

国内最大級のファッション・アートイベント「東京クリエイティブサロン」に参画

## 渋谷ファッションウィーク 2020 春 情報公開第一弾

3/15~31 はアートで渋谷の街を回遊！ファッションショー、ダンスパフォーマンスなどを展開



渋谷ファッションウィーク実行委員会(実行委員長:渋谷道玄坂商店街振興組合理事長 大西賢治)は、東京都の支援を受け、経済産業省が後援し初開催する国内最大級のファッション・アートイベント「東京クリエイティブサロン」(TOKYO CREATIVE SALON)に参画し、期間中、渋谷の街からアートとファッションを発信します。

「東京クリエイティブサロン」は、ファッションを中心とした、アート、音楽、フード、カルチャーなど幅広いクリエイションの発露がされる複数のイベントを一同に集結させ、東京から世界に発信していくプロジェクトです。これまで都内各拠点で行っていたファッションイベントやアートイベントを、同時期に開催することで、世界に向けて日本のクリエイティビティを強く発信することを目的としています。

渋谷ファッションウィークは、渋谷という街を世界に開かれた観光拠点にしていく“国際文化観光都市・渋谷”構想のもと、2014年3月に初開催しました。13回目を迎える今回は、100年に一度と言われる再開が進む渋谷において、「未来をつくるWAを」をコンセプトにサスティナビリティの考えを大切にしながら、ファッションとアートを発信していきます。

昨秋開業した「渋谷スクランブルスクエア」「東急プラザ渋谷」、「渋谷PARCO」を含めた、渋谷の大型商業施設全15施設が一体となり、各施設の特色を生かしたプロモーションを展開するのはもちろん、話題のアーティストによるインスタレーション、渋谷の街の各所に展示されたアートを回遊する「FASHIONART(ファッションアート)」、ダンスパフォーマンスなどを実施。多彩なパートナーとともに渋谷ならではのカルチャー発信を展開します。また風物詩となっている「SHIBUYA RUNWAY」では、渋谷のユニークヴェニューでのファッションショーを実施し、ファッションの街・渋谷を一層盛り上げます。

渋谷ファッションウィークは、2020年3月初開催の「東京クリエイティブサロン」に参画することで、新たなステージを目指します。新たな進化をとげる渋谷の街を、ファッションとアートの融合でさらに盛り上げる本プロジェクトに、ぜひご期待ください。

★詳細内容につきましては、順次発表してまいります。

## 【コンセプト】

### 未来をつくるWAを

今がたのしい、は最高。

未来もずっとたのしい、はもっと最高。

今をたのしむ若者や外国人・多様な人々が集い、常に変化を続ける街、渋谷。

その渋谷が日本らしい和（WA）の精神をもって

サスティナビリティの環（WA）を考える、世界を変えるムーブメントの輪（WA）をつくる。

流行を発信し、トレンドをリードしてきた渋谷らしく

たのしく、かっこよく、おしゃれに未来をつくる「WAを（WOW）」！

## 【ロゴデザイン】

コンセプトの「WA」を受けて、CIRCLE をベースとしながら

渋谷（Shibuya）のS、スタイル（Style）のS、

サスティナビリティ（Sustainability）のSをデザイン。

コンセプトカラーとして、緑と水の青さが融合した「EARTH GREEN」を採用。日本らしい循環型社会を想起させると同時に、“新しい芽”が渋谷から生まれることを象徴するカラーに渋谷の土地の記憶である渋谷川やファッション・トレンド、未来をつくる新しい動き、などを掛け合わせ“流れ”を感じさせるロゴとしました。



一ノ瀬雄太

東京で活動するグラフィックデザイナー、アートディレクター。

雑誌、書籍をはじめとしたエディトリアルデザイン、CD やレコードのパッケージデザイン、商業施設のキャンペーングラフィック、美術館のポスターグラフィックなどに取り組む。クリエイティブチーム「世界」所属。

また、ロックバンド「快速東京」のギタリストとしても活動している。

<https://ichinoseyuta.com/>

## 【インスタレーション施策】

国内外で話題のクリエイションを手掛けている長谷川喜美と松尾高弘が、渋谷ファッションウィークのためにコラボレーション。コンセプトとなっているサスティナビリティの考え方を大切にオリジナルインスタレーションを、渋谷で展開します。



長谷川喜美

ベルベッタ・デザイン代表。空間デザイナー。「空気をデザインする」をテーマに空間に関わる様々なクリエイションを手掛ける。代表作として、善光寺「開花-Blooming moment-」、丸の内「Marunouchi Bright Christmas 2018」、表参道イルミネーション等。大型複合施設の冬期装飾/空間演出、店舗の内装、CI/グラフィック、映像など、活動領域は多岐に渡る。JACE イベントアワード最優秀賞経済産業大臣賞/フランス国民美術協会主催サロン展 2014年金賞及び審査員賞金賞他/DESIGN ASSOCIATION NPO理事

