谷のラジオ
- ・公式サイト：www.shibuya-fw.com
- ・インスタグラム：<https://www.instagram.com/shibuyafashionweek/>

【渋谷ファッションウィークについて】

渋谷ファッションウィークは2014年3月に初開催しました。以降、毎年春と秋に開催し、今春、23回目を迎えます。これまで渋谷駅周辺の大規模商業施設が中心となり、施設との垣根を超えて多彩なパートナーとともに渋谷ならではのカルチャー発信を展開してきました。

渋谷ファッションウィークのハイライトとなっている「SHIBUYA RUNWAY」では、渋谷のユニークヴェニューでランウェイショーを実施し、ファッションの街・渋谷を盛り上げてきました。2021年春は世界初となる渋谷スクランブル交差点で、そして2022年春は進化を続ける渋谷の開発現場で実施し、オンライン配信をおこないました。2022年秋は3年ぶりに渋谷文化村通りで路上ランウェイショーを開催し、渋谷の多様なファッションを発信しました。進化を続ける渋谷ファッションウィークは、2025年春、新たなステージに向け始動します。

公式 YouTube チャンネル：<http://www.youtube.com/c/SHIBUYAFASHIONWEEK>

参考資料：【Tokyo Creative Salon 2025 概要】

毎年3月、桜咲く東京を舞台に開催する年に一度のクリエイティブの祭典です。

ファッション・デザイン・クラフト・サステナブルなど多彩なジャンルが集い、桜の咲く東京から日本のクリエイティブの魅力を世界へと発信します。TCS のミッションは、日本の創造力をより良い世界へとつなげることです。「伝統をつないできた技」や「新技術（デジタル・サステナビリティ）」、日常に新しい視点を加えたアイデアを世界に届け、東京・日本の都市としての価値向上を目指しています。

■日本のクリエイティブを再発見し、世界へ

日本人におけるクリエイティビティへの自信は、他国と比べて極端に低いと言われています。しかし、TCS は、その現状を打破し、東京を世界のトップクリエイティブシティへと導くことを目指し、クリエイティブの可能性を追求し続けています。2025 年は、日本が誇る知恵や技術、そして美意識を「再発見し、再定義」することを目的に掲げ、「QUEST | さがそう〜創造性・美意識の探求〜」をテーマに様々な活動を展開します。世界から注目される地域づくりや見過ごされてきた知恵や技術、創造性に光を当て、多くのクリエイター、企業、地域が共に未来を創る場を提供します。

<TCS 2025 イベント概要>

- ・名称：TCS 2025 (Tokyo Creative Salon 2025)
- ・開催期間：2025 年 3 月 13 日 (木) ~ 3 月 23 日 (日)
- ・開催エリア：丸の内、日本橋、銀座、有楽町、赤坂、六本木、渋谷、原宿、新宿、羽田
- ・メイン会場：東急プラザ原宿「ハラカド」
- ・主催：東京クリエイティブサロン実行委員会
- ・公式 HP： <https://Tokyo Creative Salon.com/>
- ・公式 Instagram： <https://www.instagram.com/Tokyo Creative Salon/>
- ・公式 X： https://twitter.com/tokyo_c_s

**【本件に関する報道関係者さまからのお問い合わせ先】**

渋谷ファッションウィーク 2025 春（サニーサイドアップ内） P R 事務局
 担当：川上（080-4652-1674）・星（080-4652-4607）、榎野、林田
 TEL：03-6894-3200 E-mail：sfw2025@ssu.co.jp