<http://www.velveta.jp/>



松尾高弘

LUCENT 代表。映像、照明、テクノロジー、インタラクションと、美的表現による光のインスタレーションを手がける。自ら制作する映像やライティング、プログラミングなど、多彩な表現と技術によりアートワークを一貫して構築。自然界の現象と法則性、イマジネーションによる繊細な光の表現とエモーショナルな作品群によって、商空間や各国のエキシビション、ラグジュアリーブランドのためのアートを展開している。

<http://www.lucent-design.co.jp/>

## 【アート回遊施策 FASHIONART (ファッションアート)】

東京の街全体を舞台に 22 万人の来場を記録したデザイン & アートフェスティバルを展開する DESIGNART が新たにクリエイティブ全般のプロデュースに加わり、様々なカルチャーを牽引してきた渋谷でファッションとアートが融合した新境地をアーティストと創ります。



青木昭夫

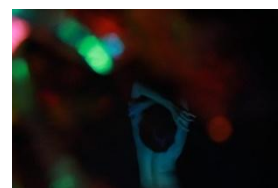
DESIGNART 代表取締役兼 MIRU DESIGN 代表取締役。クリエイティブディレクター。

デザインイベントのディレクターを経て 2009 年 MIRU DESIGN を始動。ファッション、アート、建築、インテリア、プロダクトなどさまざまなクリエイターのネットワークを活かし、企業のブランディングや展示会の企画・プロデュースを行う。2017 年より国内最大級のデザイン & アートフェスティバル「DESIGNART TOKYO」の発起人を務める。

<http://designart.jp/>

## 【ダンスパフォーマンス XHIASMA Project (キアスマプロジェクト) #002 『transient X』(トランジェントエックス)】

ダンス、ファッション、音楽、テクノロジーなどの協働における新たな可能性を提示するプロジェクト。湯浅永麻 (ダンサー・振付家)、廣川玉枝 (ファッションデザイナー)、遠藤豊 (テクニカルディレクター)、world's end girlfriend (音楽) が、私たち一人一人に共通する「生」について、それぞれの観点を交えて構築するパフォーマンスを展開します。



©Benjamin Hancock

・ダンスパフォーマンス 2020 年 3 月 20 日 (金・祝) 18:30～

公演詳細: <http://dancenewair.tokyo>

・関連トーク 2020 年 3 月 16 日 (月) 19:00～

スピーカー: 湯浅永麻、廣川玉枝、林信行 (テクノロジージャーナリスト)

会場: 渋谷スクランブルスクエア (東棟) 15階 SHIBUYA QWS

(東京都渋谷区渋谷2-24-12 渋谷スクランブルスクエア 15階)

入場料: ダンスパフォーマンス、関連トークともに参加無料 (一部事前予約制、当日券あり)

申込方法: 2020年2月14日 (金) 予約開始。下記URLよりお申込みいただけます。

<https://xhiasmoproject002.peatix.com/>

## 【渋谷ファッションウィーク 2020春 概要】

- ・開催期間 : 2020年3月15日(日)～3月31日(火)
- ・開催場所 : 渋谷駅周辺エリア各商業施設ほか
- ・参加店舗 : cocoti SHIBUYA、SHIBUYA109、渋谷キャスト  
渋谷スクランブルスクエア、渋谷ヒカリエ、渋谷ヒカリエ ShinQs、渋谷PARCO  
渋谷マークシティ、渋谷マルイ、渋谷モディ、西武渋谷店、東急百貨店東横店  
東急百貨店本店、東急プラザ渋谷、MAGNET by SHIBUYA109、hotel koé tokyo
- ・主催 : 渋谷ファッションウィーク実行委員会
- ・渋谷ファッションウィーク公式サイト : [www.shibuya-fw.com](http://www.shibuya-fw.com)



2019年春開催の様子

### 【東京クリエイティブサロン 概要】

- ・正式名称 : 東京クリエイティブサロン (TOKYO CREATIVE SALON)
- ・開催期間 : 2020年3月15日(日)～3月31日(火)
- ・開催エリア : 日本橋、丸の内、銀座、渋谷、代官山
- ・主催 : 東京クリエイティブサロン実行委員会 (JAFIC[日本アパレル・ファッション産業協会])  
※東京都「地域特性を活用したファッション産業振興事業」を活用して開催
- ・後援 : 経済産業省
- ・エリアイベント主催 : 日本橋桜フェスティバル実行委員会 (代表企業：三井不動産株式会社)、  
丸の内ファッションウィーク実行委員会 (代表企業：三菱地所株式会社)、  
東京クリエイティブサロン銀座エリア実行委員会 (代表企業：株式会社三越伊勢丹)、  
渋谷ファッションウィーク実行委員会 (代表企業：東急株式会社)、  
東京クリエイティブサロン代官山実行委員会 (代表企業：株式会社オンワードホールディングス)
- ・公式サイト : <https://tokyo-creativesalon.com>
- ・開催エリア

